



EL CARTEL
MEDIA

MERKBLATT SPEZIFIKATIONEN

DIGITAL

SPONSORING

RTL2.DE / PRESENTINGLEISTE

WERBEFLÄCHE (Presentingleiste RTL2.de)

Format/Größe: 980x146px (Desktop), 600x90px (Mobile) (Bitte beide Größen anliefern!)

Dateiformat: JPG, GIF, PNG

Dateischwere: Max. 40 kB (Image)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Kennzeichnung: Werbekennzeichnung durch „ANZEIGE“ oder „-W-“ (kontrastreiche Schriftfarbe, serifenlose und gut lesbare Schriftart, z.B. Arial)

Animation: Nicht möglich

Inhalt: Formulierung „Format wird präsentiert von Kunde“ (o.ä.) muss enthalten sein, werbliche Anpreisungen sowie Produktbeschreibungen sind nicht zulässig

SPONSORING

RTL2.DE / WALLPAPER

WERBEFLÄCHE (Wallpaper RTL2.de)

Format/Größe: 728x90px (Super Banner), 160x600px oder 200x600px (Wide Skyscraper)

Dateiformat: JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Dateischwere: 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Besonderheiten: Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

Noch zu beachten: Die Lage des Wide Skyscrapers zum Superbanner ist seitenabhängig. Generell ist die Platzierung des Wide Skyscrapers in den meisten Fällen sowohl neben dem Superbanner als auch unter dem Superbanner möglich.

SPONSORING

TVNOW.DE/RTL2

WERBEFLÄCHE (Opener&Closer bei TVNOW.de)

Max. Spotlänge: 10 Sekunden

Besonderheiten: Opener & Closer müssen präsentierenden Charakter haben wie z.B. Dieses Format wird Ihnen präsentiert von „Marke“.

WERBEFLÄCHE (Opener & Closer physische Anlieferung!)

Dateiformat: MOV, MXF, MP4

Seitenverhältnis: 16:9 Vollformat

Videocodecs: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)

Videogrößen: 720x576 bis 1920x1080px

Framerate: 25 oder 30 Frames/s

Audioeigenschaften: 48 oder 44,1 kHz, 16/24 Bit, Stereo

Besonderheiten: Keine Beschränkung in der Datenschwere. Lautheitsnorm EBU R 128 beachten!

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



SPONSORING

TVNOW.DE/RTL2

WERBEFLÄCHE (Opener & Closer Anlieferung als Redirect!)

Protokoll: http

Video-Framerate: 25 fps

Mediafiles: Für sichere Ausspielung über alle Endgeräte, müssen alle vier u.g. Dateiformate geliefert werden.

Audio-Codec: AAC (LC)

Audio-Bitraten-Modus: konstant

Audio-Eigenschaften: 48,0 oder 44,1 kHz, Stereo, bitte Lautheitsnorm EBU R 128 beachten

Besonderheiten: Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist zwingend einzuhalten. Mediafiles müssen in einem <Creative> Knoten geliefert werden.

Beschränkungen: Es dürfen keine VPAID Ads eingesetzt werden.

Format/Codec/Profile	Max. Bitrate	Auflösung/Resolution	Bitrate Video/Audio
MP4/H.264 Baseline	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio
MP4/H.264 Baseline	320 kbps	320x180 (25fps)	260k Video+64k Audio
MP4/H.264 Main	1500 kbps	960x540 (25fps)	1350k Video+128k Audio
WEBM/ VP8	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio



IN-PAGE BILLBOARD

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 800x250px

Dateiformat: JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Gewicht: 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Besonderheit: Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

Ad Checker: Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

Billboard Takeover

Ebenfalls buchbar, Spezifikationen erhalten Sie auf Anfrage.



IN-PAGE AD BUNDLE

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 728x90px (Super Banner) + 160x600px (Wide Skyscraper) + 300x250px (Medium Rectangle)

Dateiformat: JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Gewicht: Je Banner max. 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Besonderheit: Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

Ad Checker: Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



IN-PAGE

MEDIUM RECTANGLE

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 300x250px

Dateiformat: JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Dateischwere: 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Besonderheit: Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

Ad Checker: Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



IN-PAGE SKYSCRAPER

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 120x600px / Expandable: nach links auf max. 420x600 px

Dateiformat: JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Dateischwere: 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Ad Checker: Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



IN-PAGE SUPER BANNER

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 728x90px

Dateiformat: JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Dateischwere: 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Ad Checker: Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

JavaScript: Im Werbemittel darf kein JavaScript verwendet werden.

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

IN-PAGE WALLPAPER

WERBEFLÄCHE (Wallpaper RTL2.de)

Format/Größe: 728x90px (Super Banner), 160x600px oder 200x600px (Wide Skyscraper)

Dateiformat: JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Dateischwere: 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Besonderheiten: Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

Noch zu beachten: Die Lage des Wide Skyscrapers zum Superbanner ist seitenabhängig. Generell ist die Platzierung des Wide Skyscrapers in den meisten Fällen sowohl neben dem Superbanner als auch unter dem Superbanner möglich.

IN-STREAM

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

SSL Informationen

Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle 3rd Party Server müssen Zugriffe sowohl aus sicheren (https) und auch unsicheren (http) Umgebungen erlauben.

Tracking-Flash (http und https)

Voraussetzung ist das Vorhandensein einer crossdomain.xml Datei im Root-Verzeichnis der externen Server, in der folgende Zeilen enthalten sind: `<cross-domain-policy> <site-control permitted-cross-domain-policies="all"/> <allow-access-from domain="*" secure="false"/> <allow-http-request-headers-from domain="*" headers="*" secure="false"/> </cross-domain-policy>`

HTML5 (http und https)

Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den „Access-Control-Allow-Origin“ des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen „Credentials“ auf „true“ gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response:

Access-Control-Allow-Origin: `http(s)://www.rtl2.de` Access-Control-Allow-Credentials: true

Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.

Hinweis zu Weiterleitungen

Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an crossdomain.xml (Flash) bzw. CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.

IN-STREAM

PRE-, MID-, POST- & SHUFFLE-ROLLS (PHYSISCH)

WERBEFLÄCHE (Physische Anlieferung)

Dateiformat: MOV, MXF, MP4

Seitenverhältnis: 16:9 Vollformat

Videocodecs. Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)

Framerate: 25 oder 30 Frames/s

Audioeigenschaften: 48 oder 44,1 kHz, 16/24 Bit, Stereo

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Besonderheiten: Keine Beschränkung in der Datenschwere. Lautheitsnorm EBU R 128

Besonderheit bei Fourscreen-Buchungen: Bei Auslieferung über Smart TV erfolgt der Spot-upload über :

<http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/>

Sobald der Spot unserer Dispo vorliegt, erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einer MAZ-Nummer, die Sie dann an uns weitergeben

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



Merkmale Spezifikationen

PRE-, MID-, POST- & SHUFFLE-ROLLS (REDIRECT)

WERBEFLÄCHE (Anlieferung als Redirect)

Protokoll: http

Video-Framerate: 25 fps

Audio-Codec: AAC (LC)

Audio-Bitraten-Modus: konstant

Audio-Eigenschaften: 48,0 oder 44,1 kHz, Stereo, bitte Lautheitsnorm EBU R 128 beachten

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Besonderheiten: Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist zwingend einzuhalten. Mediafiles müssen in einem <Creative> Knoten geliefert werden.

Beschränkungen: Es dürfen keine VPAID Ads eingesetzt werden

Mediafiles: Für sichere Ausspielung über alle Endgeräte, müssen alle vier u.g. Dateiformate geliefert werden

Format/Codec/Profile	Max. Bitrate	Auflösung/Resolution	Bitrate Video/Audio
MP4/H.264 Baseline	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio
MP4/H.264 Baseline	320 kbps	320x180 (25fps)	260k Video+64k Audio
MP4/H.264 Main	1500 kbps	960x540 (25fps)	1350k Video+128k Audio
WEBM/ VP8	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio

IN-STREAM

BRANDED PLAYER XXL

WERBEFLÄCHE

Äußere Abmessungen: 946x620px

Vom Video-Player überdeckter Bereich: max. 608x368px

Dateiformat: JPG, GIF, 3rd Party Ad Tag, HTML5

Dateischwere: 80 KB (JPG), 200 KB (HTML5, Gesamtgewicht inkl. Aller Skripte)

PRE-ROLL

Richtlinien: Es gelten die technischen Vorgaben für Pre-/Mid-/Post-Rolls

HINWEISE ZUM LAYOUT DES BRANDINGS

Position horizontal: zentriert, Innenabstand zur Kante des Brandings beträgt damit jeweils 169 Pixel.

Position vertikal: NICHT ZENTRIERT! Der obere Innenabstand beträgt 95 Pixel, der untere 157 Pixel.

Damit die Werbeform auf möglichst vielen Playern sauber angezeigt werden kann, **gestalten Sie das Design bitte durchgängig über die gesamte Fläche des Brandings (946x620px).**

Stenzen Sie den Bereich, der durch den Player überdeckt wird (siehe oben) nicht aus oder befüllen ihn mit einer anderen Farbe. Auch eine Umrandung ist nicht zu empfehlen, da sie nicht für alle Player passen könnte.

Achten Sie aber darauf, dass dort keine werberelevanten Botschaften oder Elemente platziert werden.

IN-STREAM OVERLAY AD (CUT IN)

WERBEFLÄCHE

Breite: 400x50px oder 450x50px

Dateiformat: SWF, JPG, GIF

Dateischwere: Max. 80 kB

Framerate: 25 fps für Flash Animation, Max. Dauer 15 Sekunden

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Hinweise zum Layout: Das Overlay Ad besitzt einen permanenten „Schließen“- Button. Dieser wird über unsere Systeme eingefügt und muss nicht in dem angelieferten Werbemittel integriert werden.

Audio: Tonspuren oder Sounds sind nicht erlaubt.

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

IN-STREAM **BREAK AD (XXL)**

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 300x250px (Break Ad)

Format/Größe: 720x360px (Break Ad XXL)

Dateiformat: JPG, PNG, GIF, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

Dateischwere: 200 kB (inklusive aller Skripte)

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Ton/Musik: Sound erlaubt + Sound benutzerinitiiert

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



RTL II RED.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: Abmaß siehe Beispiel rechts

Dateiformat: JPG, PNG

Dateischwere: Max. 160 kB gesamt

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

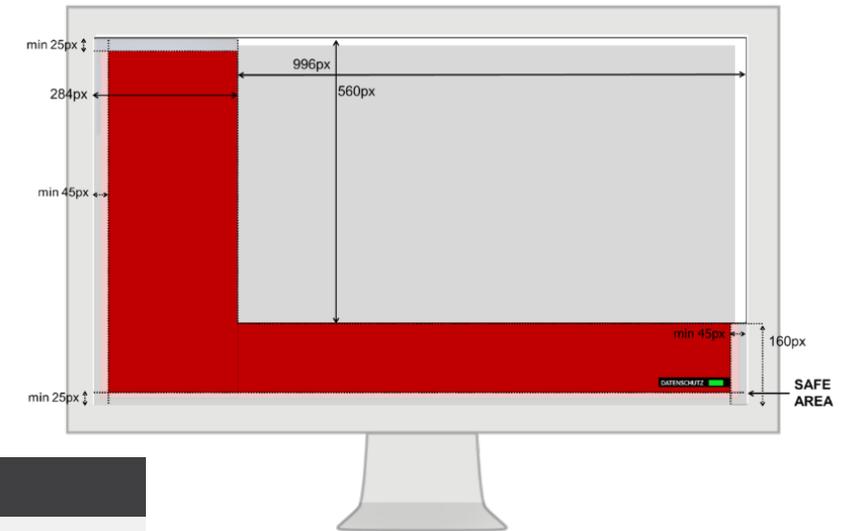
Anlieferung: 2 Kreativmotive in den folgenden Größen:

1. Gesamtmotiv: 1280x720px

2. Einzelmotive: 284x720px + 996x160px / Photoshop Template schicken wir ihnen auf Anfrage!

Besonderheit: Das Kennzeichen „Werbung“ muss sichtbar enthalten sein (Schriftgröße mind. 18pt). Ein blauer Button mit dem Hinweis „Datenschutz“ muss enthalten sein. In der „Safe Area“ (45x25px) dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text platziert werden.

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werkzeuge, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



RTL II RED. SWITCH IN CLASSIC

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 420x240px (420x217px frei gestaltbar)

Dateiformat: JPG, PNG

Dateischwere: 80 kB

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Freigabe: Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

Werbekennzeichnung: WERBUNG, Schriftgröße mindestens 18pt

Datenschutz: Der blaue Button „Datenschutz“ muss enthalten sein

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 10 Werkstage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

RTL II RED. **SWITCH IN SPOT**

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: klassischer TV-Spot (maximal 10“)

Dateiformat: MP4

Dateischwere: 1.800 kB

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Freigabe: Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 10 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



RTL II RED. SWITCH IN XXL

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 284x720px +

Dateiformat: JPG, PNG

Dateischwere: 160 kB

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Freigabe: Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

Werbekennzeichnung: WERBUNG, Schriftgröße mindestens 18pt

Datenschutz: Der blaue Button „Datenschutz“ muss enthalten sein

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 10 Werkstage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

RTL II RED. HBBTV MICROSITE

WERBEFLÄCHE

Umsetzung: Die grafische Umsetzung übernehmen wir für Sie.

Bildmaterial: Alle gängigen Formate, möglichst hoch auflösend, Logos als Vektorgrafik.

Videomaterial: MP4 (Codec: h.264), Main Profile (Level 3.1), 860kb/s, 720p progressive, 25 Frames/s, Variable Bitrate ca. 1-2 Mbit, Streaming Mode: Off, FastStart: On; Audio: AAC, 128kbs, 48 kHz, 16 bit; Auflösung mind. 1280x720 px

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Freigabe: Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 10 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



RTL II Red.

STARTLEISTEN-TEASER

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 248x114px (fix)

Dateiformat: JPG, PNG, GIF

Dateischwere: Max. 40 kB

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Transparenzen: Nicht möglich

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



MOBILE

MOBILE CONTENT AD

WERBEFLÄCHE

Format/Größe (2:1): 600x300px (Retina-Auflösung), 300x150px

Format/Größe (4:1): 600x150px (Retina-Auflösung), 300x75px

Format/Größe (6:1): 600x100px (Retina-Auflösung), 300x50px

Dateiformat: JPG, GIF, (nach Absprache auch HTML5 möglich)

Dateischwere: Initial Load: 50 kB / Host Initiated Subload: 200 kB

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Werbekennzeichnung –w- beachten! (in einer der vier Ecken, kontrastreiche Schriftfarbe, serifenlose Schrift, Schriftgröße mind. 18 pt (Retina) bzw. 9 pt)

GIF darf keine Alphatransparenzen oder Unterschiede zwischen Frames enthalten.

Beschaffenheit: Statisch oder animiert

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

MOBILE

MOBILE INTERSTITIAL

WERBEFLÄCHE

Format/Größe: 640x960px (Retina-Auflösung) 320x480px

Dateiformat: JPG, GIF, (nach Absprache auch HTML5)

Dateischwere: Initial Load: 50 kB / Host Initiated Subload: 200 kB

WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Ad Checker: Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

„Anzeigen“ Kennzeichnung: „-w-“ in einer der 4 Ecken, kontrastreiche Schriftfarbe, serifenlose Schrift (z.B. Arial), Schriftgröße mindestens 18 pt (Retina-Auflösung) bzw. 9 pt .

Buchungskonditionen: Vorlaufzeit mind. 5 Werkzeuge, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto