

KAMPAGNENBAUSTEINE DIGITAL #SOCIALMEDIA

# SOCIAL TALK



## ÜBER SOCIAL MEDIA

- # Passgenau für Social Media aufbereiteter Content
- # Platzierung in zielgruppenaffinen Umfeldern
- # Verlinkung zu einem Kunden-Advertorial auf [RTLZWEI.de](https://www.rtlzwei.de) möglich

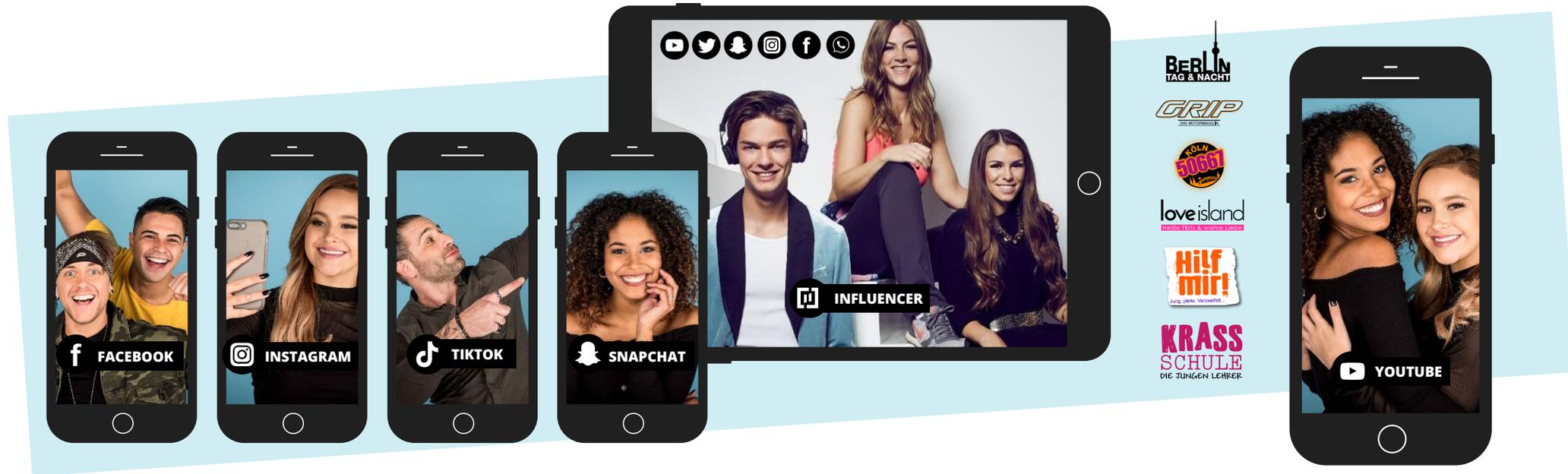
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# SOCIAL-MEDIA-CHANNELS

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Facebook & Instagram Insights, Youtube Creator Studio, Stand: 02.08.2023



**f** über **7,2 Mio.** FACEBOOK-FANS  
GESAMT

**▶** über **7,8 Mio.** YOUTUBE-  
ABONNENTEN

**📷** über **2,5 Mio.** INSTAGRAM-  
ABONNENTEN

**VIELE** RTLZWEI-  
INFLUENCER

## ÜBER FACEBOOK / INSTAGRAM

- # Stetig wachsende Fangemeinde auf allen RTLZWEI-Channels
- # Hohes Maß an Interaktion seitens der Fans
- # Exklusiver Content verlängert die Formate über das TV hinaus

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# INSTAGRAM & CO

## SOCIAL MEDIA CHANNELS

### ► ÜBERBLICK

Quelle  
Instagram & Facebook Insights, eigene Erhebung, Stand: 02.08.2023

über **2,5 Mio.** INSTAGRAM-  
ABONNENTEN

**12** INSTAGRAM-  
KANÄLE

über **7,3 Mio.** FACEBOOK-  
ABONNENTEN

**7** FACEBOOK-  
KANÄLE

### ▷ INFORMATIONEN

Mit der Zielgruppe auch nach der TV-Ausstrahlung in Kontakt bleiben: Das leisten die RTLZWEI-Social-Media-Channels. Exklusiv produzierter Content versorgt die User mit täglich neuen Informationen zu den Formaten. Über Kommentare und Reaktionen treten die Fans in den Dialog mit ihrem Lieblingsformat.

### ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Editorial Posts
- # 02 Paid Media Posts
- # 03 Social Media Ads



## ÜBER INSTAGRAM

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# INSTAGRAM

SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Instagram Insights, eigene Erhebung, Stand: : 02.08.2023  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **2,5 Mio.**

INSTAGRAM-  
ABONNENTEN

**12**

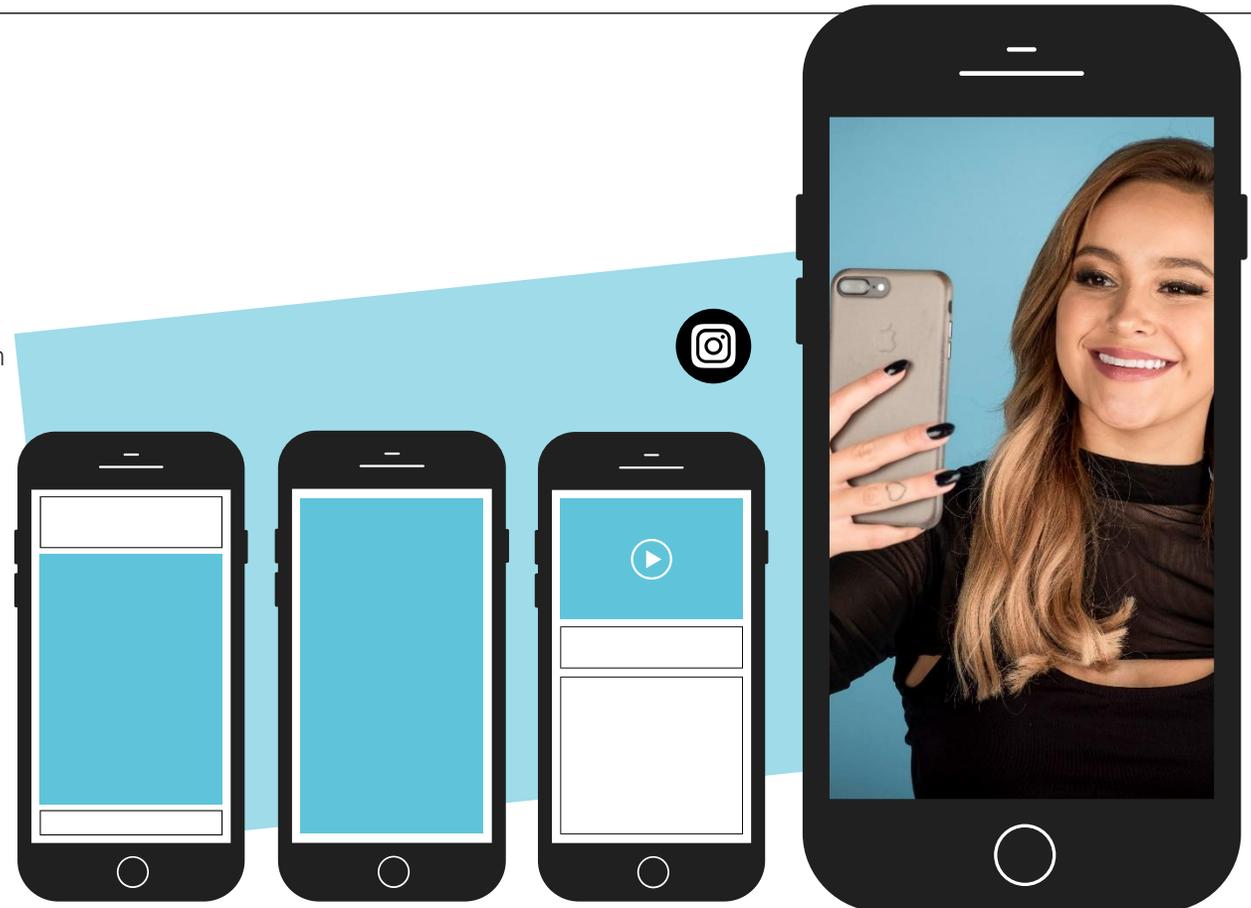
INSTAGRAM-  
KANÄLE

## ▷ INFORMATIONEN

Die RTLZWEI-Instagram-Kanäle zu beliebten Formaten sind eine ideale Möglichkeit, Marken und Produkte über das TV hinaus zu verlängern und direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Die authentische und wirkungsvolle Integration von Werbemitteln hat eine extrem hohe Sichtbarkeit innerhalb der Channels.

## ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Redaktioneller Post
- # 02 Redaktionelle Story
- # 03 Video-Clip
- # 04 Paid Media Post
- # 05 Targeted Sponsored Post
- # 06 Targeted Sponsored Story



## ÜBER FACEBOOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# FACEBOOK

## SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Facebook Insights, Eigene Erhebung, Stand: 02.08.2023  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **7,3** Mio.

FACEBOOK-  
ABONNENTEN

**7**

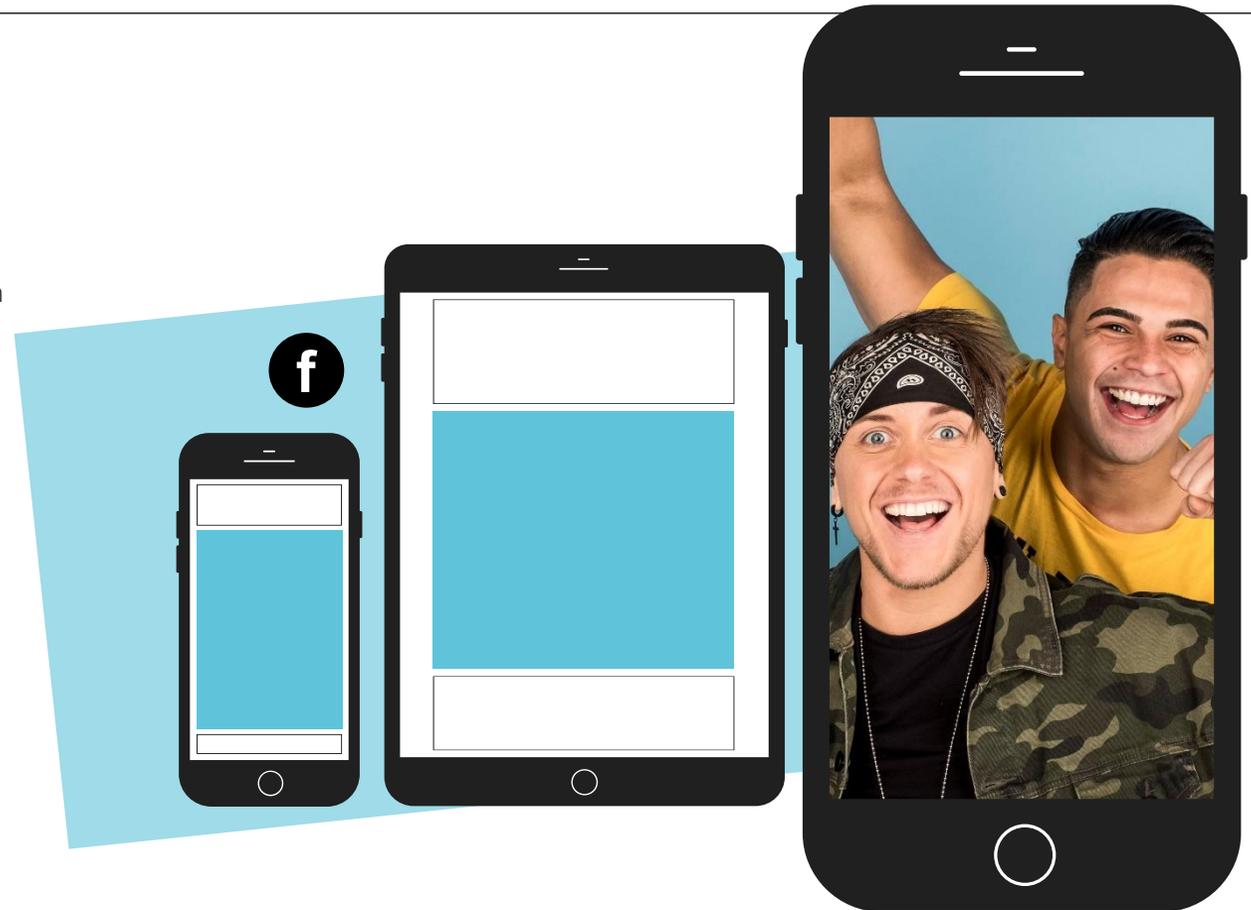
FACEBOOK-  
KANÄLE

## ▷ INFORMATIONEN

Die Verlängerung von Product Placements über Facebook-Posts auf passenden Seiten des RTLZWEI-Portfolios spricht die jungen, von Social Media begeisterten User gezielt und effektiv an. Optional promoten Facebook-Ads den Post zusätzlich und generieren Reichweite.

## ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Redaktioneller Post
- # 02 Paid Media Post
- # 03 Targeted Sponsored Post



## ÜBER TIKTOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Challenges und aktuelle Trendthemen
- # Exklusiver TikTok-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # Kreativität, Zeitgeist, Trends

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# TIKTOK

## SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
TikTok Analytics, Stand: 31.05.2023  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **1,5 Mio.** TIKTOK  
ABONNENTEN

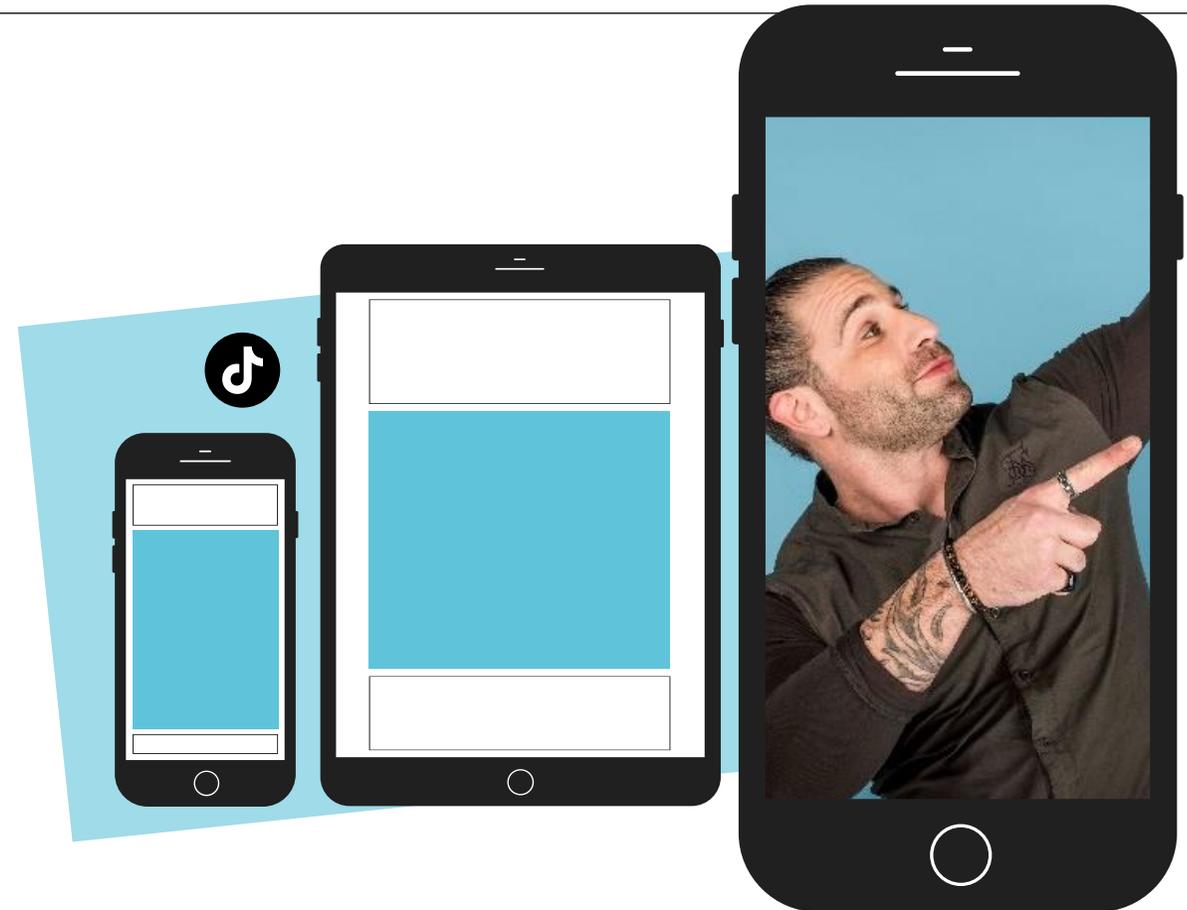
**8** TIKTOK  
KANÄLE

## ▷ INFORMATIONEN

Als Verlängerung eines Product Placements oder „standalone“ bieten die RTLZWEI TikTok Channels einen Reichweitengewinn in der jungen Zielgruppe. Dies bietet den Vorteil, die RTLZWEI Formatmarken zu nutzen und eine Marken modern zu positionieren. Optional generiert ein Mediapush des Branded Videos zusätzliche Reichweite.

## ▷ IHRE WERBUNG

# 01 Branded Video



## SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

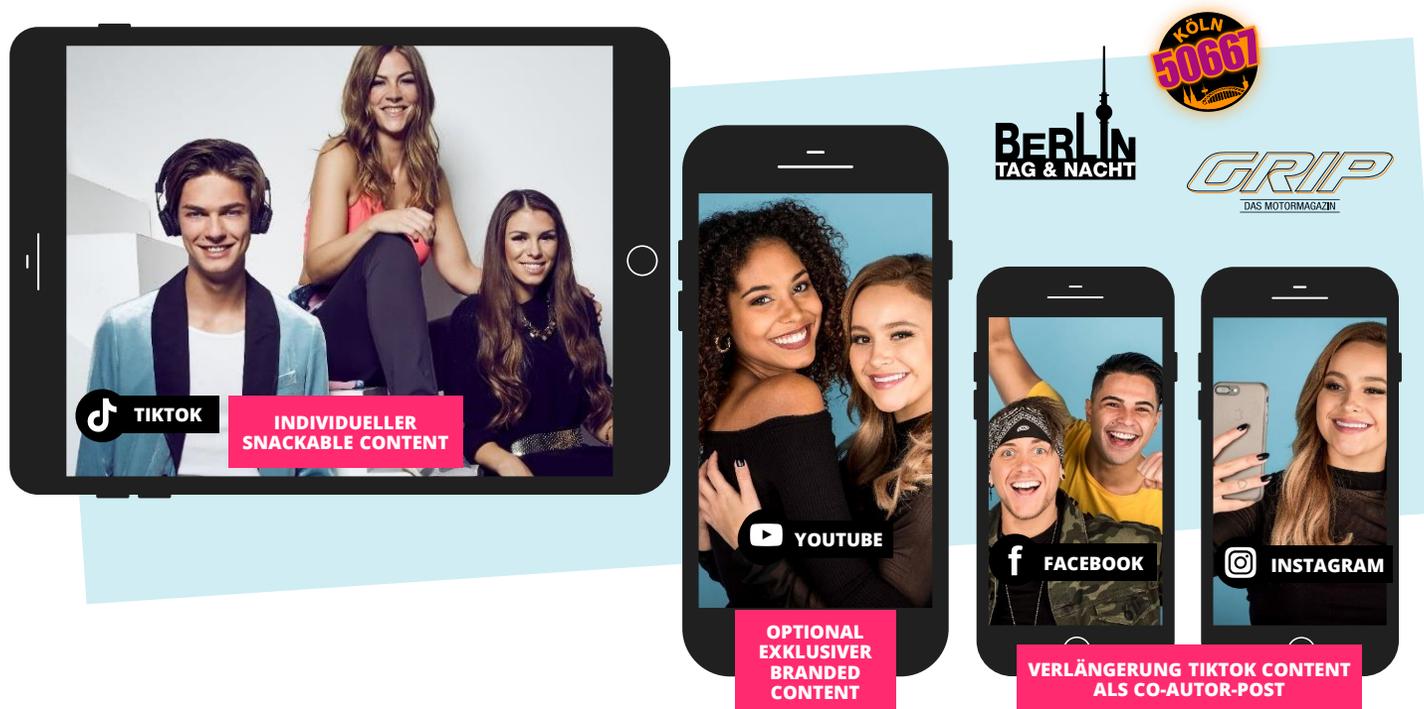
- # Passgenau für Social Media aufbereiteter individueller Content
- # Nah dran & persönlich
- # Umfeldler: Berlin – Tag & Nacht, Köln 50667, GRIP – Das Motormagazin

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK



### TIKTOK – SNACKABLE CONTENT

Über die TikTok-Kanäle der Formate **Berlin – Tag & Nacht**, **Köln 50667** oder **GRIP – Das Motormagazin** wird exklusiv produzierter kreativer, snackable Content rund um zielgruppenaffine Produkte platziert, welche Aufmerksamkeit der Community erzielen.



### YOUTUBE – BRANDED CONTENT

Über die YouTube Channels unserer Erfolgsformate haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne in einem absoluten Premium-Umfeld zu präsentieren. Hierbei handelt es sich um exklusiv produzierten Content für den jeweiligen YouTube-Kanal.



### INSTAGRAM / FACEBOOK – CO-AUTOR-POST

Verlängern Sie Ihren Content über Instagram / Facebook. Hier werden die Fans laufend mit exklusiv produzierten Inhalten versorgt und tauschen sich über die brandneuesten Themen aus. Der TikTok-Beitrag (Feed Post) erscheint zeitversetzt auf dem Instagram Account von zwei Autoren (GRIP & Werbepartner) und sammelt so zusammen Reichweite, Kommentare und Likes.

## ÜBER SNAPCHAT

- # Erreichung der jüngsten auf allen RTLZWEI Plattformen erreichbaren Zielgruppe
- # Harmonische Einbindung des Werbemittels im Discover-Bereich der App
- # Bunt, Frech, Jung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# SNAPCHAT

## SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle: Snapchat Analytics, Stand: 08.08.2023  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **1,5 Mio.**

SNAPCHAT-  
ABONNENTEN

**19**

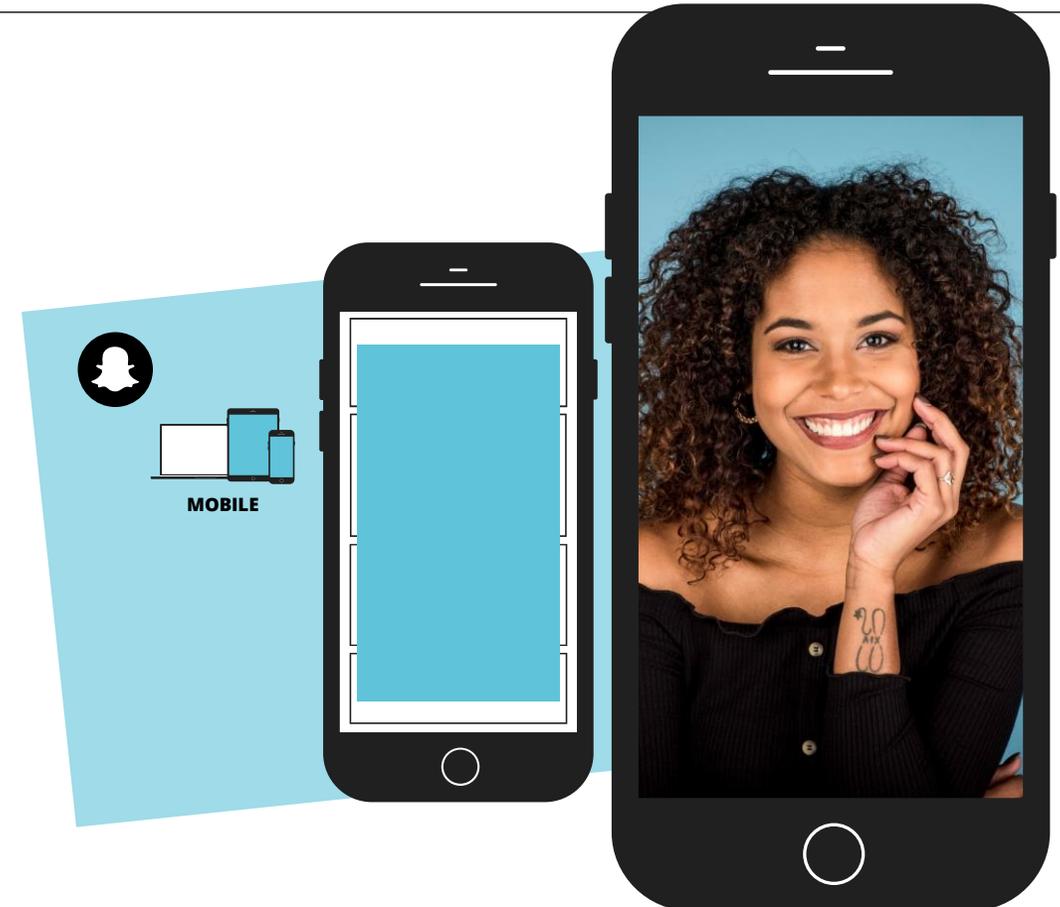
SNAPCHAT-  
KANÄLE

## ▷ INFORMATIONEN

Commercials im Discover-Bereich der Snapchat App sind kurze, nicht überspringbare Video Ads. Die Anzeigen erscheinen innerhalb der kuratierten Inhalte von Snapchat und sind besonders brand safe, da nur ausgewählte Partner Inhalte monetarisieren können.

## ▷ IHRE WERBUNG

# 01 Commercial Ad



- HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
  - # [Facebook](#)
  - # [YouTube](#)

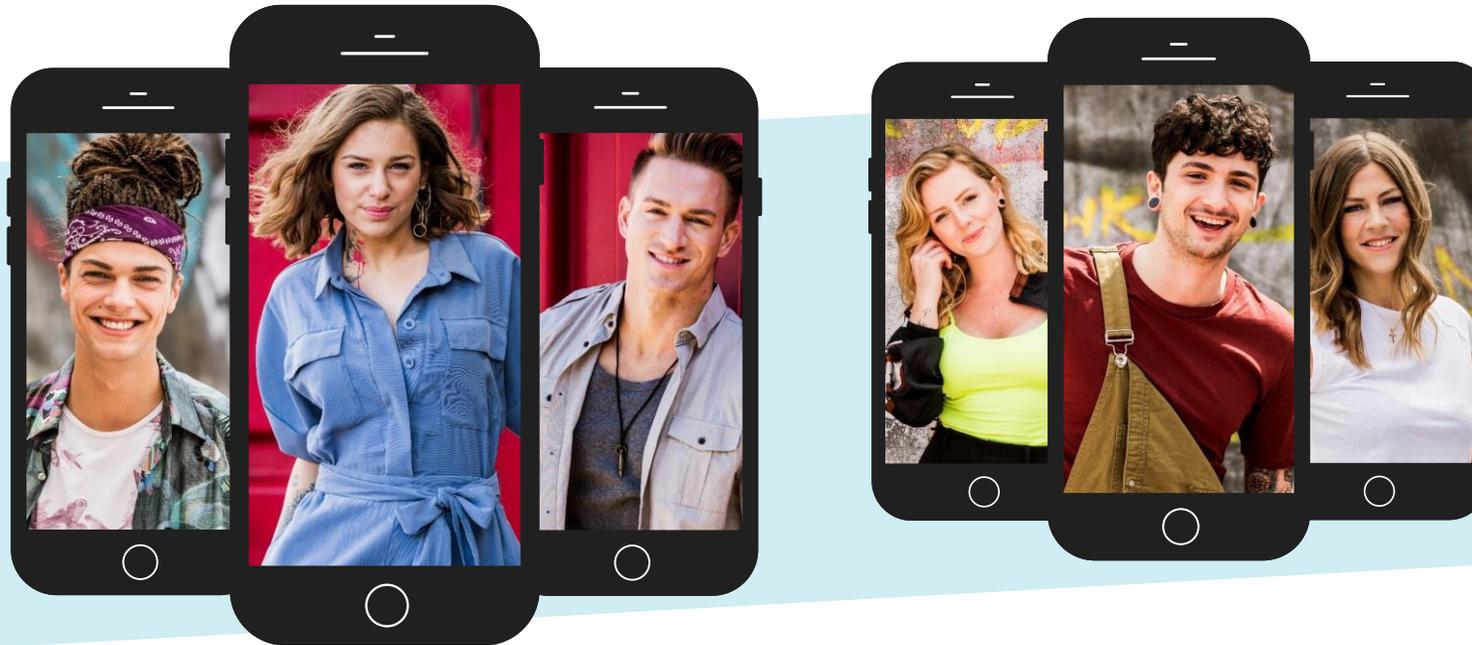
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

# BERLIN – TAG & NACHT

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023  
Facebook & Instagram Insights, Stand: 02.08.2023



**BERLIN**  
**TAG & NACHT**



**f 2,5 Mio.**

FACEBOOK  
FANS

**▶ 1,5 Mio.**

YOUTUBE  
ABONNENTEN

**▶ 14 Mio.**

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**📷 707 Tsd.**

INSTAGRAM  
ABONNENTEN

- HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
  - # [Facebook](#)
  - # [YouTube](#)

# KÖLN 50667

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023  
Facebook & Instagram Insights, Stand: 02.08.2023



**f 1,3 Mio.**

FACEBOOK  
FANS

**▶ 803 Tsd.**

YOUTUBE  
ABONNENTEN

**▶ 4,6 Mio.**

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**📷 413 Tsd.**

INSTAGRAM  
ABONNENTEN

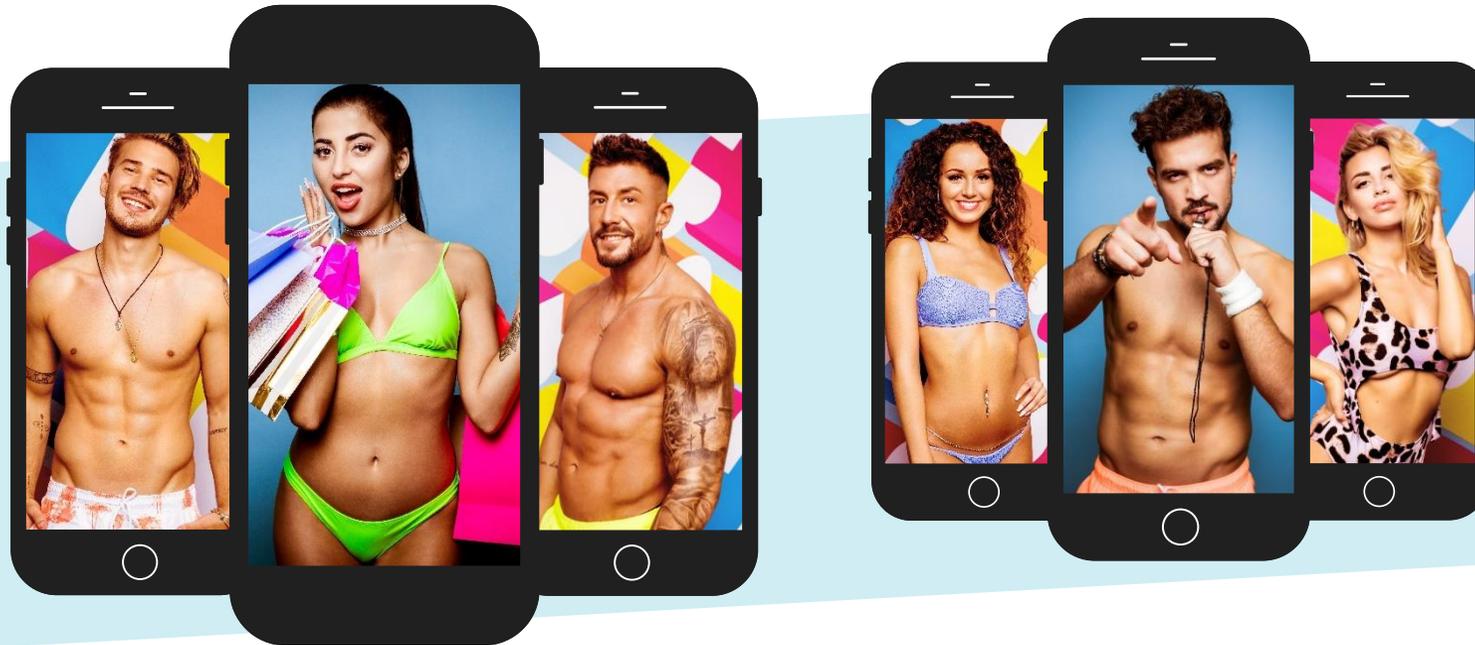
- HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
  - # [Facebook](#)
  - # [YouTube](#)

# LOVE ISLAND

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio: Staffel 7, Videoviews 14.03.2022-18.04.2022 (inkl. 7DCU); Facebook & Instagram Insights, Stand: 22.04.2022



love island  
Heiße Flirts & wahre Liebe



**f 204 Tsd.** FACEBOOK FANS

**▶ 250 Tsd.** YOUTUBE ABONNENTEN

**▶ 4,5 Mio.** YOUTUBE VIDEOVIEWS

**📷 307 Tsd.** INSTAGRAM ABONNENTEN

HIER KANÄLE SEHEN  
# [Instagram](#)  
# [YouTube](#)

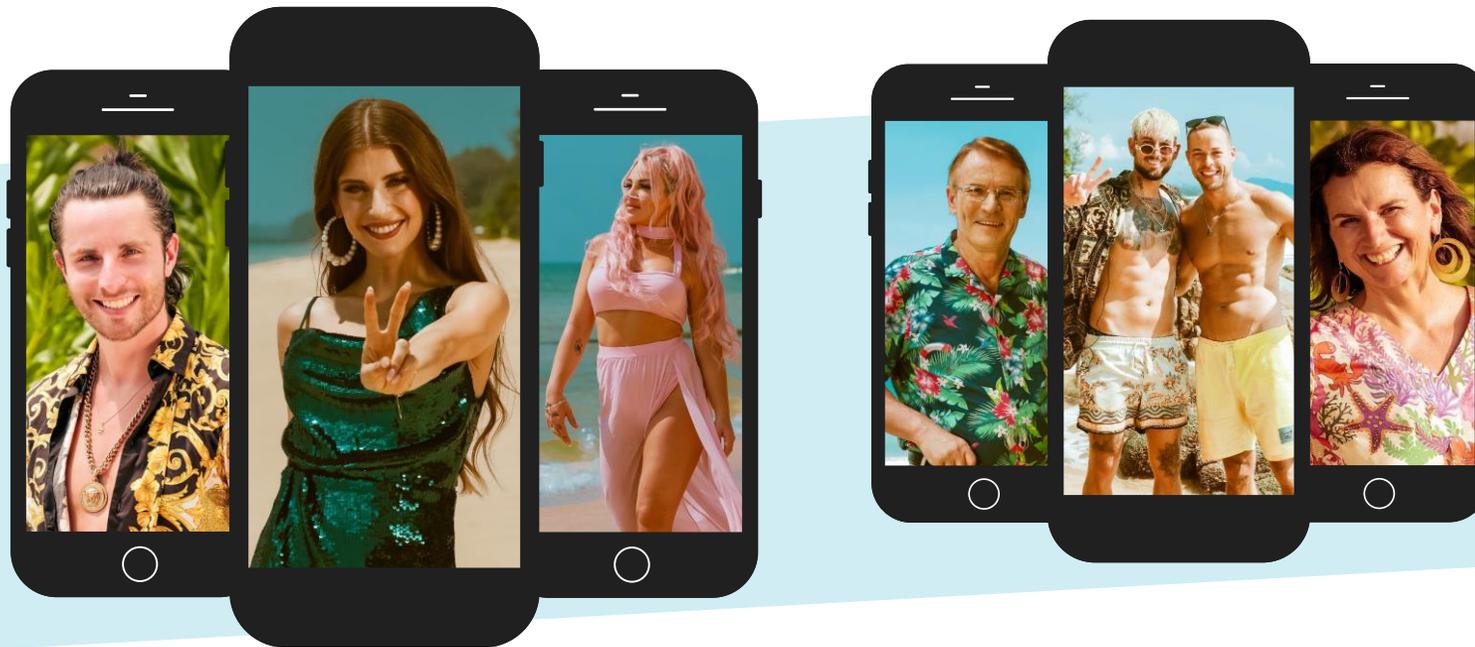
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

# KAMPF DER REALITYSTARS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio, Videoviews, Staffel 3, Zeitraum: 21.03.2022- 19.06.2022; Instagram Insights, Zeitraum: 21.03.2022- 19.06.2022



KAMPF DER  
REALITYSTARS



 **24** Tsd. YOUTUBE  
ABONNENTEN

 **5,1** Mio. YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

 **106** Tsd. INSTAGRAM  
ABONNENTEN

HIER KANÄLE SEHEN

- # [Instagram](#)
- # [Facebook](#)
- # [YouTube](#)
- # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

# GRIP - DAS MOTORMAGAZIN / ORIGINALS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023  
Facebook & Instagram Insights, Stand: 02.08.2023  
TikTok Analytics, Stand: Mai 2023



**f 959 Tsd.** FACEBOOK FANS

**▶ 1,5 Mio.** YOUTUBE ABONNENTEN

**▶ 4,4 Mio.** YOUTUBE VIDEOVIEWS

**📷 307 Tsd.** INSTAGRAM ABONNENTEN

**🎵 158 Tsd.** TIKTOK ABONNENTEN

HIER KANÄLE SEHEN  
# [Instagram](#)  
# [YouTube](#)

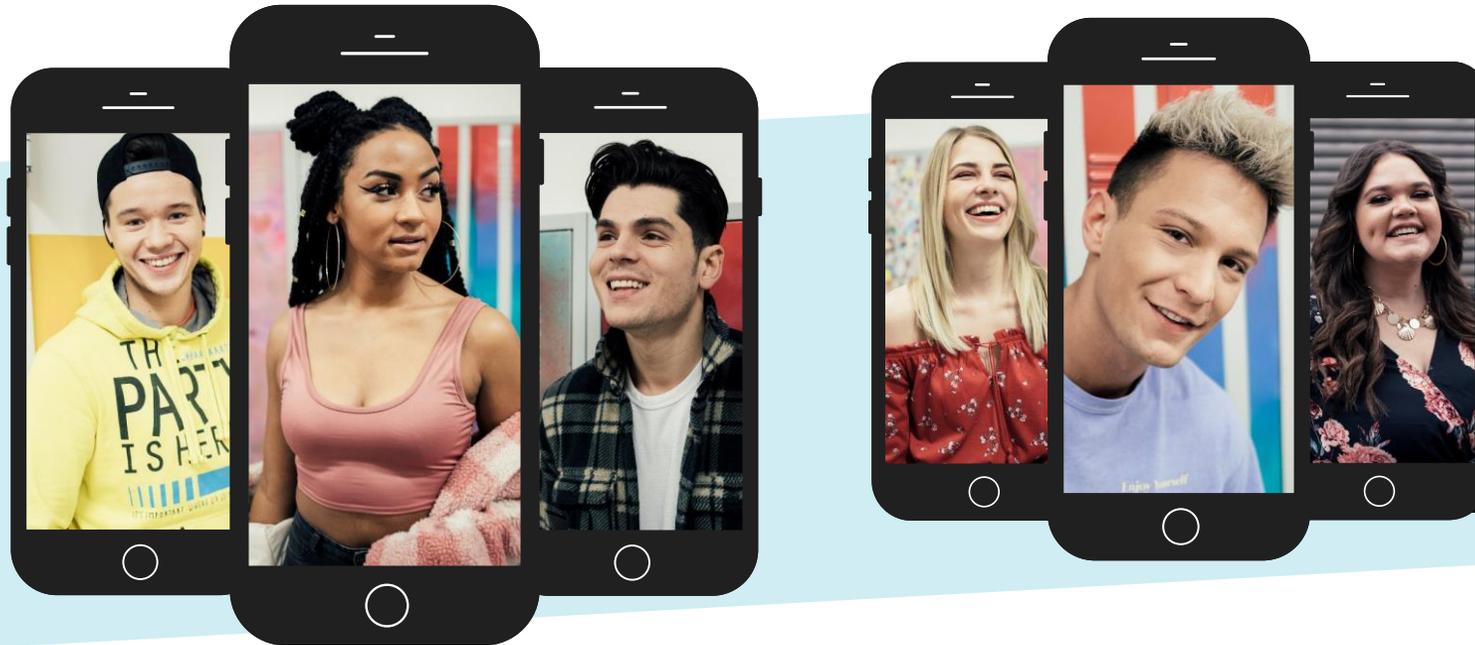
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

# KRASS SCHULE

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023  
Instagram Insights, Stand: 02.08.2023



**KRASS  
SCHULE**  
DIE JUNGEN LEHRER



 **1,0** Mio. YOUTUBE  
ABONNENTEN

 **2,9** Mio. YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

 **479** Tsd. INSTAGRAM  
ABONNENTEN