

ADDRESSABLE TV / WERBEMITTEL & -FORMEN

#VIDEO ADS #DISPLAY ADS

- 1 / SWITCH-IN BUMPER
- 2 / SWITCH-IN SPOT
- 3 / SWITCH-IN SPONSORING
- 4 / SWITCH-IN CLASSIC
- 5 / SWITCH-IN XXL
- 6 / SWITCH-IN ZOOM
- 7 / SWITCH-IN MASTHEAD
- 8 / SWITCH-IN CUT IN

ÜBER ADDRESSABLE TV

- # Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung im Programmumfeld
- # Effizienz aufgrund Targeting und Aussteuerung durch Ad-Server-Technologie
- # Markeninszenierung über Addressable TV und weitere Werbeformen ohne Medienbruch

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

ADDRESSABLE TV

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN

WB = Werbeblock

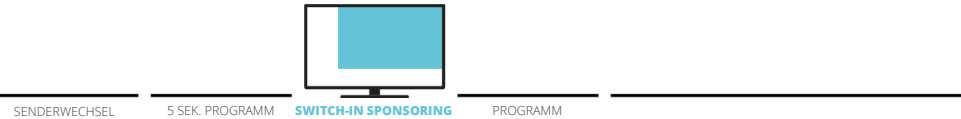
01



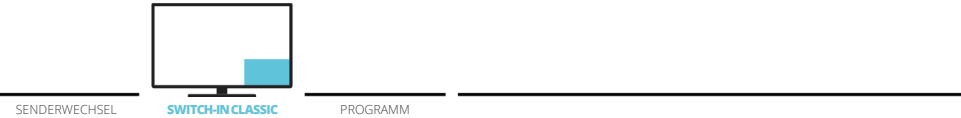
02



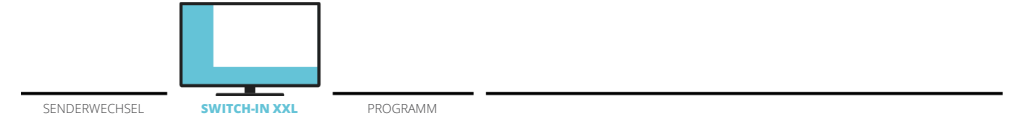
03



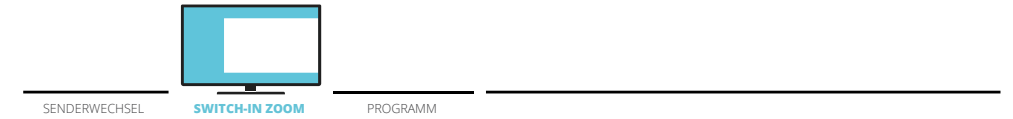
04



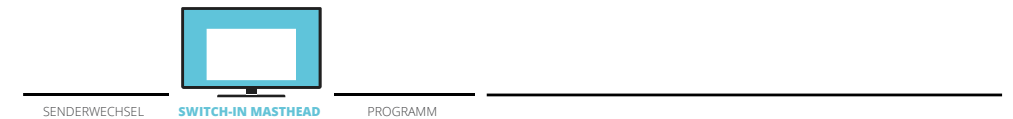
05



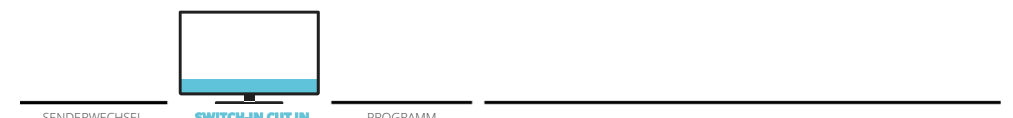
06



07



08



VORTEILE

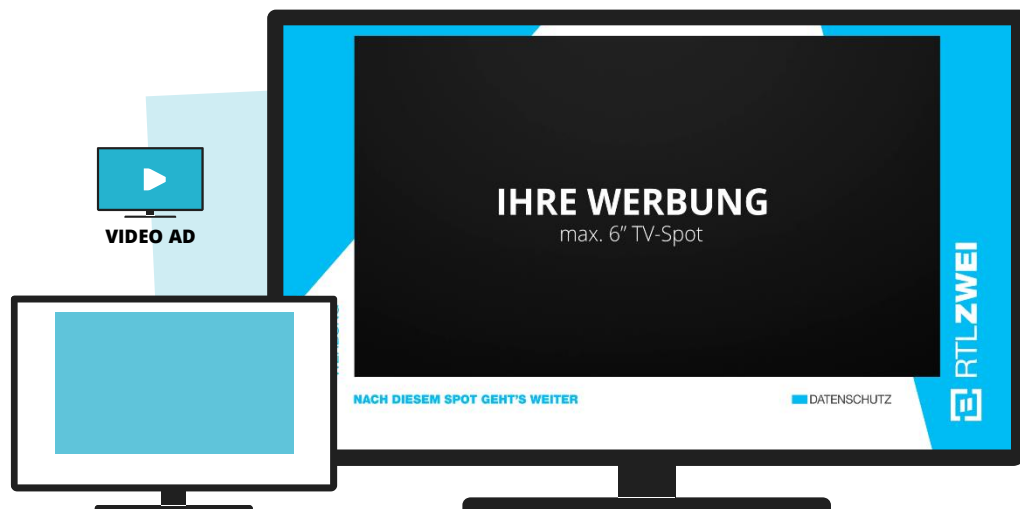
- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmmfeld

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN BUMPER

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN BUMPER



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Bumper nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot mit einer Maximallänge von 6 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Bumper uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** maximale Spot-Länge 6 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX



VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmmfeld

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN SPOT

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN SPOT



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Spot nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot – maximal 10 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Spot uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** maximale Spot-Länge 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX



VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting ((Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Sponsoring-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN SPONSORING



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht das Switch-In Sponsoring nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Kunden-Spot, der auf das Format als Sponsor hinweist. Die Kriterien für die Ausspielung werden innerhalb eines bestimmten Formates vorab definiert.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet das Switch-In Sponsoring uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Kunden-Spot mit Presenting-Hinweis im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** maximale Spot-Länge 7-10 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

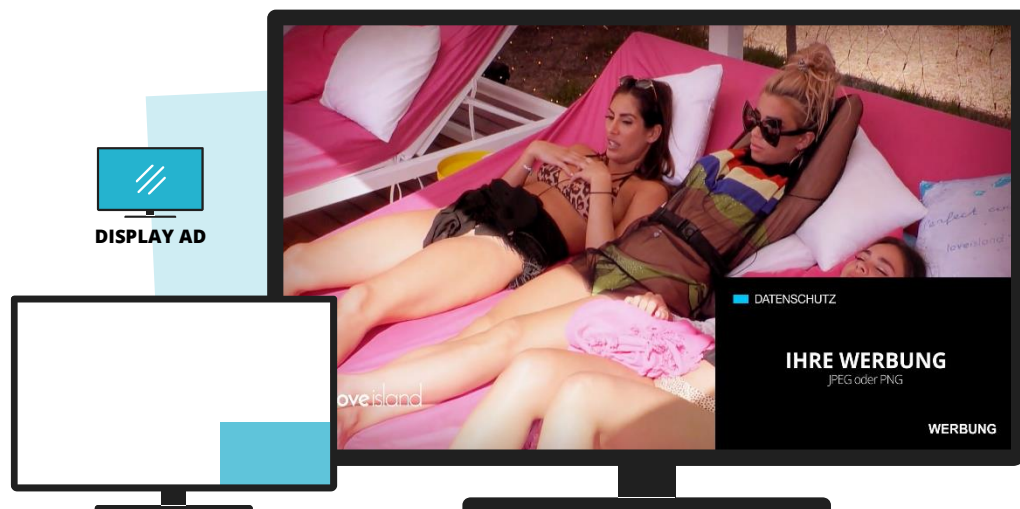


EL CARTEL
MEDIA

VORTEILE

- # Corner Branding mit Targeting (Region, Umfeld etc.)
- # Produkt- oder Markendarstellung im Werbeelement
- # Platziert im laufenden Programm sowie beim Zappen zu RTLZWEI

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN CLASSIC



RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN CLASSIC

ADDRESSABLE TV

INFORMATIONEN

Der Switch-In Classic fungiert als digitale Einblendung im laufenden Programm. Es wird eine Eckfläche mit kundenindividuellem Branding gemäß der zuvor ausgewählten und durch Targeting definierten Zielgruppe ausgespielt. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Classic uneingeschränkte Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbare Corner-Platzierung auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (420x240 px, davon 420x217 px frei gestaltbar)

INFO
BOX



VORTEILE

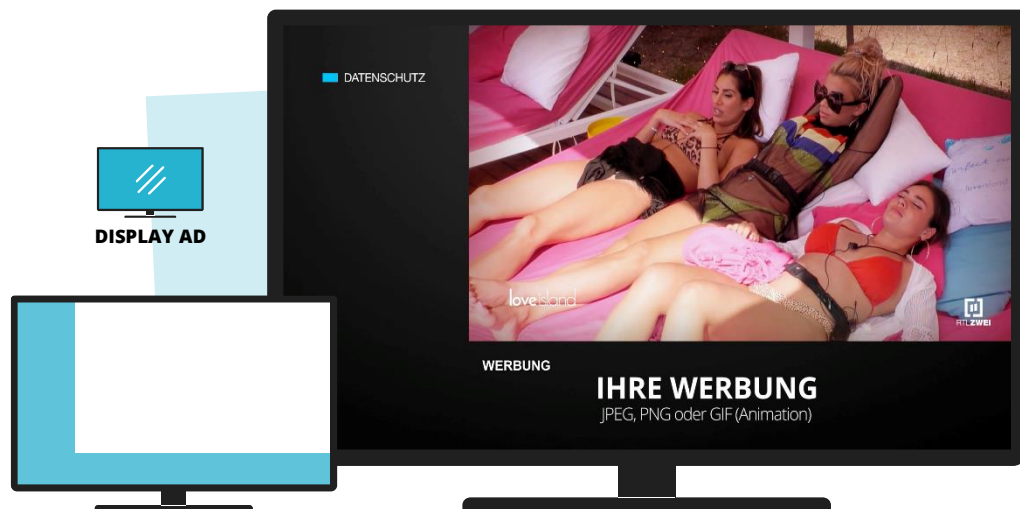
- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN XXL

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN XXL



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem großflächigen L-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Framesplit aus der TV-Welt widerspiegelt.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In XXL uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (284x720 px und 996x160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

VORTEILE

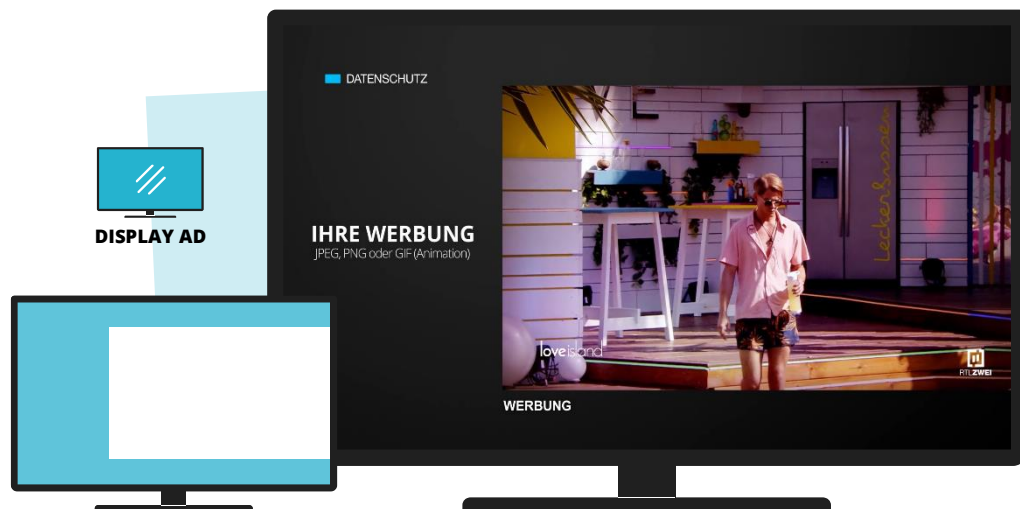
- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN ZOOM

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN ZOOM



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem noch großflächigeren C-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmbereichweite. Der Switch-In Zoom bietet im Vergleich zum Switch-In XXL eine größere Branding-Fläche an und sorgt somit für mehr Awareness beim Zuschauer.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Zoom uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN MASTHEAD



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Bewerbung findet in einem umgedrehten U-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Der Switch-In Masthead bietet im Vergleich zu allen ATV-Display-Werbemitteln die größte Branding-Fläche und ist somit qualitativ am hochwertigsten einzustufen.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Masthead uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX



EL CARTEL
MEDIA

VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN CUT IN

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN CUT IN



▶ INFORMATIONEN

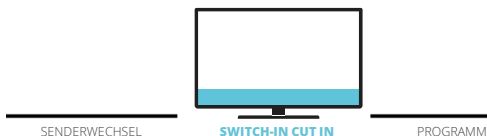
Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem horizontalen Frame am unteren Bildschirmrand statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmbereichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Cut In aus der TV-Welt widerspiegelt.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Cut In uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Cut In auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (1280 x 160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX



CONNECTED TV / WERBEMITTEL & -FORMEN

#INSTREAM #VIDEO ADS

1 / PRE-ROLL / BUMPER AD

2 / PROGRAMMATIC TV-SPOT

VORTEILE

- # Klassische Spots vor der Wiedergabe von Video-Content – bei RTL+, RTLZWEI und YouTube.
- # Addressierbare 6-30" PreRolls im LiveStream in der RTL+ App.
- # Individuelle Zielgruppenansprache durch Targeting auf dem Big Screen.

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | CONNECTED TV | WERBEFORMEN

PRE-ROLL / BUMPER AD

CONNECTED TV



HIER BEISPIEL SEHEN

PRE-ROLL / BUMPER AD



INFORMATIONEN

Klassische TV-Spots von bis zu 30 Sekunden bauen Markenbekanntheit auf und stärken diese durch die Positionierung vor der Wiedergabe von Video-Content auf dem Big Screen. Optional ist die Werbebotschaft auf diverse digitale RTLZWEI-Channels erweiterbar.

IHRE WERBUNG

Pre-Rolls / Bumper Ads werden vor der Wiedergabe eines On Demand-Inhaltes bei RTLZWEI, in der RTL+ App, YouTube oder im Live Stream der RTL+ App geschaltet. Die geringe Ausstrahlung an Spots pro Wiedergabe erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft. Die Wiedergabe erfolgt auf dem TV-Gerät, sodass eine bestmögliche Awareness gegeben ist.



VIDEO-AUSWAHL



PRE-ROLLS / BUMPER AD

CONTENT

- # **PLATZIERUNG** Spot-Integration vor der Wiedergabe von Video-Content / Live Stream in der RTL+ App / YouTube
- # **CHANNEL** Connected TV
- # **SPECIAL** crossmedial erweiterbar auf weitere digitale RTLZWEI-Channels
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # 10"-30" Werbespots in der Werbeinsel und Promo-Block von RTLZWEI
- # Kunden-Spot im Vollbild inkl. Targeting
- # Digitale Spot-Platzierung im linearen TV-Signal und LiveStream



HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMMATIC TV-SPOT



INFORMATIONEN

Beim Programmatic TV-Spot wird ein 10"-30" Kundenspot in der Werbeinsel oder im Promo-Block im linearen TV-Signal oder LiveStream ausgestrahlt. Der Spot wird im Vollbild an zuvor durch Targeting definierte Zielgruppen ausgespielt.

IHRE WERBUNG

Der Programmatic TV-Spot bietet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit für das 10"-30" Werbemittel. Die individuell definierbare Zielgruppe, Regio-Targeting und Frequency Capping machen diese Adserver-basierte Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



- # **PLATZIERUNG** Im Promo-Block als Target-Spot, im Werbeblock als Target-Break
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm & LiveStream RTLZWEI
- # **SPECIAL** Spot-Länge 10-30 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX



EL CARTEL
MEDIA