

McFIT JOHN REED

DIE ZIELGRUPPE AN DEN RICHTIGEN TOUCHPOINTS ERREICHEN

ANGEBOT 2022



EL CARTEL PARTNER

McFIT

EUROPAS GRÖSSTE FITNESS-KETTE



McFIT

EINE MARKE DIE BEWEGT

McFIT ist Pionier der Fitnessbranche, steht für innovative Ideen und einzigartige Fitness- & Lifestyle-Konzepte und bietet seinen Mitgliedern mehr für weniger: mehr Studios, längere Öffnungszeiten, größere Trainingsvielfalt, Live-Kurse und Special Events.

Mit rund 2,5 Mio. jungen, körperbewussten Menschen, zählt McFIT die größte Fitness-Community in Europa, indem es Fitness für die breite Masse geöffnet hat.

MITGLIEDER

Die Mitglieder sind Lifestyle- und fitnessorientiert, achten auf ihren Körper und haben Spaß am Leben. Sie sind dynamisch, urban, trendorientiert, konsumorientiert, jung und selbstbewusst.

MEHR FÜR WENIGER

MEHR STUDIOS

LÄNGERE ÖFFNUNGSZEITEN

GRÖSSE VIELFALT



LOCATIONS / GERMANY

DEUTSCHLANDS GRÖSSTER FITNESS-KONZERN



164 STUDIOS / DEUTSCHLAND

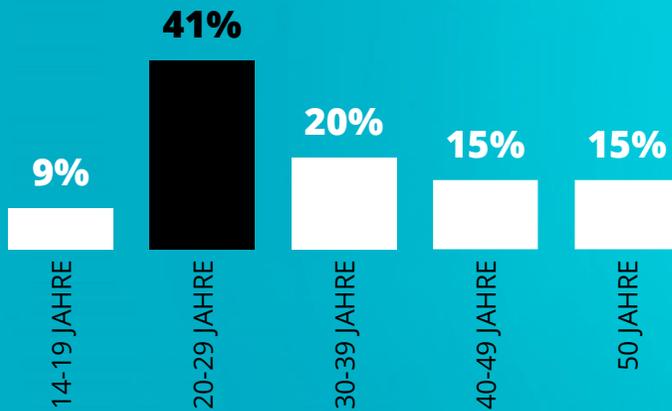
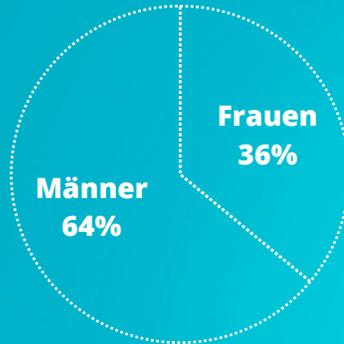
- 12 / BADEN-WÜRTTEMBERG
- 19 / BAYERN
- 18 / BERLIN
- 1 / BRANDENBURG
- 4 / BREMEN
- 7 / HAMBURG
- 11 / HESSEN
- 2 / MECKLENBURG-VORPOMMERN
- 13 / NIEDERSACHSEN
- 55 / NORDRHEIN-WESTFALEN
- 5 / RHEINLAND-PFALZ
- 2 / SAARLAND
- 6 / SACHSEN
- 3 / SACHSEN-ANHALT
- 4 / SCHLESWIG-HOLSTEIN
- 2 / THÜRINGEN



McFIT

McFIT ZIELGRUPPE

SOZIODEMOGRAFIE



ALTER

Die Hälfte ist jünger als 30 Jahre / Das Durchschnittsalter liegt bei 34,3 Jahren

ARBEIT

Der Anteil der Personen in Ausbildung oder Berufstätigkeit ist überproportional

BILDUNG

51% haben Abitur oder einen Uniabschluss

GESCHLECHT

ca. **2/3** SIND MÄNNER
und 1/3 Frauen

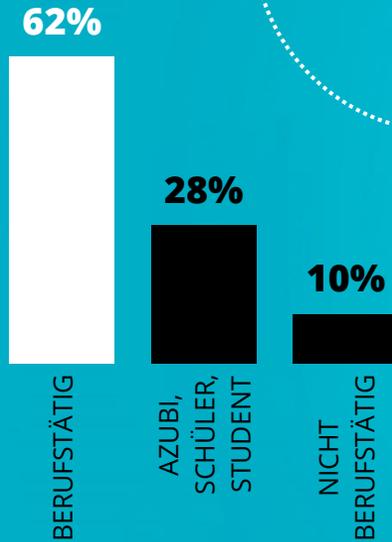
McFIT ZIELGRUPPE

SOZIODEMOGRAFIE

BILDUNG

51 % ABITUR
ODER UNIABSCHLUSS

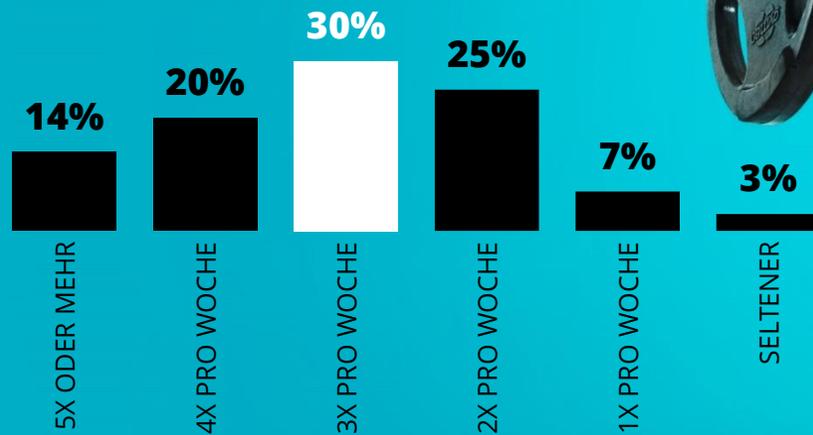
**DER ANTEIL DER PERSONEN
IN AUSBILDUNG
ODER BERUFSTÄTIG
IST ÜBERPROPORTIONAL**



Quelle: GIM | DMI Public & Private Screens: F2F-Befragungen in McFIT-Studios | Herbst 2019, Basis: alle Befragten in %

McFIT ZIELGRUPPE

HÄUFIGKEIT UND DAUER DES BESUCHS

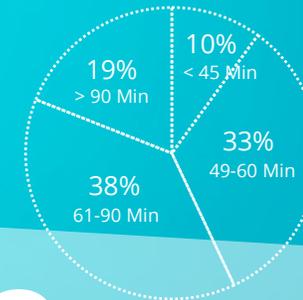


IM DURCHSCHNITT GEHEN

DIE BEFRAGTEN

3x PRO WOCHE

INS McFIT-STUDIO



TRAININGSZEIT

ca. **60%** MEHR ALS 30 MIN.
& DURCHSCHNITTLICH 80 MIN.

Quelle: GIM | DMI Public & Private Screens: F2F-Befragungen in McFIT-Studios | Herbst 2019, / Basis: alle Befragten in %; n=433

INTEGRATIONEN

McFIT | JOHN REED



RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT TV-CHANNEL

WERBECLIPS BIS 30"

**IHRE
WERBUNG**

IHRE WERBUNG

Der McFIT TV-Channel informiert Mitglieder rund um die Uhr während des Trainings in allen Studio-Bereichen. Ob auf dem Laufband oder im Kraftbereich – unterhaltsame Clips sorgen für zusätzlichen Spaß und Entertainment!

VIDEO AD MEDIA

CLIPS AUF STUDIO-INFOSCREENS (24/7)

Werbeclip bis 30" / Optional mit Sound

PLATZIERUNG IN ÜBER 160 STUDIOS

Werbeclip / Auf 1.698 Infoscreens

KAMPAGNE INKL. FREQUENZ-STEUERUNG

Max. 3 Spots / Pro Stunde

RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT SPINDPOSTER

INSTUDIO AD

IHRE WERBUNG

Trainingsbereiche und Umkleiden in den McFIT Studios sind die ideale Plattform, um die urbanen Work-Life-Balancer an verschiedensten Touchpoints zu erreichen. Kreative Platzierungen sorgen dabei für eine hohe und ungeteilte Aufmerksamkeit.

AMBIENT MEDIA

SPINDPOSTER UMKLEIDEN

Format / A4 Anzeige / In 165 McFIT Studios

CA. 250 SPINDS

pro Studio

IN 165 McFIT STUDIOS

innerhalb von Deutschland



McFIT INSTUDIO

INSTUDIO ADS

**IHRE WERBUNG**

Trainingsbereiche und Umkleiden in den McFIT Studios sind die ideale Plattform, um die urbanen Work-Life-Balancer an verschiedensten Touchpoints zu erreichen. Kreative Platzierungen sorgen dabei für eine hohe und ungeteilte Aufmerksamkeit.

AMBIENT MEDIA**SPINDPOSTER UMKLEIDEN**

A4 Anzeige in durchschnittlich 250 Spinds pro Studio / In 165 McFIT Studios

SPIEGELAUFKLEBER / DUSCHSTICKER / AUFSTELLER

Individuelle Werbemittel / Optional mit exklusiver Präsenz

FLYER + POSTKARTEN

Individuelle Mitnahme-Cards / Optional mit exklusiver Präsenz

RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT SAMPLING

PROMOTION-AKTION

IHRE WERBUNG

Promotions sind ein ideales Tool, um möglichst viele potenzielle Kunden Face-to-Face zu kontaktieren. Vor allem für Produktneuheiten sind Samplings eine effektive Erstkontaktmöglichkeit, bei dem auch die Marke emotional platziert werden kann.

AMBIENT MEDIA

PROMOTION-AKTION

Individuelle Samplings in ausgewählten Fitness-Studios von McFIT

EXKLUSIVITÄT

Alleinige Präsenz während des Promotion-Zeitraums

INDIVIDUELLER KAMPAGNENZEITRAUM

Buchbar ab mind. 1 Tag





ANHANG

1 / RAHMENBEDINGUNGEN

2 / KONTAKT

RAHMENBEDINGUNGEN

- Dieses Angebot ist kundenbezogen.
- Sämtliche Vorschläge und Ideen dieses Angebots sind geistiges Eigentum von El Cartel Media GmbH & Co.KG
- Die Weitergabe an Dritte und jegliche, über die Ansicht hinausgehende Nutzung, insbesondere die Veröffentlichung sind untersagt.
- Dieses Angebot gilt vorbehaltlich seiner Verfügbarkeit und der Zustimmung von RTLZWEI und McFIT.
- Alle angegebenen Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen MwSt;
- Der angebotene Preis ist variabel. Zwischenzeitliche Preisanpassungen (Preissenkungen oder Preiserhöhungen) werden berücksichtigt und können den angebotenen Preis verändern.
- Angebotene Mediakosten sowie Preise für Kooperationen sind nicht rabattfähig/-bildend und nicht commitmentbildend.
- Alle möglichen anfallenden Produktionskosten werden ohne Abzüge an den Kunden weiterberechnet.
- Die parallele Vermarktung an weiteren Kunden sowie Änderungen der Integrationen werden vorbehalten. Co-Sponsoring möglich.
- Die Annahme dieses Angebotes ist nicht stornierbar.
- Es gelten die auf www.elcartelmedia.de abrufbaren AGB der El Cartel Media GmbH & Co.KG



JOHANNA LOSKE

Crossmedia & Kooperationen
Crossmedia-Managerin

johanna.loske@elcartelmedia.de
+49 (0)89 64185-7808



MAXIMILIAN VOGL

Crossmedia & Kooperationen
Senior Crossmedia-Manager

maximilian.vogl@elcartelmedia.de
+49 (0)89 64185-7806