



**BERLIN**  
TAG & NACHT  
POWERED BY

# DIE PIZZA FÜR FAMILIE & FREUNDE



RTLZWEI und Freiberger bringen die ERSTE Sharing-Pizza in den Handel: LaSchnitte, powered by Berlin – Tag & Nacht, dem RTLZWEI Erfolgsformat.

Wir revolutionieren den TK-Pizzamarkt mit einer echten Newcomerin unter den Pizzen: LaSchnitte – die neue Art der Pizza!

Pizza – eine runde Sache war gestern?

Unsere Pizza hat Ecken & Kanten und lädt zum Teilen ein.

Kommt zusammen und genießt die neue Generation der Pizza!



RTLZWEI



Freiberger



**GOOD  
FOOD**  
IS OUR  
**BEST FRIEND**

# NICHT EINFACH NUR EINE PIZZA...



## BERLIN

Die pulsierende Metropole mit magischer Anziehungskraft, immer wieder Trendsetter für neue Themen im Foodbereich.



## DAS ERFOLGSFORMAT

Zeigt das pure Leben in der Stadt der unbegrenzten Möglichkeiten. Gemeinsam mit Freunden die City und den Alltag erleben & genießen verbindet, genau wie gutes Essen.



**#SHARING**  
**MITEINANDER GEHT DURCH DEN MAGEN**





**DIE ZIELGRUPPE**





# BERLIN – TAG & NACHT



Unsere Fans **LIEBEN NEUE TRENDS** und probieren gerne neue Produkte aus.

Sie wollen ihr Leben **EINFACH & UNKOMPLIZIERT** gestalten und in vollen Zügen genießen.

**FREUNDSCHAFTEN** sind ihnen besonders wichtig. **GUTES ESSEN** spielt eine große Rolle.

**JE EINFACHER UND SCHNELLER** zubereitet, desto besser!

Besonders beliebt in unserer jungen Zielgruppe sind **TK-PRODUKTE**



## #ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE





# RTLZWEI INSIDER-UMFRAGE

## ÜBERBLICK

**84% DER RTLZWEI-INSIDER** essen gerne Tiefkühl-Pizza.

Für **RUND 77%** ist es spannend neue Produkte auszuprobieren.

**71%** essen am Liebsten in **GESELLSCHAFT**

**61% LADEN GERNE FREUNDE ZUM ESSEN** zu sich nach Hause ein.

Eine auffällige Verpackung würde **58%** neugierig machen und zum Pizzakauf motivieren.

**#GESELLIG, OFFEN & NEUGIERIG**





**DAS PRODUKT**



# LASCHNITTE

POWERED BY "BERLIN – TAG & NACHT"

## BASIS

Quadratische Form 330 x 240 mm  
lässt sich gut teilen und mit der Hand essen

### Flatbread

rustikale Optik  
knusprig und dünn, mit Pizzasauce  
auf heißem Stein vorgebacken

### Pizzasauce

Joghurt Crème Fraîche

## SORTEN

„Scharfe Salami mit 'nem kleinen Twist“

Spinat-Basilikum Punktsauce  
marinierte gegrillte Paprika  
scharfe Peperonisalami mit Jalapeños  
Mozzarella und Hartkäse

„Krasser Käsekick zum Dahinschmelzen“

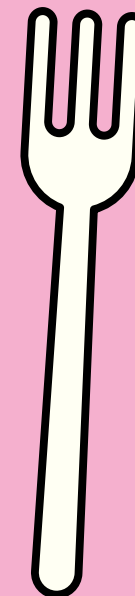
roter Cheddar, Mozzarella,  
Hartkäse & Emmentaler



I ♥ SALAMI



SAY CHEESE





# LASCHNITTE

## PACKAGING LAYOUT

### IDEE

Plakative Illustration im jungen, leuchtend-farbigem Design

### TONALITÄT

Illustriert, witzig, jung, cool, urban, knallig



### KEY VISUAL

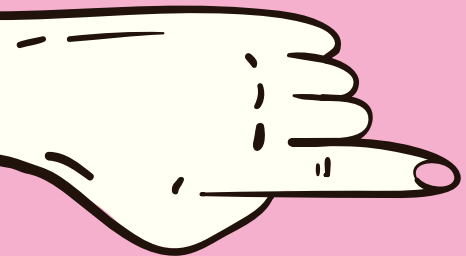
Mund = Logo  
Essen, Genuss, darüber reden

Hände  
Begehrlichkeit, Teilen, Miteinander

Sprechblase  
Pizza spricht mit den Konsumenten

Hashtags  
Junge, urbane Kommunikation

# #EINZIGARTIGES BRANDING



# LASCHNITTE

## PACKAGING LAYOUT

HAUPT-HASHTAGS

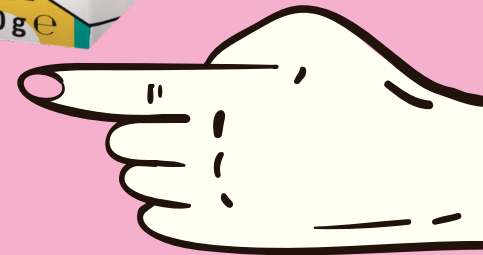
#schnittebitte  
#laschnitte

### RÜCKSEITE

- ✕ Verwendung Hashtags
- ✕ Unser Versprechen / Werte, Qualität, Zutaten & Nachhaltigkeit
- ✕ Zubereitung der Pizza in junger Sprechart, aus Sicht der Pizza:

Und so werde ich gemacht...

1. Bevor du dich um mich kümmerst, dreh den Backofen mal so richtig auf. usw...

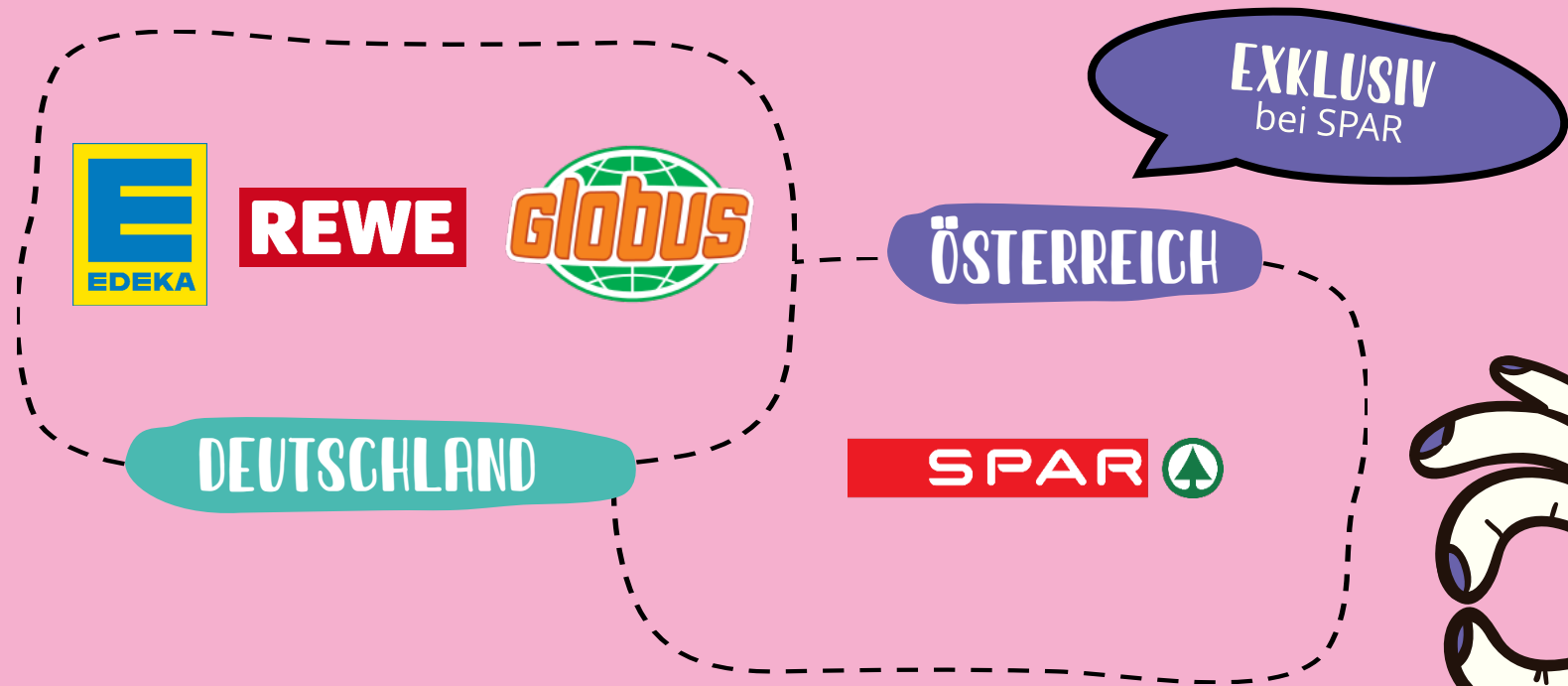


# #JUNG, URBAN & FRECH



# LASCHNITTE

IM HANDEL ERHÄLTLICH



## #TEILNEHMENDE MÄRKTE



**VERMARKTUNG**



# UNSERE ZUTATEN FÜR EIN ERFOLGSREZEPT

NEXT  
GENERATION

ON  
DEMAND

INSTAGRAM &  
FACEBOOK

YOUTUBE

ABSOLUT  
CROSSMEDIAL

RTLZWEI.DE

FANBASE

TVNOW

TIKTOK

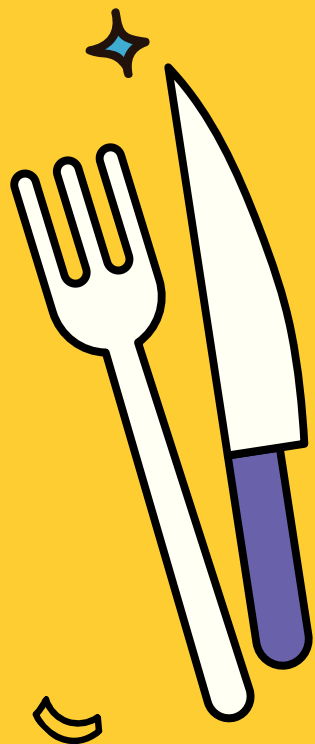
TV

SPECIALS

SPONSORING

INFLUENCER

BERLIN  
TAG & NACHT



# WIR MACHEN DAS DING GROß!

## AUF DIE RICHTIGE REZEPTUR KOMMT ES AN

RTLZWEI spricht das Publikum auf Augenhöhe an – überall, zu jeder Zeit und auf allen relevanten Plattformen und Endgeräten.

Wir setzen auf crossmediale und aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen zur Einführung von „LaSchnitte“ und bedienen uns dabei an unseren erfolgreichsten und stärksten Zutaten.

Unser 3-Gänge-Menü zum erfolgreichen Deutschland-Launch:



### 1. GANG

#### KAMPAGNEN-LAUNCH

- ✗ TV-Spots
- ✗ YouTube, Facebook
- ✗ Sponsoring
- ✗ Instagram & TikTok
- ✗ ATV
- ✗ [www.laschnitte.de](http://www.laschnitte.de)
- ✗ Sonderwerbeformen

### 2. GANG

#### KAMPAGNEN-ERWEITERUNG

- ✗ RTL+ Shuffle Roll-Kampagne
- ✗ Influencer Specials mit beliebten Berlin – Tag & Nacht Protagonisten

### 3. GANG

#### SPECIALS

Individuelle POS-Maßnahmen auf Handelspartner abgestimmt





# TV-SPOT

## MIT STARKEN REICHWEITEN

### LaSchnitte „TV-Spot“

20 Sek. Spots im „Berlin Tag & Nacht“  
Umfeld und weiteren zielgruppen-  
affinen Umfeldern



HIER KLICKEN  
TV-SPOT SEHEN

  
**LASCHNITTE**  
DIE PIZZA MIT ECKEN UND KANTEN

# #SCHNITTEBITTE





# ✦ SONDERWERBFORMEN

## IM UMFELD VON BERLIN – TAG & NACHT ✦



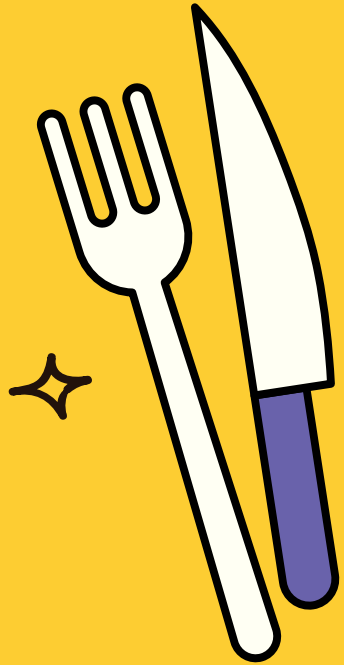
HIER KLICKEN  
SONDERWERBFORMEN SEHEN



TV-SPONSORING

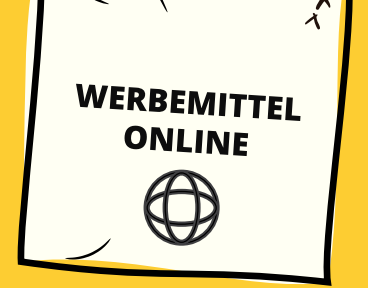


FRAMESPLIT

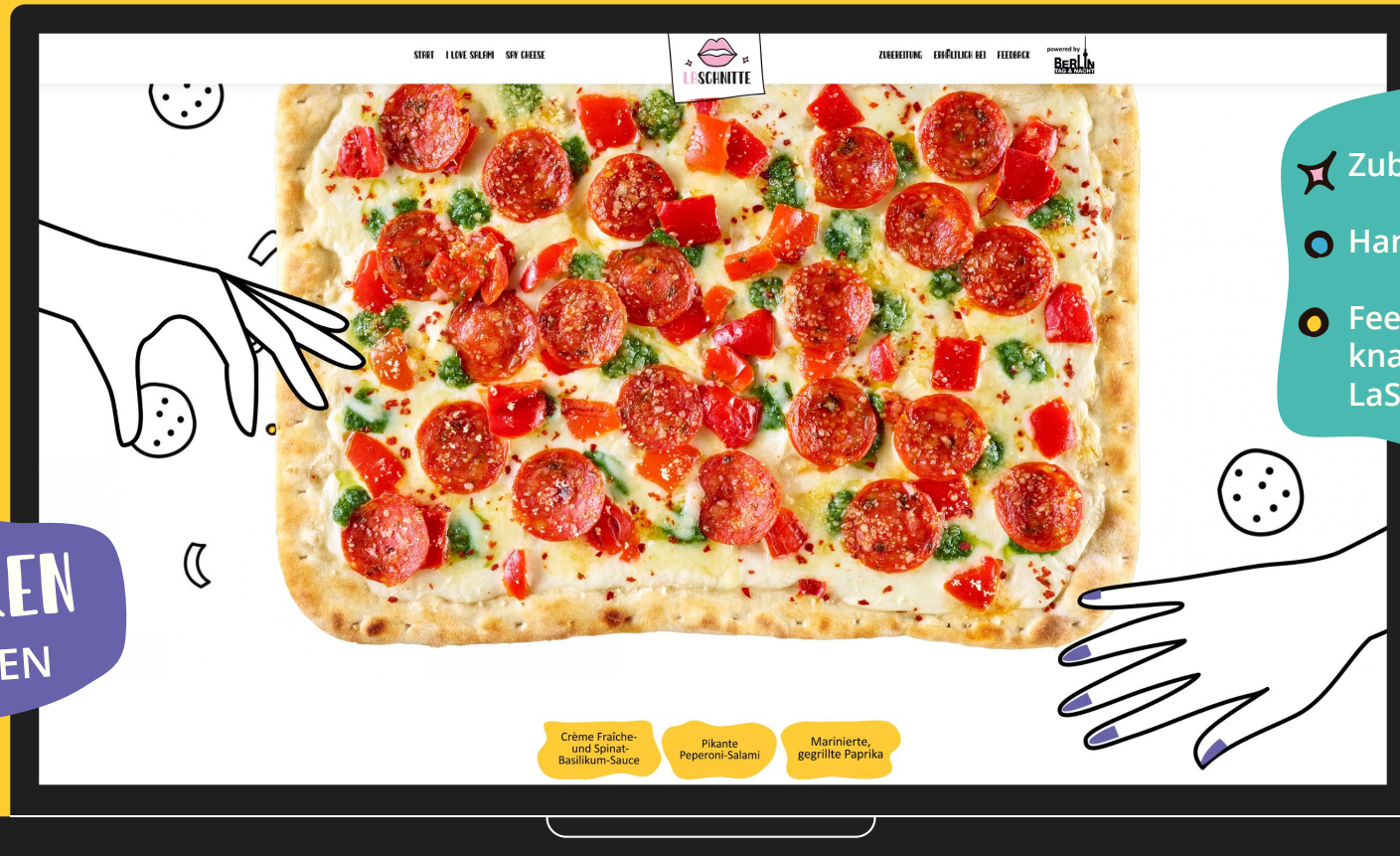


# LANDINGPAGE

## WWW.LASCHNITTE.DE



HIER KLICKEN  
WEBSITE SEHEN



- ✦ Zubereitungsanleitung
- Handelspartnerinfos
- Feedbackbereich mit 3 knackigen Fragen zu LaSchnitte







# INSTAGRAM

## REEL MEETS POST

### Instagram Reel

🌟 131.000 Views

- 1.500 Teilnehmer bei Pizza Umfrage
- Häufig geteilt von **BTN-Darstellern** u.a.: Katharina (153 k Follower) Lutz (337 k Follower) Marcel (265 k Follower) Laura (85.1 k Follower)

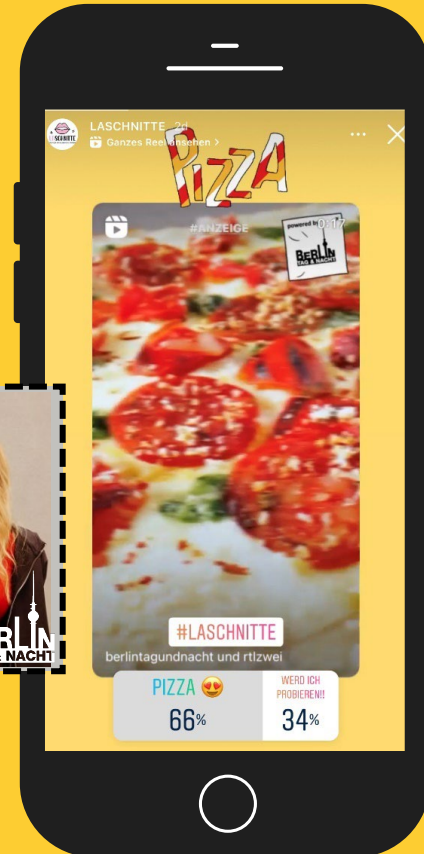


#LASCHNITTE

berlintagundnacht und rtlzwei

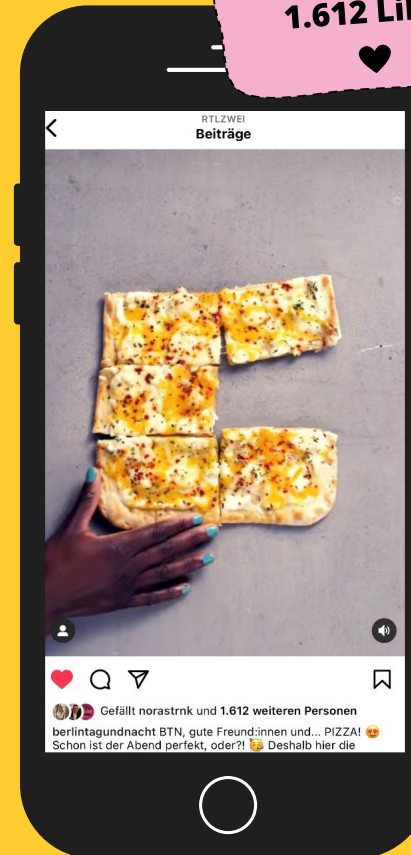
PIZZA 🍕  
66%

WERD ICH  
PROBIEREN!!  
34%



### Instagram Post

1.612 Likes



WERBEMITTEL  
SOCIAL MEDIA



- Kommentare
- an.ja8466 Wie cool ist das denn?  
2d Gefällt 4 Mal Antworten
  - fillies.rap Ich nehme 12!  
2d Gefällt 4 Mal Antworten
  - dj\_kaefer Sieht doch sehr gut au  
2d Gefällt 3 Mal Antworten
  - remo\_rivolta\_gucci wow  
2d Gefällt 2 Mal Antworten
  - hel.ena.m Sooo lecker!! 🍕  
2d Gefällt 2 Mal Antworten
  - baris\_00005 ❤️❤️❤️  
2d Gefällt 1 Mal Antworten
  - jazzy\_ca Da ist aber heute in der Folge in  
bisschen was schief gegangen, zwei Szenen  
wurden hintereinander doppelt eingespielt 🤔  
2d Gefällt 7 Mal Antworten
  - sarah\_bndl Spinne ich oder kam heute in der  
Folge 2 Szenen doppelt? 🤔  
2d Gefällt 6 Mal Antworten
  - 3 Antworten ansehen
  - caro\_bloggt April April 🤔  
2d Antworten
  - risiko\_436 Diggah wer will dem freiwillig seine  
Tomatensoße von der Pizza lassen dann nennt es  
doch gleich Flammkuchen 🤔  
2d Gefällt 1 Mal Antworten
  - bolle187erz Was wird die kosten  
2d Antworten
  - itsmelaura\_marie @beatrice\_unbeschreiblich 🤔  
2d Gefällt 2 Mal Antworten
  - lgbt\_tomboy\_alex\_ @lisa\_schppn\_  
2d Gefällt 1 Mal Antworten
  - mvrxe @anja101180  
2d Gefällt 1 Mal Antworten
  - janina\_hoffmann94 @johannes\_hoffmann\_  
Kuck mal 🤔  
2d Antworten





# INSTAGRAM

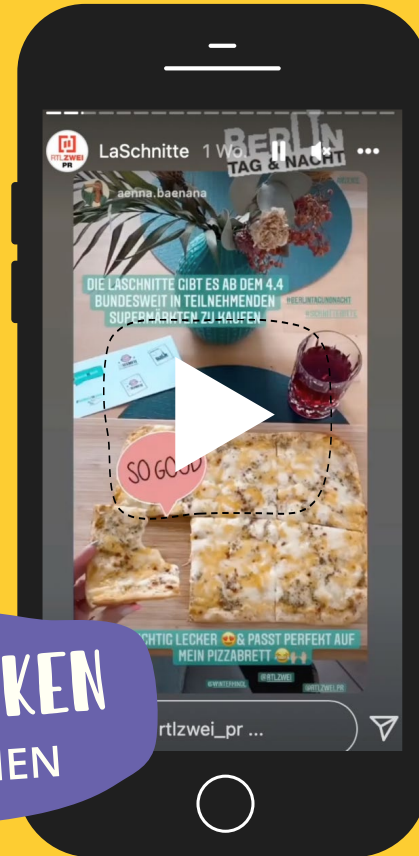
## STORY

WERBEMITTEL  
SOCIAL MEDIA



**LASCHNITTE**  
DIE PIZZA MIT ECKEN UND KANTEN

**HIER KLICKEN**  
STORY SEHEN



### Instagram Storys

- Storys von bekannten Influencern über die LaSchnitte
- u.a. :
  - finding.sabrina (48 k Follower)
  - aenna.baenana (5.6 k Follower)
  - isabellkremer (56.9 k Follower)
  - junkfoodguru (165 k Follower)
  - robinwii (57 k Follower)

# INSTAGRAM KAUFLAND

## SPECIAL „THE HAND“

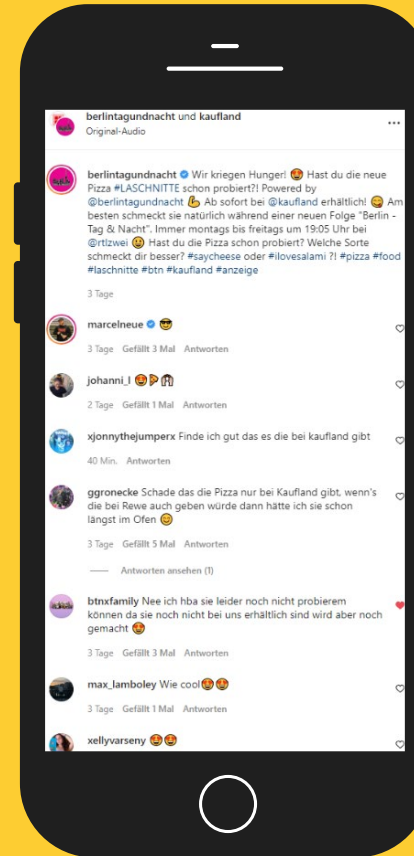
WERBEMITTEL  
SOCIAL MEDIA



Instagram Reel  
The Hand@Kaufland

4.754 Views  
83 Kommentare

HIER KLICKEN  
REEL SEHEN



EXKLUSIV  
für KAUFLAND





# INSTAGRAM KAUF LAND

## SPECIAL MIT BTN-STAR MARCEL NEUE

WERBEMITTEL  
SOCIAL MEDIA



MARCEL NEUE

REELS & STORYS

HIER KLICKEN

♥ ÜBER 2.500



POSTINGS



HIER KLICKEN

♥ ÜBER 5.000

Reels & Storys

- Reels und Storys zur LaSchnitte in Kaufland Filiale inkl. namentlicher Erwähnung im Postingtext
- Hohe Reichweite, durch Reposting von Kaufland IG Kanal



EXKLUSIV  
für KAUF LAND

POSTINGS

- Posts von BTN Hauptdarsteller Marcel zu LaSchnitte mit Kaufland-Erwähnung
- über 1.000 Likes pro Post und viel positives Feedback



# INSTAGRAM

## SPECIALS MIT BERLIN – TAG & NACHT PROTAGONISTEN

WERBEMITTEL  
SOCIAL MEDIA

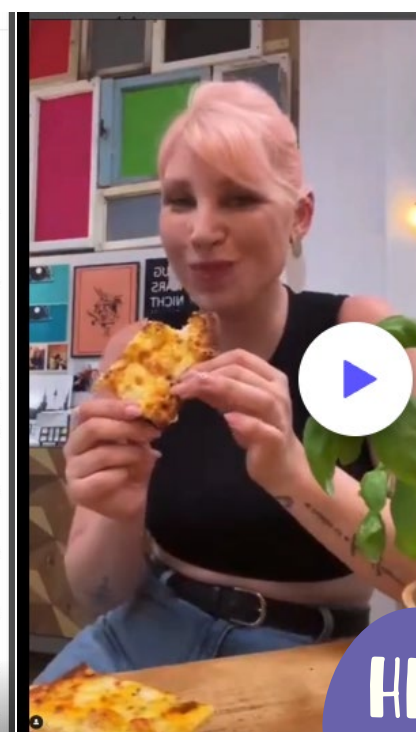
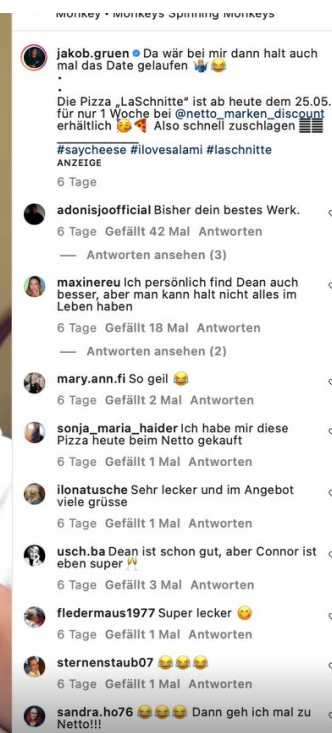


### REELS

- Kurzclips von bekannten BTN-Sendergesichtern Jakob Gruen und Laura Maack über LaSchnitte



HIER KLICKEN  
REEL SEHEN



HIER KLICKEN  
REEL SEHEN





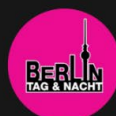
WERBEMITTEL  
SOCIAL MEDIA



# YOUTUBE

## BTN-KANAL

HIER KLICKEN  
YOUTUBE SEHEN



Berlin - Tag & Nacht

1,4 Mio. Abonnenten

ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

KANÄLE



Heißes Wiedersehen! 🔥 Mike ist back

199.473 Aufrufe • vor 17 Stunden

Mike ist zurück und überrascht Milla im würden die beiden sofort übereinander müssen sie erstmal verschieben... #btn #rtlzwei

Die gescriptete Reality-Soap „Berlin - Tag & Nacht“ zeigt die coolste WG Berlins, mit Themen wie Freundschaft, Lie... #rtlzwei MEHR INFOS

### YOUTUBE BTN - KANAL

- 1,4 Mio. Abonnenten
- Einblendung LaSchnitte Bauchbinden täglich in BTN-Clips
- Bereits 1,5 Mio. Videoviews erzielt
- Laufzeit: April bis Ende Mai



# BLOG BEITRÄGE

## LASCHNITTE GOES DIGITAL

WERBEMITTEL  
SOCIAL MEDIA

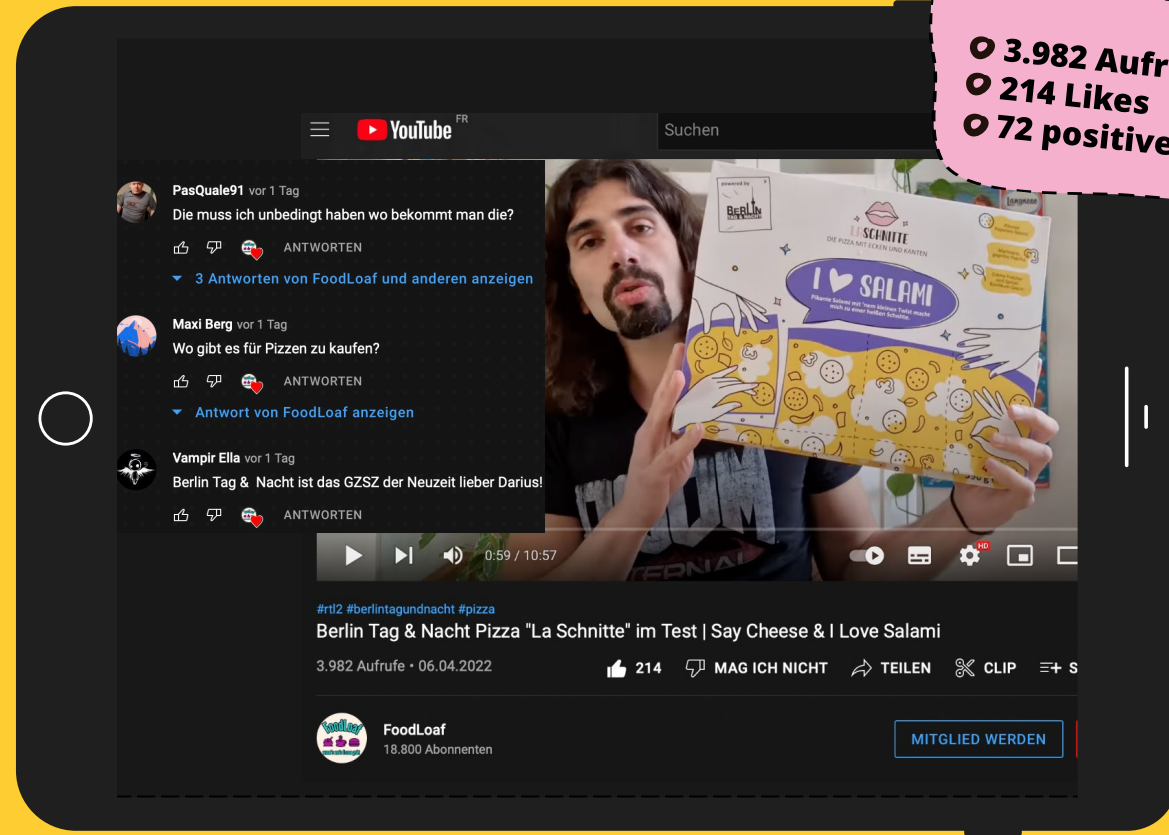


YouTube Blog: FoodLoaf

- 3.982 Aufrufe
- 214 Likes
- 72 positive Kommentare

FREIZEIT BLOG:  
Mit Vergnügen

HIER KLICKEN  
BEITRAG LESEN



# ✧ B2B-KOMMUNIKATION ✧

## TIEFKÜHLTRUHEN



AKTIONSFLYER



NIMM MICH MIT  
LASCHNITTE



# #SCHNITTEBITTE



# PRESSECLIPPINGS

PR

W&V

Text: Manuela Pauker  
28. März 2022



Diese News kann gerne "geteilt" werden: RTL-Zwei-Vern... Freiberger bringen am 4. April... Das Besondere an "La Schnit... chter machen, wenn sie - wie... - gemeinsam mit Freunden verspeist wird.

HORIZONT

## Freiberger kreiert Pizza zur Daily-Soap „Berlin – Tag & Nacht“



Seit 2010 läuft im Vorabendprogramm von RTLZWEI die Daily-Soap „Berlin – Tag & Nacht“. Zusammen mit El Cartel, dem Vermarkter des Senders, hat Pizza-Spezialist Freiberger jetzt „LaSchnitte“ entwickelt – die Pizza zur Soap. Die zwei Sorten „I love Salami“ und die vegetarische „Say Cheese“ (Foto) sind ab sofort in teilnehmenden Märkten von Edeka, Globus, Rewe und Spar (Österreich) erhältlich sowie zusätzlich als Aktionsartikel bei Kaufland in Kalenderwoche 16.

Thomas Schulz, Geschäftsführer und Managing Director Freiberger Convenience Food Group: „Wir sind immer auf der Suche nach Ideen, mit denen man das Produkt Tiefkühl-Pizza ein Stück weit neu erfinden und Begeisterung wecken kann. Bei der Zusammenarbeit mit El Cartel Media ist das perfekt gelungen. „Berlin – Tag & Nacht“ steht für den Wert der Freundschaft und des Teilens. „LaSchnitte“ macht das auf charmante, überraschende Weise erfahrbar.“

Für Aufmerksamkeit in den Kühltruhen will „LaSchnitte“ unter anderem mit ihrem ungewöhnlichen Konzept sorgen. Das Verpackungsdesign nutzt statt Fotos Illustrationen. Zudem ist die Pizza nicht rund, sondern eckig, und auf dem Flatbread-Boden gibt's keine Tomaten, sondern eine weiße Crème-fraiche-Sauce.

Die Freiberger Lebensmittel GmbH mit Sitz in Berlin... Food-Service. 2020 hatte die Südzucker-Tochter in... & Brands „Gangstarella“-Pizzen entwickelt, die Rang... (2022)

TK-REPORT

## RTLzwei bringt "Berlin -Tag & Nacht"- Pizza in den Handel

powered by BERLIN TAG & NACHT

**SAY CHEESE**  
Eine heiße Schnitte mit krassem Käseklück zum Dahinschlafen.

Unter dem Namen "LaSchnitte" bringt RTLzwei-Vermarkter El Cartel Media gemeinsam mit dem Unternehmen Freiberger eine Pizza zu seiner Soap "Berlin - Tag & Nacht" in den Handel.

von Uwe Mantel  
am 28.03.2022 - 10:36 Uhr

## SKURRILE PIZZAINVASION IM SUPERMARKT

Kein Aprilscherz, was da plötzlich in den Tiefkühlregalen der Supermärkte liegt. Zunächst wäre da der RTLzwei-Vermarkter El Cartel Media, der mal wieder unübliche Wege geht, und eine Pizza zur Soap „Berlin – Tag & Nacht“ in den Handel bringt. Ab dem 4. April wird das „LaSchnitte“ getaufte Produkt in den Sorten „Say Cheese“ und „I love Salami“ bei diversen Supermarktketten erhältlich sein.

Der Clap-Test Geschmackstest zeigt: Besonders bei der Salami-Variante muss der Pizza-Freund vorsichtig sein, denn die ist wirklich scharf im Gegensatz zur Käse-Version. Die Markteinführung von „LaSchnitte“ verstärkt RTLzwei sogar mit einer Werbekampagne, zu der neben TV-Spots auch Sonderwerbeformen gehören. Hinzu kommt ein Sponsoring von „Berlin – Tag & Nacht“.



CLAP-CLUB

## El Cartel Media bringt "Berlin – Tag & Nacht" auf den Markt

powered by BERLIN TAG & NACHT

**SAY CHEESE**  
Eine heiße Schnitte mit krassem Käseklück zum Dahinschlafen.



Der RTL-Zwei-Vermarkter aus Grünwald bringt für die Daily-Soap „Berlin – Tag & Nacht“ ein neues Lizenzprodukt auf den Markt und lanciert zusammen mit dem Berliner Convenience-Food-Spezialisten Freiberger eine eigene Tiefkühlpizza. Das Produkt mit dem Namen „LaSchnitte“ ist nicht rund, sondern eckig, und es gibt auch keine Tomaten-, sondern eine weiße Crème-fraiche-Sauce. Die zwei Sorten „I love Salami“ und die vegetarische „Say Cheese“ sind ab sofort in teilnehmenden Märkten von Edeka, Globus, Rewe und Spar (Österreich) erhältlich, sowie zusätzlich als Aktionsartikel bei Kaufland in Kalenderwoche 16.

Stephan Karrer, Geschäftsführer von El Cartel Media, sagt: „Die Pizza zur Daily Soap, das ist auch für uns ein ganz besonderes Projekt. Es zeigt, dass El Cartel Media immer bereit ist neue Wege zu gehen. Das Lizenzprodukt 'LaSchnitte' ist die konsequente Weiterentwicklung unserer Multi-Channel-Vermarktung. Schon viele Kunden und Partner haben die Lebensfreude der Marke 'Berlin – Tag & Nacht' für sich genutzt. Jetzt kann man sich dieses Feeling so richtig schmecken lassen.“

Die Markteinführung von 'LaSchnitte' begleitet RTL Zwei mit einer Kampagne, zu der neben TV-Spots beim Sender und beim Streamingdienst RTL+ auch Sonderwerbeformen (Framesplits, Cut-Ins) und Addressable-TV... Sponsoring der Daily Soap 'Berlin – Tag & Nacht'.

NEW BUSINESS



# LASCHNITTE

DIE PIZZA MIT ECKEN UND KANTEN

