

KAMPAGNENBAUSTEINE DIGITAL #MOBILE

MOBILE FIRST

ÜBER MOBILE - MADE BY EL CARTEL MEDIA

- # Ganze Folgen der Daily Soaps immer und überall abrufbar
- # Zielgruppe sind junge, mobile-affine BTN- & Köln 50667-Zuschauer
- # User connecten sich über die Chat-Funktion in der App und sammeln digitale Trophäen

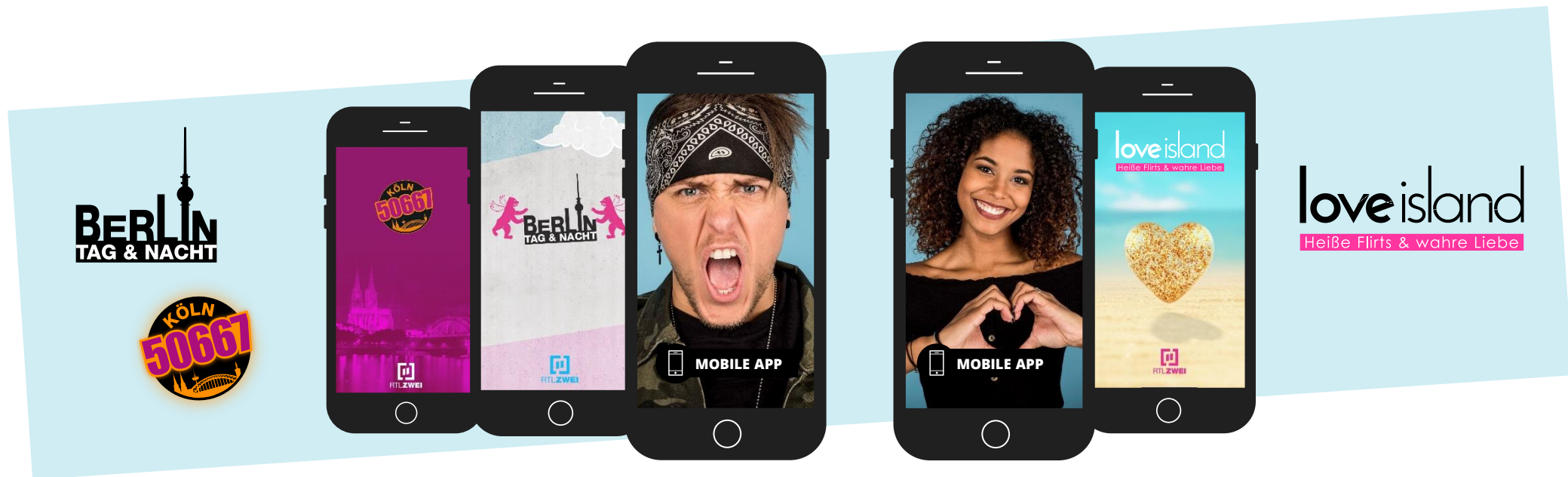
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | MOBILE

MOBILE APPS

RTLZWEI

► ÜBERBLICK

Quelle
Views Apps: Google Analytics, monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023
*Google Analytics, Bildschirmaufrufe, Staffel 7 14.03.2022-18.04.2022 (inkl. 7DCU)



1,0 Mio. **BERLIN**
VIDEOVIEWS

401 Tsd. **KÖLN 50667**
VIDEOVIEWS

9,4 Mio. **LOVE ISLAND**
KONTAKTE*

ÜBER BERLIN - TAG UND NACHT | KÖLN 50667

- # „Berlin – Tag & Nacht“ & „Köln 50667“ zählen zu den erfolgreichsten deutschen Daily Soaps
- # Apps liefern rund um die Uhr alle wichtigen Infos zu beiden Sendungen
- # Monitoring des Chats garantiert ein sicheres Werbeumfeld

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | MOBILE

DAILY SOAP APPS

MOBILE APPS

► WERBEN UNTER FREUNDEN

Quelle
Views Apps: Google Analytics, monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023

1,0 Mio. VIDEO
VIEWS

Berlin – Tag & Nacht

401 Tsd. VIDEO
VIEWS

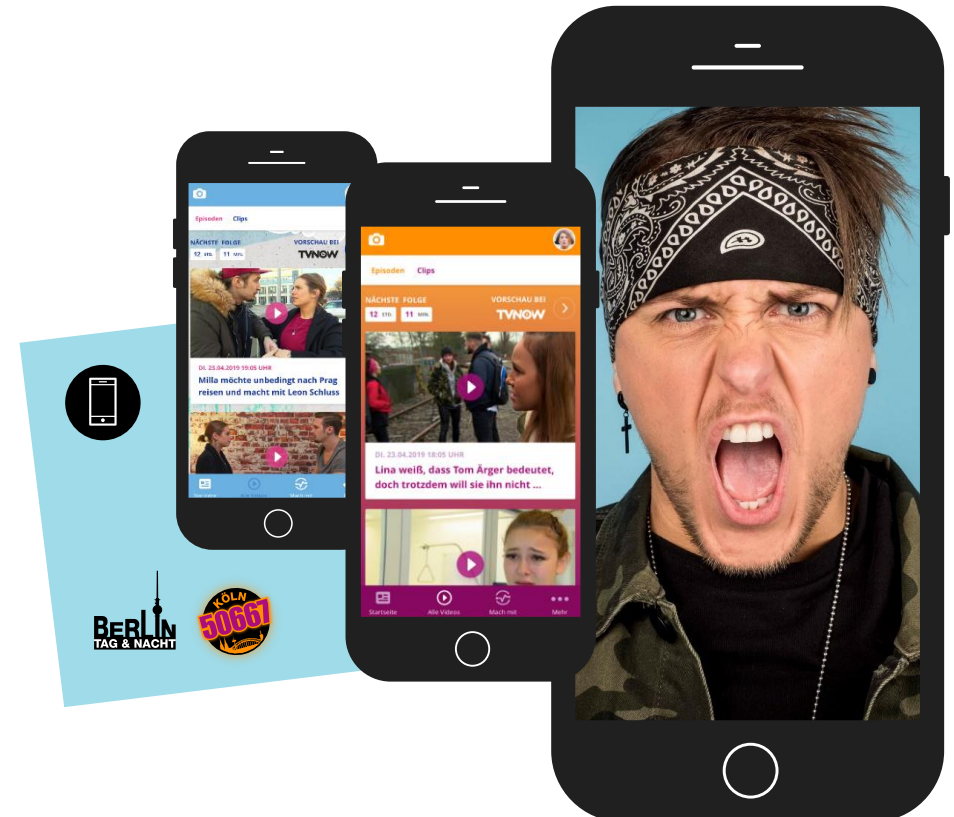
Köln 50667

► INFORMATIONEN

Die beiden Format-Apps versorgen die Fans der Daily Soaps täglich mit umfangreichen Hintergrundinformationen zu den Stars, exklusive Videos sowie mit aktuellen Episoden in voller Länge. Darüber hinaus ist der Chat in der App Treffpunkt für die stetig wachsende Fan-Community.

► IHRE WERBUNG

Aufmerksamkeitsstarke Kunden-Integration durch Mobile Content Ads, Mobile Pre-Rolls oder Mobile Medium Rectangles im redaktionellen Umfeld wecken das Interesse der User an Marke und Produkt.



ISLAND - HEISSE FLIRTS UND WAHRE LIEBE

- # Formateigene App zur beliebten RTLZWEI-Datingshow
- # Interaktive Einbindung der User in das Geschehen on air
- # Tagesaktueller, exklusiver Content für die „Love Island“

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | MOBILE

LOVE ISLAND APP

MOBILE APPS

► WERBUNG, DIE MITTEN INS HERZ DER ZIELGRUPPE TRIFFT

Love Island App Google Analytics Views und Bildschirmufrufe (Kontakte), Staffel 7, 14.03.2022-18.04.2022 (inkl. 7DCU), Nutzer (UU) 21.03.22-11.04.22
Quelle
* Branch, Installationen/Downloads seit App Start, Stand: 21.04.2022

1,8 Mio.

DOWNLOADS
GESAMT*

165 Tsd.

UNIQUE
USER

450 Tsd.

VIDEO
VIEWS

9,4 Mio.

KONTAKTE

► INFORMATIONEN

Die App zu „Love Island – heiße Flirts und wahre Liebe“ ist ein Muss für die jungen Zuschauer des Erfolgsformats. Neben zahlreichen Hintergrundinfos zu den Islandern, erhalten die User kurze Previews zur neuen Folge. Durch die Voting-Funktion haben User die Gelegenheit, über den weiteren Verlauf der Sendung mitzubestimmen.

► IHRE WERBUNG

Als ständiger Begleiter der „Love Island“-Fan-Community ist die App die ideale Plattform, Marken und Produkte über die reguläre TV-Ausstrahlung des Formats hinaus zu verlängern. Exklusiver Content und die aktive Einbindung der User garantieren eine hohe Sichtbarkeit der vielfältigen In-App-Werbemöglichkeiten.

