

INSTREAM / WERBEMITTEL

1 / SPONSORING

2 / PRE / MID / POST / SHUFFLE ROLLS

3 / BUMPER AD

ÜBER INSTREAM

- # Werbung im redaktionellen Umfeld
- # Garantierte Aufmerksamkeit auf allen RTLZWEI-Channels
- # Individualisierbare Werbemöglichkeiten setzen jede Marke perfekt in Szene

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | WERBEFORMEN

DIGITAL
RTLZWEI

► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



MOBILE + DESKTOP + CONNECTED TV
INSTREAM ADS

▶ Editorial Posts & Targeted Sponsored Ad

Instream-Werbung findet auf RTLZWEI.de, im TV-Live-Stream und RTLplus.de sowie auf den RTLZWEI-Mobile-Apps im direkten Umfeld von Bewegtbildinhalten statt. Verschiedene Werbeformen können in Long- oder Short-Form-Umfeldern integriert werden.

- ▶ **# 01** Roll-Varianten
- # 02** Sponsoring RTLplus.de

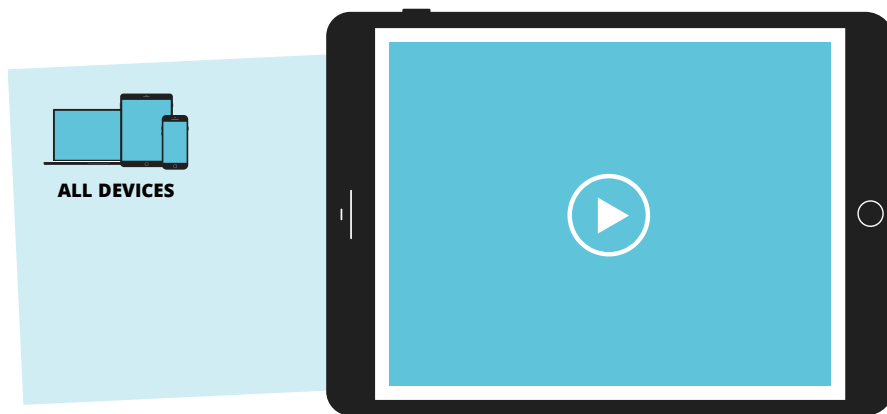
VORTEILE

- # Festplatzierung im jeweiligen Formatumfeld durch Opener und Closer
- # Aufmerksamkeitsstark und glaubwürdig im direkten Formatumfeld werben
- # Hohe Markenpräsenz und große Werbewirkung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

SPONSORING RTLPLUS.DE

INSTREAM



INFORMATIONEN

Sponsoren des RTLZWEI-Bereichs bei RTLplus.de eröffnen und schließen die Wiedergabe bestimmter Formate. Dabei werden eigene 7-sekündige Spots zu Beginn und am Ende der Folge ausgestrahlt. Produkt und Absender sind unverkennbar mit dem Formatinhalt verbunden. Zusätzliche Aufmerksamkeit wird durch die exklusive Platzierung generiert.

IHRE WERBUNG

Sponsoring-Elemente werden authentisch in das RTLZWEI-Markenumfeld integriert und sorgen so für positiven Imagetransfer von Format zu Produkt. Durch die Festplatzierung vor einer jeden Wiedergabe im direkten Formatumfeld stellt sich beim Zuschauer schnell ein Wiedererkennungseffekt ein, der die Markenbekanntheit weiter steigert.

- # **PLATZIERUNG** Sponsoring in der Mediathek von RTLZWEI
- # **CHANNEL** RTLplus.de
- # **SPECIAL** max. Spot-Länge: 10 Sek., es kann das TV-Sponsoring-Element übernommen werden
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Exklusive Platzierung im Umfeld des Formates [RTLZWEI.de](https://rtlzwei.de)
- # Opener und Closer bei ganzen Episoden in der Mediathek [RTLplus.de/RTLZWEI](https://rtlplus.de/RTLZWEI)
- # Hohe Markenpräsenz und große Werbewirkung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

ONLINE- & VOD-SPONSORING

INSTREAM



INFORMATIONEN

Über ein Format-Sponsoring besteht die Möglichkeit, auf [RTLZWEI.de](https://rtlzwei.de) und [RTLplus.de](https://rtlplus.de) im direkten Zielgruppenumfeld präsent zu sein und somit von einer höchst prominenten User-Ansprache zu profitieren.

IHRE WERBUNG

Zentrales Element in der Umsetzung ist bei [RTLZWEI.de](https://rtlzwei.de) ein Presentingbanner, welcher deviceübergreifend in Festplatzierung ausgeliefert wird. Analog zum TV-Sponsoring kommen beim Sponsoring in der Mediathek [RTLplus.de](https://rtlplus.de) Opener und Closer zum Einsatz, ebenfalls als Festplatzierung.

RTLZWEI.DE

- # **PLATZIERUNG** prominente Presenter-Fläche im Header-Bereich von Format-Subsites
- # **CHANNEL** [RTLZWEI.de](https://rtlzwei.de) (Desktop & Mobile)
- # **SPECIAL** Es müssen drei Formate angeliefert werden – jeweils für Desktop, Tablet und Phone
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, GIF, PNG, HTML5, physische Anlieferung

RTLPLUS.DE

- # **PLATZIERUNG** Sponsoring in der Mediathek von [RTLZWEI](https://rtlzwei.de)
- # **CHANNEL** [RTLplus.de](https://rtlplus.de)
- # **SPECIAL** max. Spot-Länge: 10 Sek., es kann das TV-Sponsoring-Element übernommen werden
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

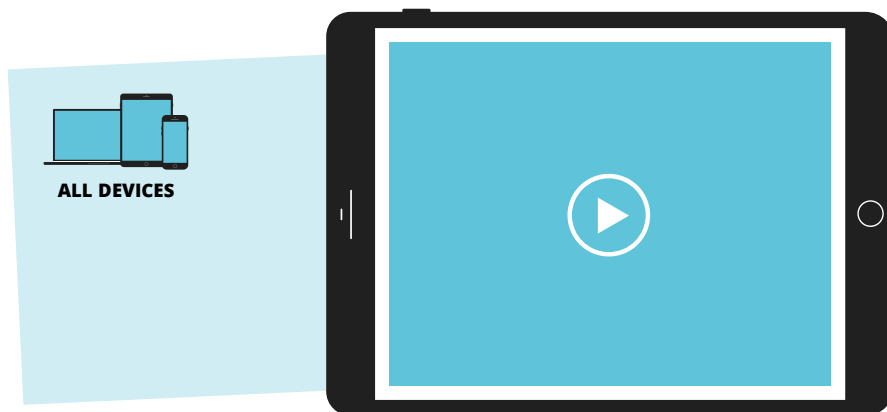
VORTEILE

- # Video-Advertising durch klassische Spots vor, während bzw. nach Wiedergabe eines Videos
- # Integration im Shortform-Clip-Umfeld bei RTLZWEI.de sowie im VOD-Bereich bei RTL+
- # Shuffle-Roll als Kombination von Pre-, Mid- und Post-Roll

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

PRE-, MID-, POST- & SHUFFLE-ROLLS

INSTREAM



INFORMATIONEN

Klassische TV-Spots mit bis zu 30 Sekunden Länge bauen Markenbekanntheit auf und stärken diese durch die Positionierung innerhalb eines Werbeblocks. Zusätzlich können Spots vor, während und nach dem Video ausgespielt werden. Shuffle-Rolls kombinieren sowohl Pre- als auch Mid- und Post-Rolls.

IHRE WERBUNG

Pre-, Mid-, Post- und Shuffle-Rolls können vor, während oder nach der Wiedergabe eines Videos geschaltet werden. Die geringe Anzahl an Spots pro Werbeblock erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft.

- # **PLATZIERUNG** Spot-Integration vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content
- # **CHANNEL** RTLZWEI.de (ohne Shuffle-Rolls), RTLplus.de, RTLZWEI Mobile Apps
- # **SPECIAL** als Run-of-Site buchbar oder auch gezielt gestreut in ausgewählten Umfeldern
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Video-Advertising durch kurze Spots vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content
- # Integration im Shortform-Clip-Umfeld bei RTLZWEI.de sowie im VOD-Bereich bei RTL+
- # Zusätzlicher Einsatz von Bumper Ads, die bereits für Facebook oder YouTube produziert wurden

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

BUMPER ROLL ADS

INSTREAM



INFORMATIONEN

Bumper Roll Ads sind maximal 9-sekündige Spots, welche die Markenbekanntheit aufbauen und die Positionierung innerhalb eines Werbeblocks stärken. Die sehr kurzen Spots können vor, während und nach einem Video ausgespielt werden.

IHRE WERBUNG

Bumper-Roll Ads können sowohl im Umfeld von RTLZWEI.de als auch im Video-on-Demand-Bereich bei RTLplus.de platziert werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, bereits für Facebook oder YouTube produzierte Bumper Ads in die RTLZWEI-Streams einzubinden.

- # **PLATZIERUNG** Spot-Integration (max. 9 Sek.) vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content
- # **CHANNEL** RTLZWEI.de (ohne Shuffle-Rolls), RTLplus.de, RTLZWEI Mobile Apps
- # **SPECIAL** als Run-of-Site buchbar oder auch gezielt gestreut in ausgewählten Umfeldern
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX