



EL CARTEL  
MEDIA

# MERKBLATT SPEZIFIKATIONEN

DIGITAL

# SPONSORING

## RTL2.DE / PRESENTINGLEISTE

### WERBEFLÄCHE (Presentingleiste RTL2.de)

**Format/Größe:** 980x146px (Desktop), 600x90px (Mobile) (Bitte beide Größen anliefern!)

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG

**Dateischwere:** Max. 40 kB (Image)

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Kennzeichnung:** Werbekennzeichnung durch „ANZEIGE“ oder „-W-“ (kontrastreiche Schriftfarbe, serifenlose und gut lesbare Schriftart, z.B. Arial)

**Animation:** Nicht möglich

**Inhalt:** Formulierung „Format wird präsentiert von Kunde“ (o.ä.) muss enthalten sein, werbliche Anpreisungen sowie Produktbeschreibungen sind nicht zulässig

# SPONSORING

## RTL2.DE / WALLPAPER

### WERBEFLÄCHE (Wallpaper RTL2.de)

**Format/Größe:** 728x90px (Super Banner), 160x600px oder 200x600px (Wide Skyscraper)

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Dateischwere:** 200 kB (inklusive aller Skripte)

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Besonderheiten:** Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

**Noch zu beachten:** Die Lage des Wide Skyscrapers zum Superbanner ist seitenabhängig. Generell ist die Platzierung des Wide Skyscrapers in den meisten Fällen sowohl neben dem Superbanner als auch unter dem Superbanner möglich.

# SPONSORING

## TVNOW.DE/RTL2

### WERBEFLÄCHE (Opener&Closer bei TVNOW.de)

**Max. Spotlänge:** 10 Sekunden

**Besonderheiten:** Opener & Closer müssen präsentierenden Charakter haben wie z.B. Dieses Format wird Ihnen präsentiert von „Marke“.

### WERBEFLÄCHE (Opener & Closer physische Anlieferung!)

**Dateiformat:** MOV, MXF, MP4

**Seitenverhältnis:** 16:9 Vollformat

**Videocodecs:** Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)

**Videogrößen:** 720x576 bis 1920x1080px

**Framerate:** 25 oder 30 Frames/s

**Audioeigenschaften:** 48 oder 44,1 kHz, 16/24 Bit, Stereo

**Besonderheiten:** Keine Beschränkung in der Datenschwere. Lautheitsnorm EBU R 128 beachten!

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# SPONSORING

## TVNOW.DE/RTL2

WERBEFLÄCHE (Opener & Closer Anlieferung als Redirect!)

**Protokoll:** http

**Video-Framerate:** 25 fps

**Mediafiles:** Für sichere Ausspielung über alle Endgeräte, müssen alle vier u.g. Dateiformate geliefert werden.

**Audio-Codec:** AAC (LC)

**Audio-Bitraten-Modus:** konstant

**Audio-Eigenschaften:** 48,0 oder 44,1 kHz, Stereo, bitte Lautheitsnorm EBU R 128 beachten

**Besonderheiten:** Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist zwingend einzuhalten. Mediafiles müssen in einem <Creative> Knoten geliefert werden.

**Beschränkungen:** Es dürfen keine VPAID Ads eingesetzt werden.

Format/Codec/Profile	Max. Bitrate	Auflösung/Resolution	Bitrate Video/Audio
MP4/H.264 Baseline	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio
MP4/H.264 Baseline	320 kbps	320x180 (25fps)	260k Video+64k Audio
MP4/H.264 Main	1500 kbps	960x540 (25fps)	1350k Video+128k Audio
WEBM/ VP8	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio

# IN-PAGE BILLBOARD

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 800x250px

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Gewicht:** 200 kB (inklusive aller Skripte)

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Besonderheit:** Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

**Ad Checker:** Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

## Billboard Takeover

Ebenfalls buchbar, Spezifikationen erhalten Sie auf Anfrage.

# IN-PAGE AD BUNDLE

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 728x90px (Super Banner) + 160x600px (Wide Skyscraper) + 300x250px (Medium Rectangle)

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Gewicht:** Je Banner max. 200 kB (inklusive aller Skripte)

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Besonderheit:** Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

**Ad Checker:** Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# IN-PAGE

## MEDIUM RECTANGLE

### WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 300x250px

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Dateischwere:** 200 kB (inklusive aller Skripte)

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Besonderheit:** Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

**Ad Checker:** Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



# IN-PAGE SKYSCRAPER

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 120x600px / Expandable: nach links auf max. 420x600 px

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Dateischwere:** 200 kB (inklusive aller Skripte)

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Ad Checker:** Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# IN-PAGE SUPER BANNER

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 728x90px

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Dateischwere:** 200 kB (inklusive aller Skripte)

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Ad Checker:** Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

**JavaScript:** Im Werbemittel darf kein JavaScript verwendet werden.

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# IN-PAGE WALLPAPER

WERBEFLÄCHE (Wallpaper RTL2.de)

**Format/Größe:** 728x90px (Super Banner), 160x600px oder 200x600px (Wide Skyscraper)

**Dateiformat:** JPG, GIF, PNG, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Dateischwere:** 200 kB (inklusive aller Skripte)

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Besonderheiten:** Sämtliche 3rd-Party-Tags für Display-Schaltungen müssen https-fähig sein. Es gilt dabei zu beachten, dass auch sämtliche Trackings (Zählpixel, Messskripte etc.) hinter dem Redirect ebenfalls in https-Umgebungen funktionieren. Auch müssen sämtliche Trackings bei einer physischen Anlieferung der Werbemittel https-fähig sein.

**Noch zu beachten:** Die Lage des Wide Skyscrapers zum Superbanner ist seitenabhängig. Generell ist die Platzierung des Wide Skyscrapers in den meisten Fällen sowohl neben dem Superbanner als auch unter dem Superbanner möglich.

# IN-STREAM

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### SSL Informationen

Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle 3rd Party Server müssen Zugriffe sowohl aus sicheren (https) und auch unsicheren (http) Umgebungen erlauben.

### Tracking-Flash (http und https)

Voraussetzung ist das Vorhandensein einer crossdomain.xml Datei im Root-Verzeichnis der externen Server, in der folgende Zeilen enthalten sind: `<cross-domain-policy> <site-control permitted-cross-domain-policies="all"/> <allow-access-from domain="*" secure="false"/> <allow-http-request-headers-from domain="*" headers="*" secure="false"/> </cross-domain-policy>`

### HTML5 (http und https)

Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den „Access-Control-Allow-Origin“ des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen „Credentials“ auf „true“ gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response:

Access-Control-Allow-Origin: [http\(s\)://www.rtl2.de](http(s)://www.rtl2.de) Access-Control-Allow-Credentials: true

Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.

### Hinweis zu Weiterleitungen

Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an crossdomain.xml (Flash) bzw. CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.

# IN-STREAM

## PRE-, MID-, POST- & SHUFFLE-ROLLS (PHYSISCH)

### WERBEFLÄCHE (Physische Anlieferung)

**Dateiformat:** MOV, MXF, MP4

**Seitenverhältnis:** 16:9 Vollformat

**Videocodecs:** Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)

**Framerate:** 25 oder 30 Frames/s

**Audioeigenschaften:** 48 oder 44,1 kHz, 16/24 Bit, Stereo

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Besonderheiten:** Keine Beschränkung in der Datenschwere. Lautheitsnorm EBU R 128

**Besonderheit bei Fourscreen-Buchungen:** Bei Auslieferung über Smart TV erfolgt der Spot-upload über :  
<http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/>  
Sobald der Spot unserer Dispo vorliegt, erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einer MAZ-Nummer, die Sie dann an uns weitergeben

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# Merkmale Spezifikationen

## PRE-, MID-, POST- & SHUFFLE-ROLLS (REDIRECT)

WERBEFLÄCHE (Anlieferung als Redirect)

**Protokoll:** http

**Video-Framerate:** 25 fps

**Audio-Codec:** AAC (LC)

**Audio-Bitraten-Modus:** konstant

**Audio-Eigenschaften:** 48,0 oder 44,1 kHz, Stereo, bitte Lautheitsnorm EBU R 128 beachten

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Besonderheiten:** Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist zwingend einzuhalten. Mediafiles müssen in einem <Creative> Knoten geliefert werden.

**Beschränkungen:** Es dürfen keine VPAID Ads eingesetzt werden

**Mediafiles:** Für sichere Ausspielung über alle Endgeräte, müssen alle vier u.g. Dateiformate geliefert werden

Format/Codec/Profile	Max. Bitrate	Auflösung/Resolution	Bitrate Video/Audio
MP4/H.264 Baseline	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio
MP4/H.264 Baseline	320 kbps	320x180 (25fps)	260k Video+64k Audio
MP4/H.264 Main	1500 kbps	960x540 (25fps)	1350k Video+128k Audio
WEBM/ VP8	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video+128k Audio



# IN-STREAM

## BRANDED PLAYER XXL

### WERBEFLÄCHE

**Äußere Abmessungen:** 946x620px

**Vom Video-Player überdeckter Bereich:** max. 608x368px

**Dateiformat:** JPG, GIF, 3rd Party Ad Tag, HTML5

**Dateischwere:** 80 KB (JPG), 200 KB (HTML5, Gesamtgewicht inkl. Aller Skripte)

### PRE-ROLL

**Richtlinien:** Es gelten die technischen Vorgaben für Pre-/Mid-/Post-Rolls

### HINWEISE ZUM LAYOUT DES BRANDINGS

Position horizontal: zentriert, Innenabstand zur Kante des Brandings beträgt damit jeweils 169 Pixel.

Position vertikal: NICHT ZENTRIERT! Der obere Innenabstand beträgt 95 Pixel, der untere 157 Pixel.

Damit die Werbeform auf möglichst vielen Playern sauber angezeigt werden kann, **gestalten Sie das Design bitte durchgängig über die gesamte Fläche des Brandings (946x620px).**

Stanzen Sie den Bereich, der durch den Player überdeckt wird (siehe oben) nicht aus oder befüllen ihn mit einer anderen Farbe. Auch eine Umrandung ist nicht zu empfehlen, da sie nicht für alle Player passen könnte.

Achten Sie aber darauf, dass dort keine werberelevanten Botschaften oder Elemente platziert werden.

# IN-STREAM OVERLAY AD (CUT IN)

## WERBEFLÄCHE

**Breite:** 400x50px oder 450x50px

**Dateiformat:** SWF, JPG, GIF

**Dateischwere:** Max. 80 kB

**Framerate:** 25 fps für Flash Animation, Max. Dauer 15 Sekunden

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Hinweise zum Layout:** Das Overlay Ad besitzt einen permanenten „Schließen“- Button. Dieser wird über unsere Systeme eingefügt und muss nicht in dem angelieferten Werbemittel integriert werden.

**Audio:** Tonspuren oder Sounds sind nicht erlaubt.

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



# IN-STREAM **BREAK AD (XXL)**

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 300x250px (Break Ad)

**Format/Größe:** 720x360px (Break Ad XXL)

**Dateiformat:** JPG, PNG, GIF, HTML5 (als Redirect, iFrame Source)

**Dateischwere:** 200 kB (inklusive aller Skripte)

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Ton/Musik:** Sound erlaubt + Sound benutzerinitiiert

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# RTL II RED.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** Abmaß siehe Beispiel rechts

**Dateiformat:** JPG, PNG

**Dateischwere:** Max. 160 kB gesamt

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Anlieferung:** 2 Kreativmotive in den folgenden Größen:

1. Gesamtmotiv: 1280x720px

2. Einzelmotiv: 284x720px + 996x160px / Photoshop Template schicken wir ihnen auf Anfrage!

**Besonderheit:** Das Kennzeichen „Werbung“ muss sichtbar enthalten sein (Schriftgröße mind. 18pt). Ein blauer Button mit dem Hinweis „Datenschutz“ muss enthalten sein. In der „Safe Area“ (45x25px) dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text platziert werden.

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



# RTL II RED. SWITCH IN CLASSIC

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 420x240px (420x217px frei gestaltbar)

**Dateiformat:** JPG, PNG

**Dateischwere:** 80 kB

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Freigabe:** Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

**Werbekennzeichnung:** WERBUNG, Schriftgröße mindestens 18pt

**Datenschutz:** Der blaue Button „Datenschutz“ muss enthalten sein

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 10 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# RTL II RED. **SWITCH IN SPOT**

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** klassischer TV-Spot (maximal 10“)

**Dateiformat:** MP4

**Dateischwere:** 1.800 kB

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Freigabe:** Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 10 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# RTL II RED. SWITCH IN XXL

## WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 284x720px +

**Dateiformat:** JPG, PNG

**Dateischwere:** 160 kB

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Freigabe:** Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

**Werbekennzeichnung:** WERBUNG, Schriftgröße mindestens 18pt

**Datenschutz:** Der blaue Button „Datenschutz“ muss enthalten sein

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 10 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# RTL II RED. HBBTV MICROSITE

## WERBEFLÄCHE

**Umsetzung:** Die grafische Umsetzung übernehmen wir für Sie.

**Bildmaterial:** Alle gängigen Formate, möglichst hoch auflösend, Logos als Vektorgrafik.

**Videomaterial:** MP4 (Codec: h.264), Main Profile (Level 3.1), 860kb/s, 720p progressive, 25 Frames/s, Variable Bitrate ca. 1-2 Mbit, Streaming Mode: Off, FastStart: On; Audio: AAC, 128kbs, 48 kHz, 16 bit; Auflösung mind. 1280x720 px

## WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Freigabe:** Vor Veröffentlichung geht Ihnen ein Layout zur Freigabe zu.

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 10 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# RTL II Red.

## STARTLEISTEN-TEASER

### WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 248x114px (fix)

**Dateiformat:** JPG, PNG, GIF

**Dateischwere:** Max. 40 kB

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Transparenzen:** Nicht möglich

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto

# MOBILE

## MOBILE CONTENT AD

### WERBEFLÄCHE

**Format/Größe (2:1):** 600x300px (Retina-Auflösung), 300x150px

**Format/Größe (4:1):** 600x150px (Retina-Auflösung), 300x75px

**Format/Größe (6:1):** 600x100px (Retina-Auflösung), 300x50px

**Dateiformat:** JPG, GIF, (nach Absprache auch HTML5 möglich)

**Dateischwere:** Initial Load: 50 kB / Host Initiated Subload: 200 kB

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

Werbekennzeichnung –w- beachten! (in einer der vier Ecken, kontrastreiche Schriftfarbe, serifenlose Schrift, Schriftgröße mind. 18 pt (Retina) bzw. 9 pt )

GIF darf keine Alphatransparenzen oder Unterschiede zwischen Frames enthalten.

**Beschaffenheit:** Statisch oder animiert

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto



# MOBILE

## MOBILE INTERSTITIAL

### WERBEFLÄCHE

**Format/Größe:** 640x960px (Retina-Auflösung) 320x480px

**Dateiformat:** JPG, GIF, (nach Absprache auch HTML5)

**Dateischwere:** Initial Load: 50 kB / Host Initiated Subload: 200 kB

### WICHTIGE VORGABEN WERBERECHT / RTL II

**Ad Checker:** Um die Werbemittel auf ihre Größe hin zu überprüfen, nutzen Sie bitte den von der IAB entwickelten HTML5 Ad Checker: <http://html5.iabtechlab.com/>

**„Anzeigen“ Kennzeichnung:** „-w-“ in einer der 4 Ecken, kontrastreiche Schriftfarbe, serifenlose Schrift (z.B. Arial), Schriftgröße mindestens 18 pt (Retina-Auflösung) bzw. 9 pt .

**Buchungskonditionen:** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage, Mindestbuchungsvolumen 5.000€ brutto