

KAMPAGNENBAUSTEINE TV #EXCLUSIVEPOSITIONS

SICHER UND WARM

ÜBER EXCLUSIVE POSITION

- # Herausgehobene Darstellung in direkter Nähe zur Sender- oder Formatmarke
- # Situative Platzierungsmöglichkeiten bei Programmsplit und Context-Split
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

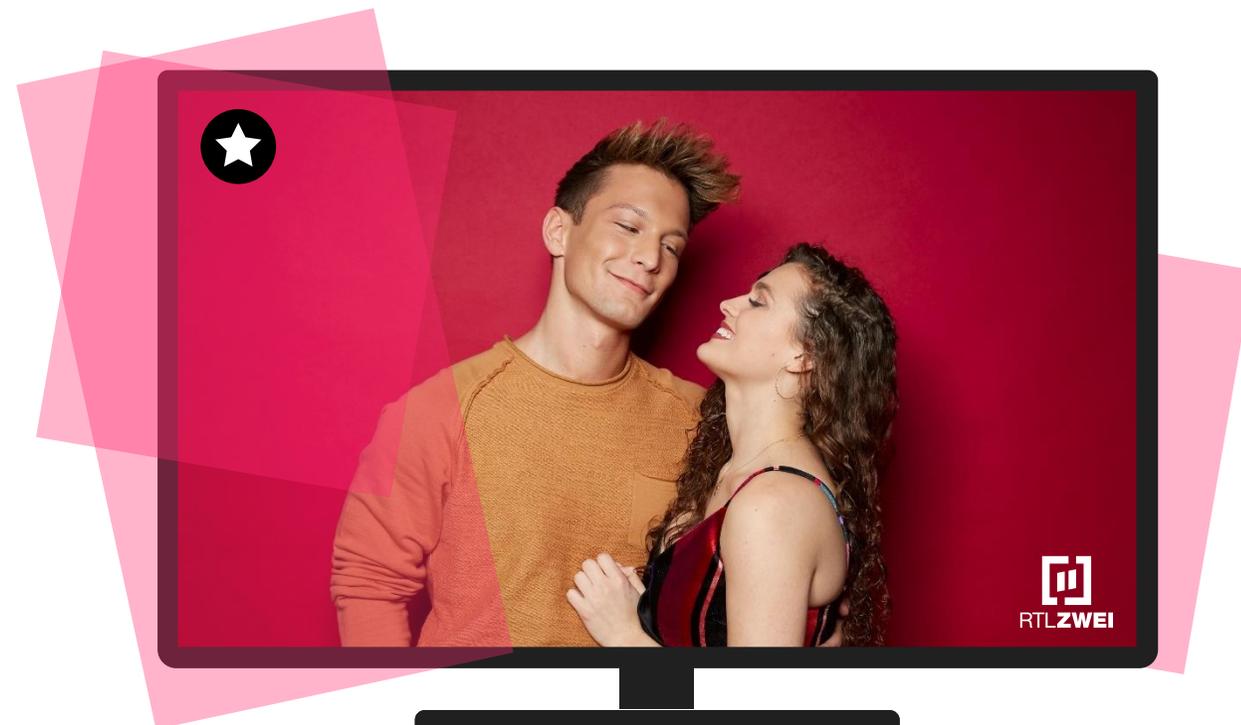
► EXKLUSIVE MARKEN VERDIENEN EXKLUSIVE AUFMERKSAMKEIT

▷ INFORMATIONEN

Exklusive Platzierungsmöglichkeiten für das Maximum an Aufmerksamkeit – hochwertig und programmnah.

▷ IHRE WERBUNG

- | | | | |
|------|--------------------------|------|----------------|
| # 01 | Presplit | # 07 | Programmsplit |
| # 02 | Postsplit | # 08 | Contextsplit |
| # 04 | Format-Branded-Postsplit | # 09 | News-Countdown |
| # 04 | Abspann-Split | # 10 | News-Split |
| # 05 | Scharnier-Split | # 11 | Spot-Premiere |
| # 06 | Teasersplit | # 12 | Singlespot |



ÜBER EXCLUSIVE POSITIONS

- # Herausgehobene Darstellung in direkter Nähe zur Sender- oder Formatmarke
- # Hohe Aufmerksamkeit dank situativer Platzierungen
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



PRESPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Starke Reichweite durch Spot-Alleinstellung
- # Einfach über Mydas buchbar

HIER BEISPIEL SEHEN
PRESPLIT



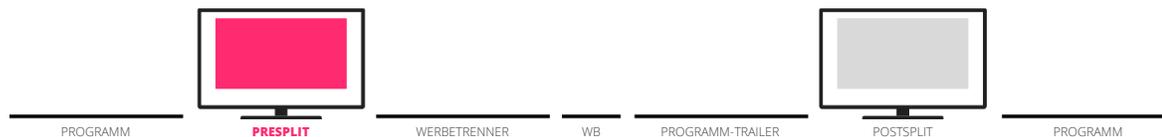
▷ **INFORMATIONEN**

Beim Presplit positionieren Sie Ihren Werbespot direkt vor einem Werbeblock oder Programm-Trailer innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf.

▷ **IHRE WERBUNG**

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** direkt nach dem Programmteil und vor dem (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Große Reichweite durch prominente Platzierung in direkter Programmnähe
- # Einfach über Mydas buchbar

HIER BEISPIEL SEHEN
POSTSPLIT



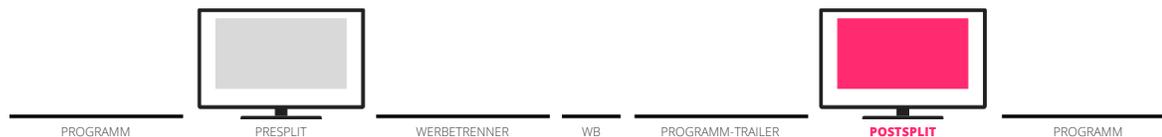
▷ **INFORMATIONEN**

Beim Postsplit positionieren Sie Ihren Werbespot nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

▷ **IHRE WERBUNG**

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** direkt vor dem Programmteil und nach dem (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Hochwertiger Postsplit mit direktem Formatbezug
- # Hohe Verfügbarkeit bei „Berlin – Tag & Nacht“ (Montag–Freitag)
- # Garantierte Aufmerksamkeit durch Integration eines Formatelements

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT



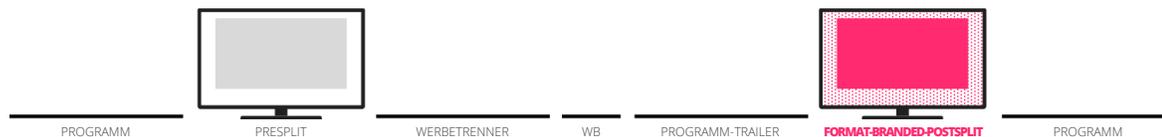
▶ **INFORMATIONEN**

Dieser Postsplit ist grafisch in Anlehnung an ein konkretes TV-Format gestaltet. Er ist nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg fest im Ablauf verankert. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

▶ **IHRE WERBUNG**

Ein gestalterisches Element in Formatoptik leitet Ihren Spot in der reichweitenstarken Daily Soap „Berlin – Tag & Nacht“ ein und ist damit besonders auffällig. Diese Umsetzung ist nur bei „Berlin – Tag & Nacht“ möglich.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** nach dem Werbeblock, direkt vor dem Wiedereinstieg ins Programm
- # **UMFELD** Berlin – Tag & Nacht
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Platzierung im Spielfilmabspann
- # Hohe Aufmerksamkeit durch parallele Anbindung an das Programmende
- # Teilweise über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

ABSPANN-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

HIER BEISPIEL SEHEN ABSPANN-SPLIT



INFORMATIONEN

Der TV-Spot kommt in einem Split-Rahmen im hochwertigen Spielfilmmumfeld zum Einsatz. In exklusiver Alleinstellung am Ende des Films nennt der Rahmen Regisseur, Darsteller etc. und informiert zusätzlich über das nachfolgende Programm.

IHRE WERBUNG

Aufmerksamkeitsstarke Einbindung am Ende des Spielfilms: Der Spot ist außerhalb des regulären Werbeblocks zu sehen.

- # **PLATZIERUNG** nach Programmende
- # **UMFELD** Spielfilme
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



PROGRAMMENDE

ABSPANN-SPLIT

PROGRAMMSTART

AUF EINEN BLICK

- # Integration ohne Werbeblock
- # Reichweitenstabilität durch Hinweis auf das unmittelbar folgende Programm
- # Platzierung in ausgewählten Umfeldern

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

SCHARNIER-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SCHARNIER-SPLIT



▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot erscheint exklusiv und zielgruppennah unmittelbar zwischen 2 Formaten. Durch einen Countdown im Split-Rahmen wird der Zuschauer über die direkte Fortsetzung des RTLZWEI-Programms informiert.

▶ **IHRE WERBUNG**

Die exponierte Spot-Alleinstellung sorgt für hohe Aufmerksamkeit, mit der Sie z. B. weitere Kampagnenelemente noch einmal verstärken können.

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung zwischen 2 Formaten/Episoden im Splitscreen
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



PROGRAMMENDE

SCHARNIER-SPLIT

PROGRAMMSTART

AUF EINEN BLICK

- # Integration des Werbespots zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
- # Reichweitenstabilität durch Cliffhanger-Charakter
- # Direkt über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

TEASERSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
TEASERSPLIT



▷ **INFORMATIONEN**

Diese Split-Variante setzt den TV-Spot zwischen das Ende eines Programms und den Promotion-Teaser mit dem Ausblick auf die nächste Episode desselben Formates.

▷ **IHRE WERBUNG**

Mit dieser Spot-Alleinstellung erreicht Ihre Werbung exklusiv und zielgruppennah ein breites Publikum – verstärkt durch die Cliffhanger-Situation.

- # **PLATZIERUNG** zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
- # **UMFELD** GRIP – Das Motormagazin, Frauentausch (Primetime)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



PROGRAMMENDE

TEASERSPLIT

PROGRAMMSTART

PROGRAMM-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Unterbrechung des Programms für einen exklusiven Spot
- # Praktisch kein Zapping durch die Integration im laufenden Programm
- # Sehr hohe Aufmerksamkeit und Reichweite

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
PROGRAMM-SPLIT



▶ INFORMATIONEN

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Unmittelbar nach dem Spot wird die Folge fortgesetzt.

▶ IHRE WERBUNG

Diese Platzierung verhilft dem Spot zu Reichweiten auf Programmniveau. Der im Rahmen integrierte Countdown unterdrückt den Umschaltimpuls der Zuschauer.



PROGRAMM

PROGRAMM-SPLIT

PROGRAMM

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung direkt im Format
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Aufmerksamkeitsstark durch die direkte Platzierung im laufenden Programm
- # Spots werden situativ in das Programmgeschehen integriert
- # Exklusive Alleinstellung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

CONTEXTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
CONTEXTSPLIT

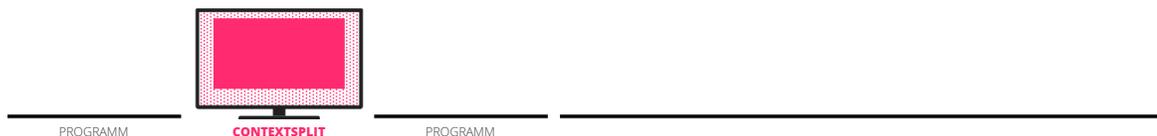


▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Der szenenbezogene Split-Rahmen nimmt direkt Bezug auf das Geschehen in der Sendung.

▶ **IHRE WERBUNG**

Der Contextsplit schafft eine Verbindung zwischen Programminhalt und Werbespot. Ihr Spot besteht in einem szenen- oder stimmungsbezogenen Split-Rahmen, der die Werbebotschaft ergänzt und verstärkt.



- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung direkt im Format
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **UMSETZUNG**

INFO
BOX



NEWS-COUNTDOWN

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
NEWS-COUNTDOWN



▶ INFORMATIONEN

Dieser Countdown-Split erscheint direkt vor Beginn der „RTLZWEI News“.

▶ IHRE WERBUNG

Die direkte Anbindung an das Nachrichtenumfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft. Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Wahrnehmung des Spots zu verstärken.



PROGRAMM

NEWS-COUNTDOWN

RTLZWEI NEWS

- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung direkt vor RTLZWEI News, Mo. bis Fr. auf Anfrage
- # **UMFELD** RTLZWEI News
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



NEWS-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Spot-Platzierung im attraktiven RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

HIER BEISPIEL SEHEN
NEWS-SPLIT



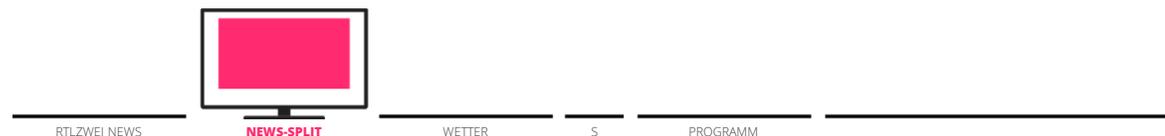
▷ **INFORMATIONEN**

Der Spot wird im Nachrichtenumfeld exklusiv nach den „RTLZWEI News“ und vor der Wettervorhersage gesetzt.

▷ **IHRE WERBUNG**

Durch die werktägliche Verfügbarkeit bei den „RTLZWEI News“ ist die Werbeform ein starker Ankerplatz für ihre hochwertige Kampagne.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung nach den RTLZWEI News und vor der Wettertafel, Mo bis Fr auf Anfrage
- # **UMFELD** RTLZWEI News und Wettertafel
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Werbespot im Vollbild im Primetime-Umfeld
- # Besondere Inszenierung durch Spot-Premieren-Opener
- # Optimaler Start um neue Kampagnen einzuführen

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

SPOT-PREMIERE

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SPOT-PREMIERE



▶ **INFORMATIONEN**

Premiere für Ihre neue TV-Kampagne: Mit eigenem Opener und im Vollbild steht der neue TV-Spot im Zentrum der Aufmerksamkeit – direkt vor dem Start des Hauptabendprogramms um 20:15 Uhr. Die Spot-Premiere ist an allen Wochentagen buchbar.

▶ **IHRE WERBUNG**

Dank der punktgenauen Zielgruppenansprache kommen Spot-Premieren bei den Zuschauern hervorragend an. Ihr neuer Spot wird zur besten Sendezeit um ca. 20:13 Uhr gezeigt.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** direkt vor Beginn des 20:15-Uhr-Hauptprogramms
- # **UMFELD** Montag bis Sonntag ca. 20:13 Uhr
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **UMSETZUNG**

INFO
BOX



SINGLESPOT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Ein einziger Werbespot innerhalb eines Formates oder zwischen 2 Programmen
- # Exklusive Einzelplatzierung im Vollbild
- # Eigener Werbetrenner mit Hinweis auf Programmfortsetzung

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SINGLESPOT



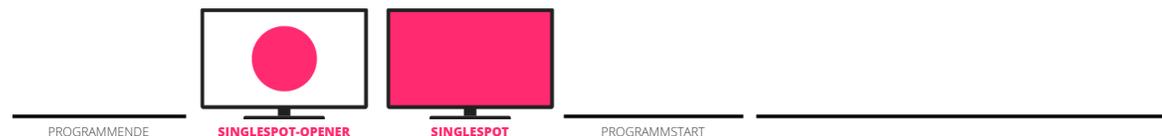
▶ INFORMATIONEN

„Nur 1 Spot“: Dieser Einzelspot im Vollbild kündigt dem Zuschauer mit einem eigenen Opener die sofortige Fortsetzung des Programms an.

▶ IHRE WERBUNG

Wir platzieren ihren Singlespot aufmerksamkeitsstark zwischen zwei Episoden/ Umfeldern, auf Anfrage ist hier auch eine Platzierung innerhalb eines Formates möglich.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung in Alleinstellung in einem Format bzw. zwischen 2 Episoden/Umfeldern auf Anfrage
- # **UMFELD** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **SPOT**
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

