

KAMPAGNENBAUSTEINE #ADDRESSABLE TV #CONNECTED TV

SWITCH DICH REIN

ÜBER ADDRESSABLE TV & CONNECTED TV

- # Addressable TV: Alle Switch-In Werbemittel auf dem TV-Gerät im linearen TV-Programm.
- # Connected TV: Alle sonstigen Digital Ads auf dem TV-Gerät.
- # Addressable und Connected TV ergeben gemeinsam eine ideale Big-Screen-Kombination.

DIGITAL ADS IM TV

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | BIG SCREEN KOMBINATION

*Quelle: SmartX, durchschnittlich pro Monat, Zeitraum: 01. Januar - 30. Juni 2023

NUTZUNG

Lineares TV-Programm

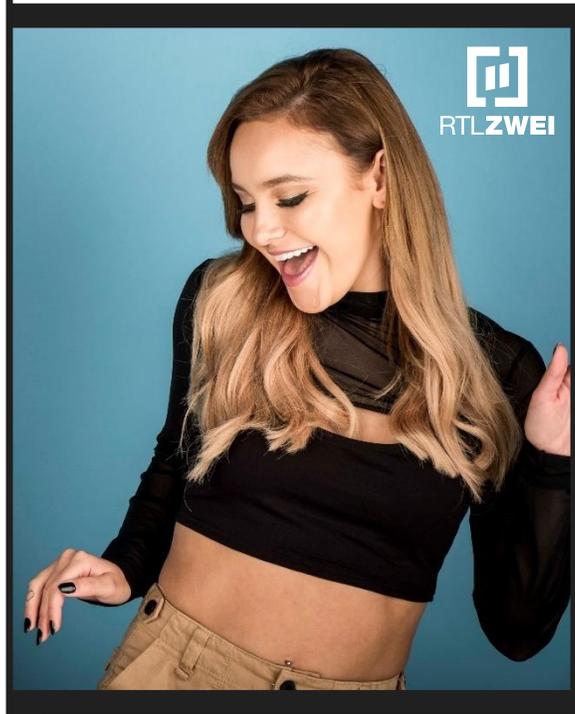
WERBEFORMEN

Switch-In-Variationen

DSP

Active Agent

ADDRESSABLE TV



CONNECTED TV

NUTZUNG

VOD - RTL+
VOD - RTLZWEI.de
LiveStream RTL+
TV-Live-Signal
YouTube RTLZWEI

WERBEFORMEN

Klassische Rolls

DSP

Diverse

ÜBER BIG SCREEN & MULTI SCREEN

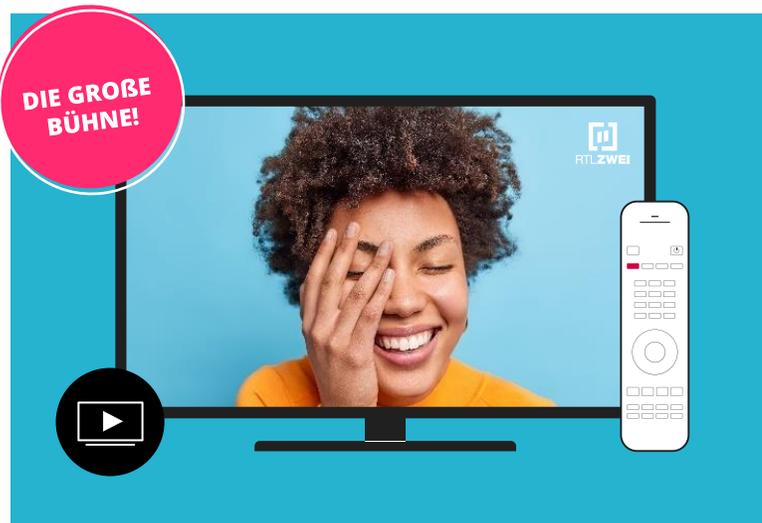
- # Die Verbindung aus TV- und Digital-Werbung sorgt für höchste Medienqualität und Awareness.
- # CrossContact: Bruttoreichweite, Zeitraum, Zielgruppe und nur EIN Spot – den Rest übernimmt EL CARTEL
- # CrossDevice: Optimierung Ihrer Kampagne auf allen verfügbaren Screens innerhalb eines Haushalts.

DIGITAL ADS IM TV

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | BIG SCREEN & MULTISCREEN

BIG SCREEN



Kombination aus ATV & CTV ermöglicht **Digital Ads** im linearen und non-linearen TV-Programm

MULTI SCREEN

CROSSCONTACT



Mit nur **EINEM Spot** effizient und umfangreich auf vielen Bewegtbildkanälen des RTLZWEI Kosmos werben

CROSSDEVICE



Mit **vielfältigen Targeting-Optionen** geräteübergreifend die gewünschte Zielgruppe **reichweitenoptimiert** ansprechen

ÜBER ADDRESSABLE TV & CONNECTED TV

- # Werbebotschaften bestmöglich aussteuern und effizient einsetzen.
- # Dabei greifen die unterschiedlichsten Targeting-Optionen.
- # Durch zunehmend fragmentierte Nutzung erfolgt Reichweiten-Optimierung.

TARGETING-OPTIONEN

RTLZWEI

NEU!
Dynamische
Daten- & Motiv-
Aussteuerung

► ÜBERBLICK | GEZIELTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

AUDIENCE

RE-TARGETING

GEO

CROSSDEVICE

TECHNIK

BASIS
AGF-GFK-PANEL*

z.B. Alter, Geschlecht



*Das Targeting nach soziodemographischen Zielgruppen erfolgt anhand eines umfeldbasierten Targetings auf Basis der AGF-Daten (Affinität der Zielgruppe > 99).

BASIS
DEVICE-ID

z.B. Kontaktoptimierung
innerhalb einer Gattung



Mehr Infos
Auf den
folgenden
Folien

BASIS
IP-ADRESSE

z.B. Bundesländer, Städte, PLZ



BASIS
DEVICE-ID

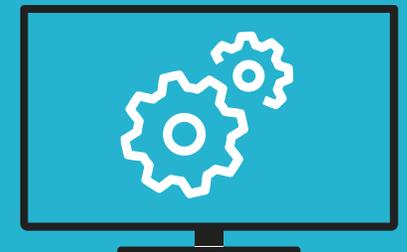
z.B. unterschiedliche Gattungen /
Devices



Mehr Infos
Auf den
folgenden
Folien

BASIS
TECHN. MERKMALE

z.B. TV-Modell / -Signal, Provider



ÜBER REMINDER

- # Erneute Ansprache auf einem Device, bei dem bereits ein Erstkontakt der Referenzkampagne ausgespielt wurde.
- # So können Kontaktklassen ideal angesteuert werden.
- # Der Reminder eignet sich für einen effizienten Zweitkontakt.

RTLZWEI | PORTFOLIO | ADDRESSABLE TV & CONNECTED TV | DETAILS

TARGETING-OPTIONEN

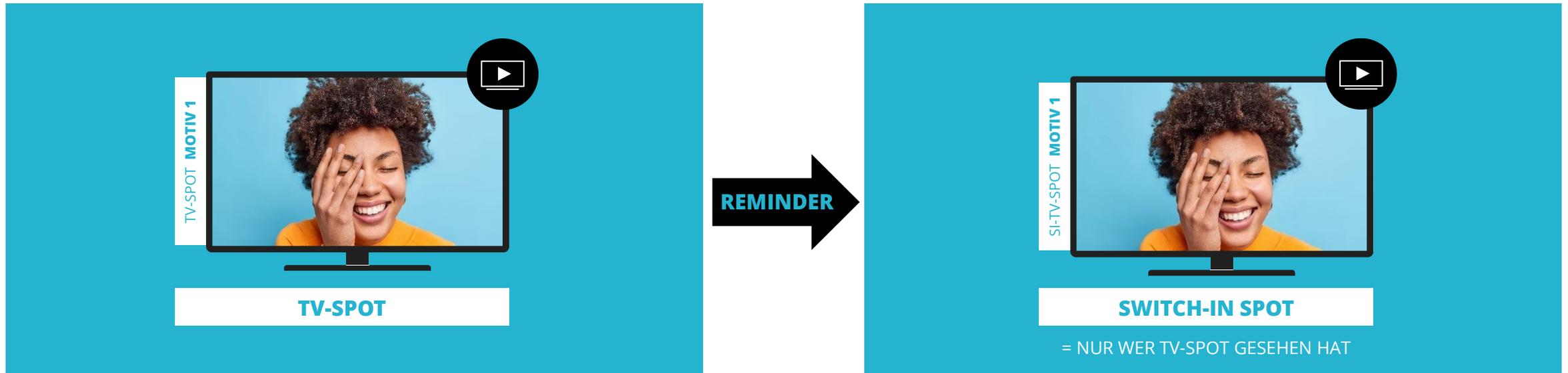
RE-TARGETING - REMINDER

► REMINDER | EINFACH ERKLÄRT

✉ IHRE SPEZIALISTIN BEI FRAGEN

Barbara Renner

Crossmedia & Kooperationen



BEISPIEL

Es werden SI-Spots an Devices ausgespielt, die bereits das erste Werbemotiv auf dem TV-Gerät gesehen haben.

ZIEL

Kontaktklassenoptimierung & ideal für Storytelling und verschiedene Werbebotschaften.

ÜBER INCREMENTAL

- # Ausspielung auf dem gleichen Device, bei dem kein Erstkontakt der Referenzkampagne ausgespielt wurde.
- # So können Kontaktklassen ideal angesteuert werden.
- # Der Incremental eignet sich zur Reichweitenoptimierung bei Kampagnenplanungen.

TARGETING-OPTIONEN

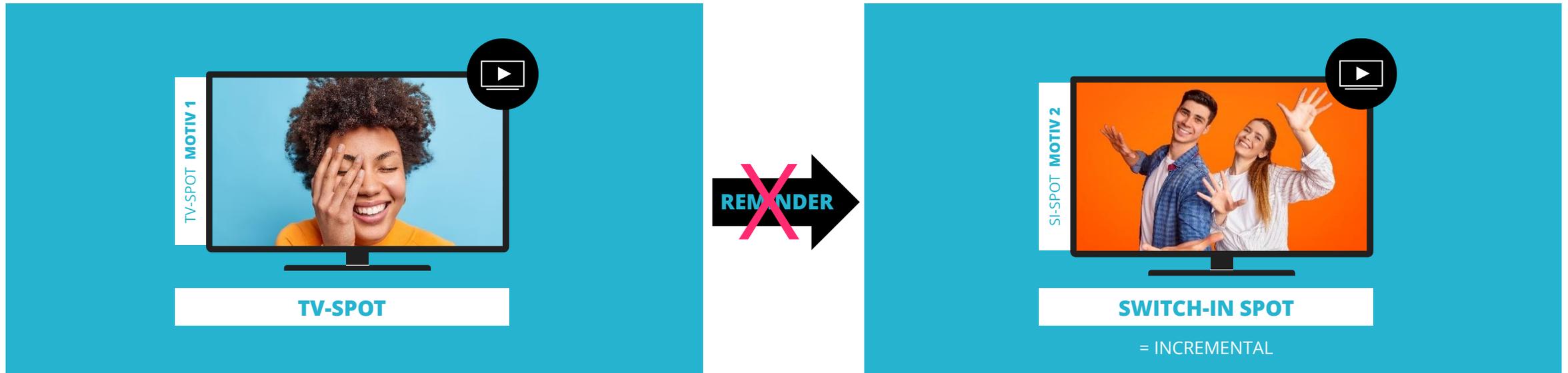
RE-TARGETING - INCREMENTAL

► INCREMENTAL | EINFACH ERKLÄRT

✉ IHRE SPEZIALISTIN BEI FRAGEN

Barbara Renner

Crossmedia & Kooperationen



BEISPIEL

Es werden SI-Spots an Devices ausgespielt, die das Werbemotiv auf dem TV-Gerät NICHT gesehen haben.

ZIEL

Messbare Nettoreichweitensteigerung.

ÜBER CROSSDEVICE

- # Zielgruppentransfer zwischen unterschiedlichen Gattungen schaffen.
- # Digitale Segmente können bei ATV angesteuert werden.
- # Oder TV-Sehverhalten kann für digitale Auspielungen genutzt werden.

TARGETING-OPTIONEN

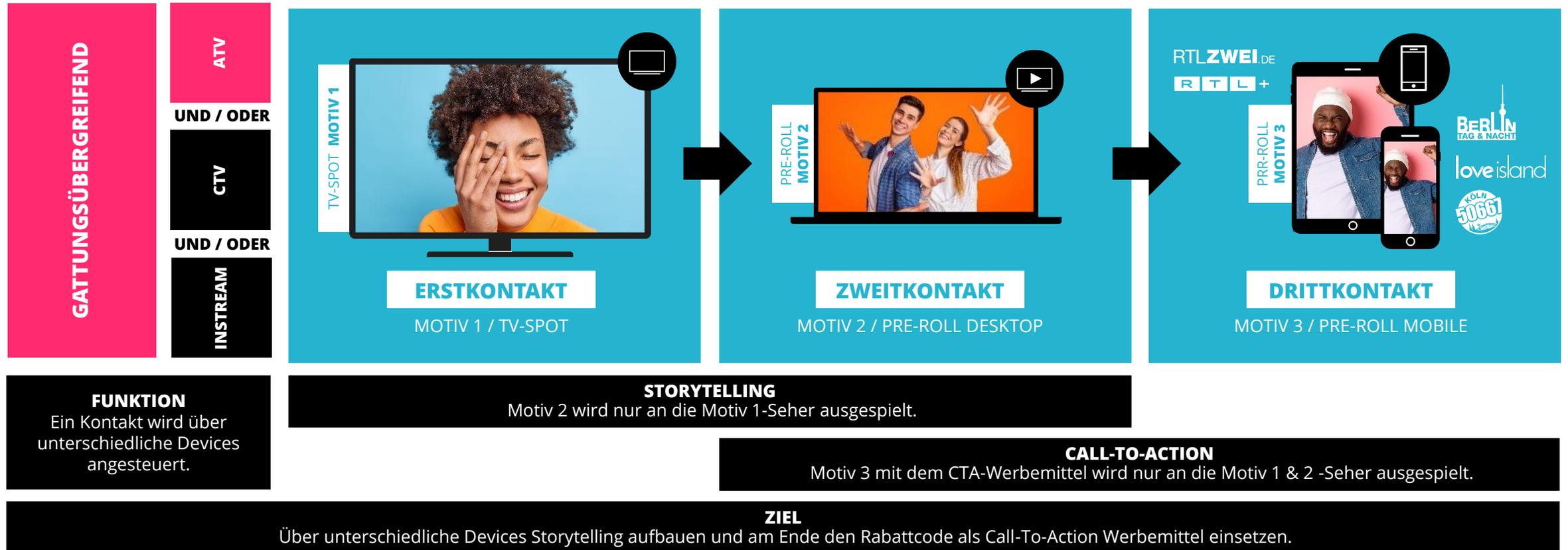
CROSSDEVICE - REMINDER

► STORYTELLING | EINFACH ERKLÄRT

✉ IHRE SPEZIALISTIN BEI FRAGEN

Barbara Renner

Crossmedia & Kooperationen



ÜBER DIE CROSSDEVICE-KAMPAGNE

- # Unique User können über alle Smart-TV-Geräte erreicht werden.
- # Gezielter Reichweitenaufbau über verschiedene Devices.
- # Inkrementeller Bewegtbildansatz.

TARGETING-OPTIONEN

CROSSDEVICE - INCREMENTAL

► INKREMENTELLER REICHWEITENAUFBAU | EINFACH ERKLÄRT

✉ IHRE SPEZIALISTIN BEI FRAGEN

Barbara Renner

Crossmedia & Kooperationen



TV KAMPAGNE
TV-SPOT

VER SICHERUNG
KAMMER
BAYERN

**ERSTKONTAKTE MIT DER ZIELGRUPPE
ÜBER KLASSISCHEN TV-SPOT**

ERFASSUNG CTV DEVICES

Zuschauer/innen, die den TV-Spot nicht gesehen haben, werden im nächsten Schritt per ATV Ads erreicht

REGIO-TARGETING
BAYERN &
BAYRISCHE PFALZ

ADDRESSABLE TV KAMPAGNE
SWITCH-IN XXL

**DEN CONNECTED TVS WERDEN
ADDRESSABLE TV ADS AUSGESPIELT**

ERFASSUNG DIGITALE DEVICES

Zuschauer/innen, die ATV Ads nicht gesehen haben, werden im letzten Schritt per Digital Ads erreicht

REGIO-TARGETING
BAYERN &
BAYRISCHE PFALZ

RTLZWEI.DE
RTL+

IN STREAM KAMPAGNE
PRE- / MID- / POSTROLL

BERLIN TAG & NACHT
love island
KÖLN 50667

**DEN MOBILE / DESKTOP DEVICES
WERDEN DIGITALE ADS AUSGESPIELT**

Alle Zuschauer/innen wurden über diverse Geräte mittels verschiedener Werbemittel erreicht



KAMPAGNENBAUSTEIN #ADDRESSABLE TV

ADDRESSABLE TV

ÜBER ADDRESSABLE TV

- # Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung im Programmumfeld.
- # Zusätzliche Reichweite bei Kampagnenplanung auf Kontaktklassenbasis.
- # Effizienz aufgrund Targeting und Aussteuerung durch Ad-Server-Technologie.

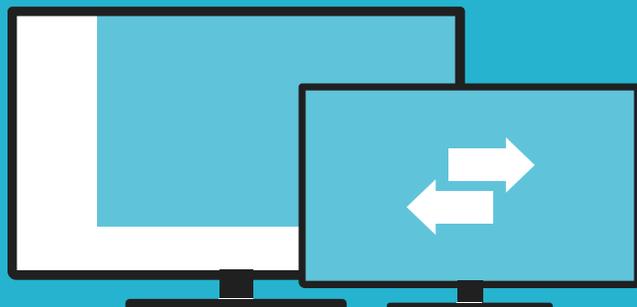
RTLZWEI | PORTFOLIO | ADDRESSABLE TV

ADDRESSABLE TV

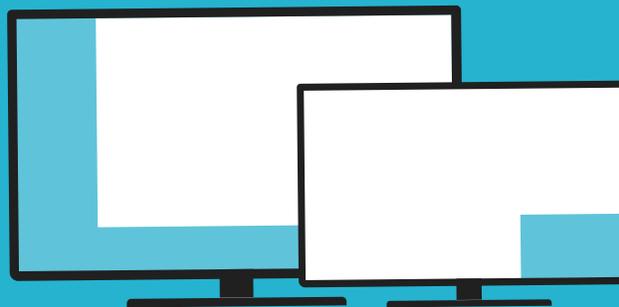
RTLZWEI

▶ ALLE SWITCH-IN WERBEFORMEN AUF DEM TV-GERÄT IM LINEAREN TV-PROGRAMM

*Smartclip, Ø Monat Unique Devices, 01.04.2023-30.06.2023
**die medienanstalten, Video Trends 2022, Stand: August 2023
*** Smartclip-Tool SAM 1. HJ 2023 Durchschnitt pro Monat



- # 01 Switch-In Bumper Ad (6")
- # 02 Switch-In Spot (10")
- # 03 Switch-In Sponsoring (7")



- # 01 Switch-In Classic
- # 02 Switch-In XXL
- # 03 Switch-In Zoom
- # 04 Switch-In Masthead
- # 05 Switch-In Cut In



ADDRESSABLE TV
VIDEO

ADDRESSABLE TV
DISPLAY

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

smartX
PLATFORM

via Smartclip-SSP SmartX / Unterstützte DSP: ActiveAgent

PREISMODELL CPM

Programmatische Dealtypes:
Preferred Deal, Guaranteed Deal

4,8 Mio.

UNIQUE
DEVICES*

über **66** %

DEUTSCHE HH
MIT SMART-TV **

123 Mio.

SESSIONS***

KAMPAGNENBAUSTEIN **#CONNECTED TV**

CONNECTED TV

UNTERSTÜTZTE DSPS

Die Bespielung der Connected TV-Inhalte bei RTLZWEI sind über diverse DSPs ansteuerbar:

Für InStream: Active Agent, Adform, Adobe, Amobee, DataXu, MediaMath, The Trade Desk, Verizon DSP, Xandr (AppNexus)

Für YouTube: Beeswax, Infectious Media, Display & Video 360

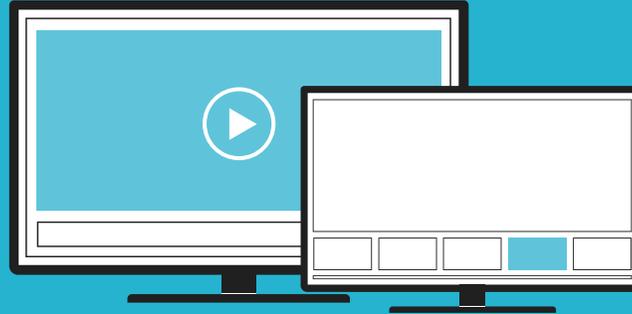
RTLZWEI | PORTFOLIO | CONNECTED TV

CONNECTED TV

RTLZWEI

▶ ALLE SONSTIGEN DIGITAL ADS AUF DEM TV-GERÄT

*die medienanstalten, Video Trends 2022, Stand: Oktober 2022
**Smartclip, SmartX AdServer Q1 2022 Durchschnitt pro Monat



- # 01 Pre-Roll VOD App RTL+
- # 02 Pre-Roll Live Stream App RTL+
- # 03 Pre-Roll RTLZWEI.de
- # 04 YouTube Werbemittel
- # 05 Programmatic TV-Spot

CONNECTED TV
VIDEO

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

smartX Google
PLATFORM

Unterstützte DSP (ausgenommen YouTube):
ActiveAgent, Adform, Adobe, Amobee, DataXu,
MediaMath, The Trade Desk, Verizon DSP,
Xandr (AppNexus)

PREISMODELL CPM & CPCV

Programmatische Dealtypes: Guaranteed,
Preferred Deals auf Kundenbasis bei YT /
Kunden- und Agenturdeals bei InStream