

ÜBER KAMPF DER REALITYSTARS

- # Das wahre Gesicht deutscher Realitystars – ohne Follower und Filter
- # Unterhaltsame Challenges und ein knallharter Konkurrenzkampf am Traumstrand Thailands
- # 2022 zeigt RTLZWEI bereits die 3. Staffel des Erfolgsformats



RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES 2022

CASE / PENNY

KAMPF DER REALITYSTARS

Quelle: smartx; AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 18.05.2022-15.06.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 8548 vom 20.06.2022

Je **1 Mio.**

AD IMPRESSIONS
SWITCH IN SPOT & PREROLLS

94 %

VTR
VOD SPONSORING

12 Tsd.

CLICKS
PREROLLS

3,4 %

KUM. N-SEHB. (%)
TRIPLE CUT IN (15.06.22)

CROSSMEDIA

Was haben Kampf der Realitystars und Penny gemeinsam? Richtig! Eine bunte Auswahl an frischen Früchtchen, absoluten Klassikern und eine große Vielfalt, bei der für jeden etwas dabei ist. Penny liebt Lebensmittel und wir lieben unsere Realitystars: beste Voraussetzung also für eine erfolgreiche Kampagne! Sowohl im linearen TV auf dem Big Screen als auch on demand bei RTL+ war Penny präsent – und das dank VOD Sponsoring jeden Tag. Durch die Ausspielung von Prerolls im RTL+ Premium Bereich wurde der Penny Spot in einem besonders aufmerksamkeitsstarken und exklusiven Werbeumfeld platziert. Ein weiterer Hingucker waren die Triple Cut Ins, welche durch ihre Dreiteilung die Werbebotschaft perfekt transportiert haben. Abgerundet wurde die Kampagne durch eine Online-Befragung zur Wirkung des Werbemittels im Umfeld KdRS.

April - Juni 2022

Triple Cut Ins

Switch In Spots

VOD Sponsoring

Prerolls RTL+ (KDRS) | Pay User only

Zeitraum

TV

Addressable TV

Digital

