

SPARSTROM & RTLZWEI

STROMFREUNDE FOREVER!

ÜBER SPARSTROM

- # Seit 2016 am Markt, mit Sitz in Köln.
- # Ökostrom & Gas zu klaren und fairen Tarifen.
- # Ziel: Thema Energieversorgung freundlicher zu gestalten & junge Menschen ansprechen.
- # Attraktive Extras aus den Bereichen Unterhaltungs- und Haushaltselektronik zum Tarif.

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / SPARSTROM

MARKENKOOPERATION „STROMFREUNDE“

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; TV Control 6.2, 07.05.2018-08.11.2018, Marktstandard: TV (Systemdefault), Datenpaket 2054 vom 18.12.2018, DAP Paket 268 vom 18.12.2018

2,68 Mio.

N-Sehbet./TV-Spot
E 18-35 Jahre

69,7

GRP/TV-Spot
E 18-35 Jahre

1,13 Mio.

N-Sehbet./GWS-Spot
E 18-35 Jahre

19,4

GRP/GWS-Spot
E 18-35 Jahre

CROSSMEDIA

Im Rahmen einer umfassenden Markenpartnerschaft mit sparstrom.de und unter der gemeinsamen Vertriebsmarke „Stromfreunde“ werben beliebte Gesichter aus dem RTLZWEI Erfolgsformat „Berlin – Tag & Nacht“ bei jungen Zielgruppen für Energietarife. Die Darsteller:innen Martin Wernicke und Laura Wölki erklären das Angebot in einem humorvollen 20-sekündigem TV-Spot. Der Spot kam On-Air bei RTLZWEI sowie auf den digitalen Plattformen des Senders zum Einsatz. „Stromfreunde“ bietet Ökostrom und Gas zu klaren und fairen Tarifen. Die Kund:innen profitieren dabei auch von attraktiven Extras aus den Bereichen Unterhaltungs- & Haushaltselektronik.

2018/2019

Mai – Dezember 2018

TV-Spots, werbliches Gewinnspiel/Tandem Spot

Shuffle Rolls/TVNOW & RTL2.de

Teaserkachel „Berlin – Tag & Nacht“ Formatseite

Gemeinsame Präsenz/Wagen Christopher Street Day 2018

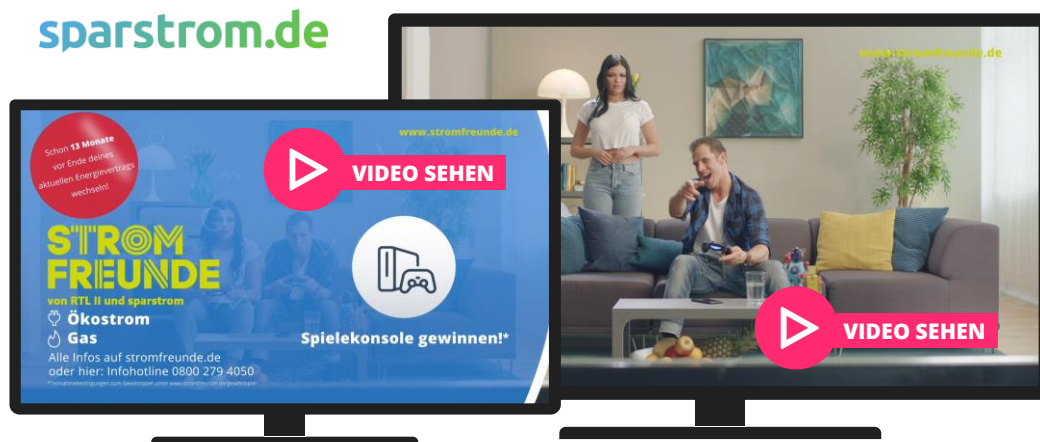
Lizenz-/Testimonialkoop.
Kampagne

TV

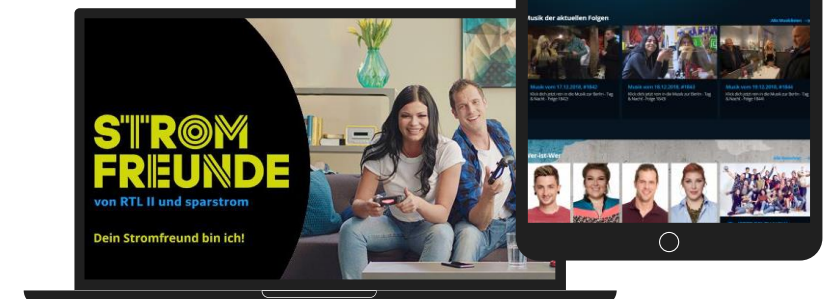
Digital

Direct Link zu stromfreunde.de

Event inkl. Präsenz BTN- & Köln 50667 Darsteller



**STROM
FREUNDE**



ÜBER DIE KAMPAGNE 2.0

- # Weiterer Markenausbau und -erhalt.
- # Neue Werbemotive, schlichte grafische Spotkreation.
- # Direkte Zuschauer:innenansprache durch neue Werbemotive.
- # Fokus auf die Themen Energietarifwechsel und Ökostrom

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / SPARSTROM

„STROMFREUNDE“ – KAMPAGNE 2.0

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; TV Control 6.5, 01.01.2021-31.12.2021, Marktstandard: TV (Systemdefault), Datenpaket 6750 vom 19.10.2021, DAP Paket 1039 vom 18.10.2021

1,80 Mio. N-Sehbet./TV-Spot Erw. 18-35 J. **23,4** GRP/TV-Spot Erw. 18-35 J. **76** 15" TV-Spots

CROSSMEDIA

Zur Bewerbung der Stromfreunde Energietarife im Rahmen der Kampagne 2.0 werden Co-Branded Spots in zwei verschiedenen Varianten produziert um unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen. Die Spots werden in zielgruppenaffinen TV-Umfeldern ausgestrahlt und bilden die Basis für den weiteren Markenausbau und -erhalt innerhalb der RTLZWEI Zielgruppe. Die Spots sind aufgrund der direkten Zuschauer:innenansprache und der schlichten grafischen Spotkreation besonders aufmerksamkeitsstark und werden parallel in relevanten RTLZWEI Umfeldern auf den digitalen Plattformen des Senders eingesetzt. Zusätzlich werden sie als Shuffle-Roll in der RTLZWEI Mediathek, auf der Sender-Website, in den Mobile Ads und auf dem SmartTV-Portal RED klickbar integriert.

2020/2021
November – Dezember 2020
TV-Spots

Shuffle Rolls/TVNOW & RTL2.de
im Umfeld der RTLZWEI Plattformen

Lizenzkoooperation
Kampagne
TV
Digital, Verlinkung zur
stromfreunde.de

SPOTMOTIV ÖKOSTROM



SPOTMOTIV ENERGIE TARIFWECHSEL



sparstrom.de

ÜBER DIE PORTFOLIOERWEITERUNG

- # „Kabelfreunde“ bietet schnelles Internet zum fairsten Preis – connected by Vodafone.
- # Einstiegstarife im Vodafone-Breitbandnetz für die junge Zielgruppe.
- # Attraktive Extras aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik lassen sich zum Tarif kombinieren.
- # Begleitende On-Air & Digitalkampagne in passgenauen Formatumfeldern.

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / SPARSTROM

„KABELFREUNDE“ – MARKENPORTFOLIO ERWEITERUNG

► DER SPARSTROM FREUNDESKREIS ERWEITERT SICH UM DIE KABELFREUNDE

EL CARTEL MEDIA und sparstrom gehen mit den „Kabelfreunden“ ans Netz – powered by RTLZWEI. Ab 01. Oktober 2021 bietet die neue Marke „Kabelfreunde“ schnelles Internet zum fairsten Preis – connected by Vodafone im stabilsten Netz der Bundesrepublik. Das Angebot wird in passenden Werbeumfeldern der jungen Zielgruppe vorgestellt. Die RTLZWEI Zuschauer:innen profitieren dabei neben überzeugenden Tarifangeboten auch von attraktiven Extras aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik: Spielekonsolen, Mobiltelefone und Haushaltsgeräte lassen sich je nach Tarif kombinieren. „Powered by RTLZWEI“ wird das neue Angebot von „Kabelfreunde“ mit einer begleitenden On-Air und Digitalkampagne ab Oktober 2021 promoted und schafft damit Markenbekanntheit bei der jungen RTLZWEI Zielgruppe, die vorrangig erstmals einen Vertrag mit einem Internetprovider abschließen können. Parallel dazu werden die Stromfreunde Energietarife im TV und auf den digitalen Plattformen beworben.

CROSSMEDIA

2021/2022
November – Dezember 2021
TV-Spots

Shuffle Rolls/TVNOW & RTL2.de
im Umfeld der RTLZWEI Plattformen

Lizenzkooperation
Kampagne
TV
Digital, Verlinkung zur
stromfreunde.de und
kabelfreunde.de

SPOTMOTIV KABELFREUNDE



KABEL
FREUNDE

ANSPRECHPARTNER:INNEN

INHALTLICHE FRAGEN



ANITA MÖLLER

Senior Crossmedia-Managerin &
Lead Kooperationen

anita.moeller@elcartelmedia.de
089 64185 – 7810