

KAMPAGNENBAUSTEINE DIGITAL #SOCIALMEDIA

SOCIAL TALK

ÜBER SOCIAL MEDIA

- # Passgenau für Social Media aufbereiteter Content
- # Platzierung in zielgruppenaffinen Umfeldern
- # Verlinkung zu einem Kunden-Advertorial auf [RTLZWEI.de](https://rtlzwei.de) möglich

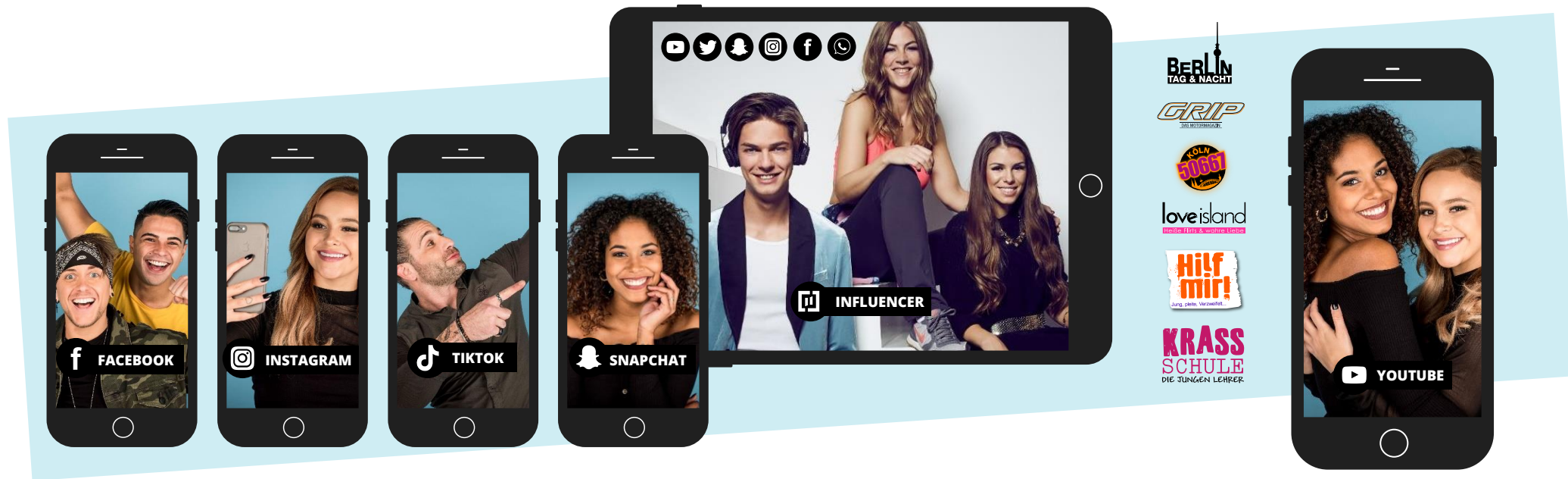
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

SOCIAL-MEDIA-CHANNELS

RTLZWEI

► ÜBERBLICK

Quelle
Facebook & Instagram Insights, Youtube Creator Studio, Stand: 02.08.2023



f über **7,2** Mio.

FACEBOOK-FANS
GESAMT

▶ über **7,8** Mio.

YOUTUBE-
ABONNENTEN

📷 über **2,5** Mio.

INSTAGRAM-
ABONNENTEN

VIELE

RTLZWEI-
INFLUENCER

ÜBER FACEBOOK / INSTAGRAM

- # Stetig wachsende Fangemeinde auf allen RTLZWEI-Channels
- # Hohes Maß an Interaktion seitens der Fans
- # Exklusiver Content verlängert die Formate über das TV hinaus

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM & CO

SOCIAL MEDIA CHANNELS

► ÜBERBLICK

Quelle
Instagram & Facebook Insights, eigene Erhebung, Stand: 02.08.2023

über **2,5 Mio.**

INSTAGRAM-
ABONNENTEN

12

INSTAGRAM-
KANÄLE

über **7,3 Mio.**

FACEBOOK-
ABONNENTEN

7

FACEBOOK-
KANÄLE

▷ INFORMATIONEN

Mit der Zielgruppe auch nach der TV-Ausstrahlung in Kontakt bleiben: Das leisten die RTLZWEI-Social-Media-Channels. Exklusiv produzierter Content versorgt die User mit täglich neuen Informationen zu den Formaten. Über Kommentare und Reaktionen treten die Fans in den Dialog mit ihrem Lieblingsformat.

▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Editorial Posts
- # 02 Paid Media Posts
- # 03 Social Media Ads



ÜBER INSTAGRAM

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

SOCIAL MEDIA CHANNELS

► ÜBERBLICK

Quelle
Instagram Insights, eigene Erhebung, Stand: : 02.08.2023
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **2,5 Mio.**

INSTAGRAM-
ABONNENTEN

12

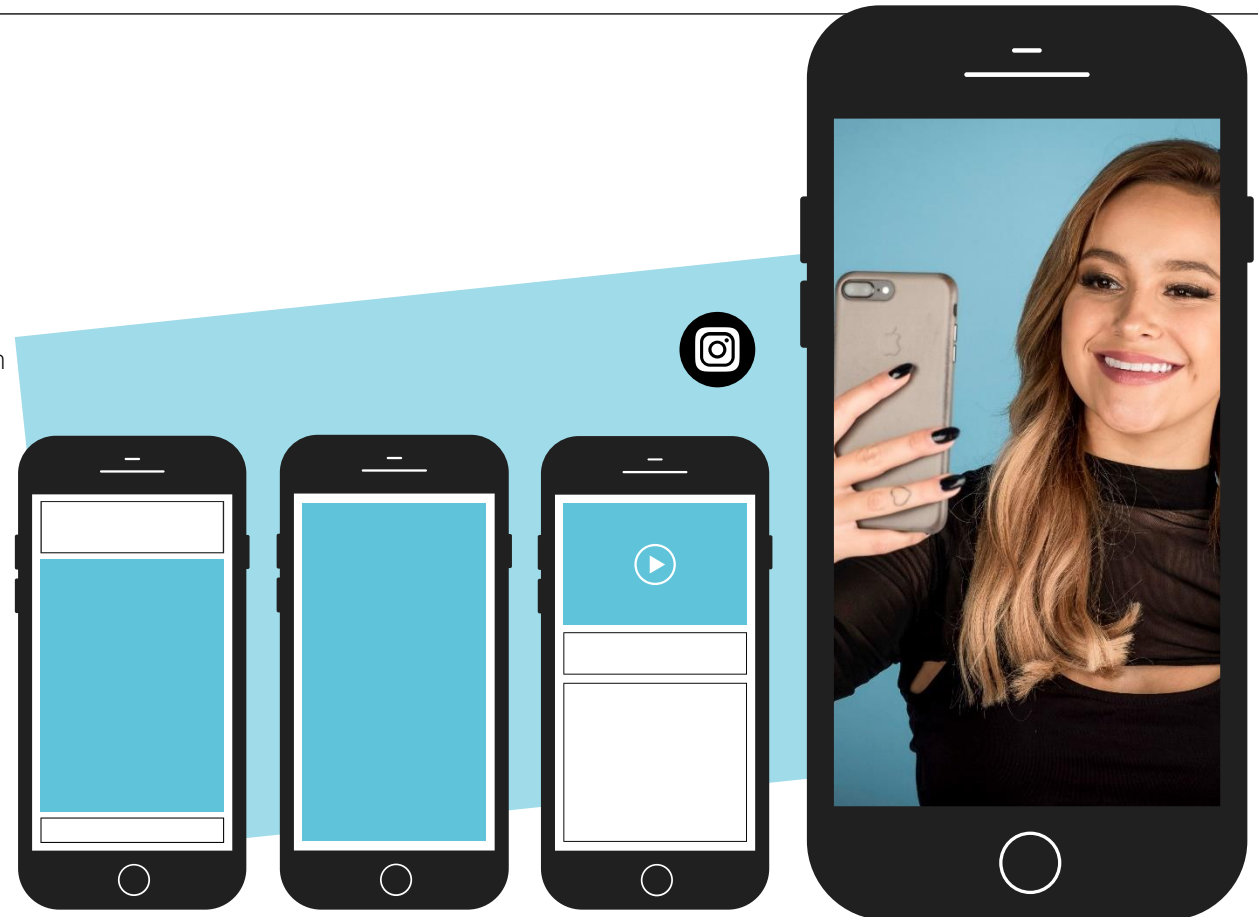
INSTAGRAM-
KANÄLE

► INFORMATIONEN

Die RTLZWEI-Instagram-Kanäle zu beliebten Formaten sind eine ideale Möglichkeit, Marken und Produkte über das TV hinaus zu verlängern und direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Die authentische und wirkungsvolle Integration von Werbemitteln hat eine extrem hohe Sichtbarkeit innerhalb der Channels.

► IHRE WERBUNG

- # 01 Redaktioneller Post
- # 02 Redaktionelle Story
- # 03 Video-Clip
- # 04 Paid Media Post
- # 05 Targeted Sponsored Post
- # 06 Targeted Sponsored Story



ÜBER FACEBOOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

SOCIAL MEDIA CHANNELS

► ÜBERBLICK

Quelle
Facebook Insights, Eigene Erhebung, Stand: 02.08.2023
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **7,3** Mio.

FACEBOOK-
ABONNENTEN

7

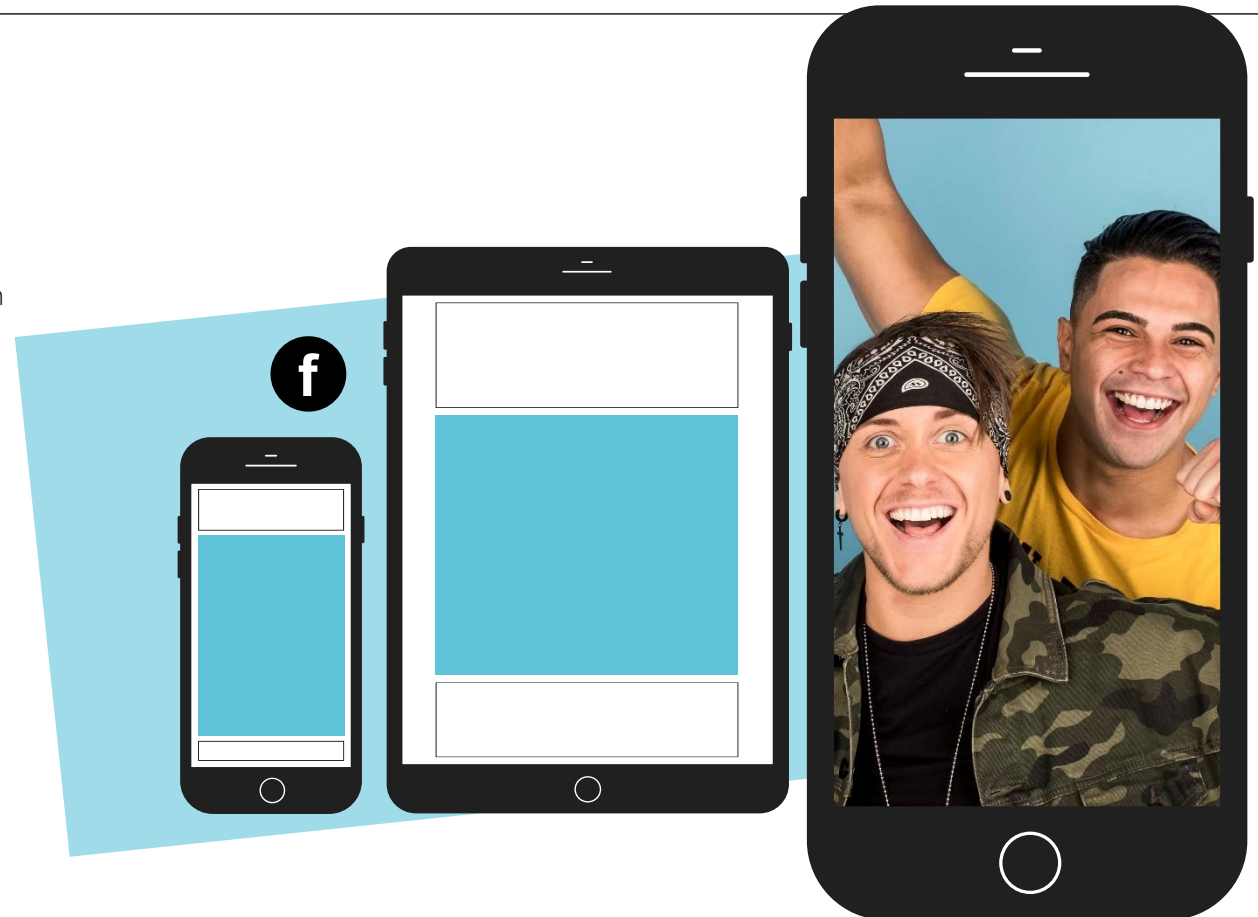
FACEBOOK-
KANÄLE

▷ INFORMATIONEN

Die Verlängerung von Product Placements über Facebook-Posts auf passenden Seiten des RTLZWEI-Portfolios spricht die jungen, von Social Media begeisterten User gezielt und effektiv an. Optional promoten Facebook-Ads den Post zusätzlich und generieren Reichweite.

▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Redaktioneller Post
- # 02 Paid Media Post
- # 03 Targeted Sponsored Post



ÜBER TIKTOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Challenges und aktuelle Trendthemen
- # Exklusiver TikTok-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # Kreativität, Zeitgeist, Trends

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

TIKTOK

SOCIAL MEDIA CHANNELS

► ÜBERBLICK

über **1,5 Mio.**

TIKTOK
ABONNENTEN

8

TIKTOK
KANÄLE

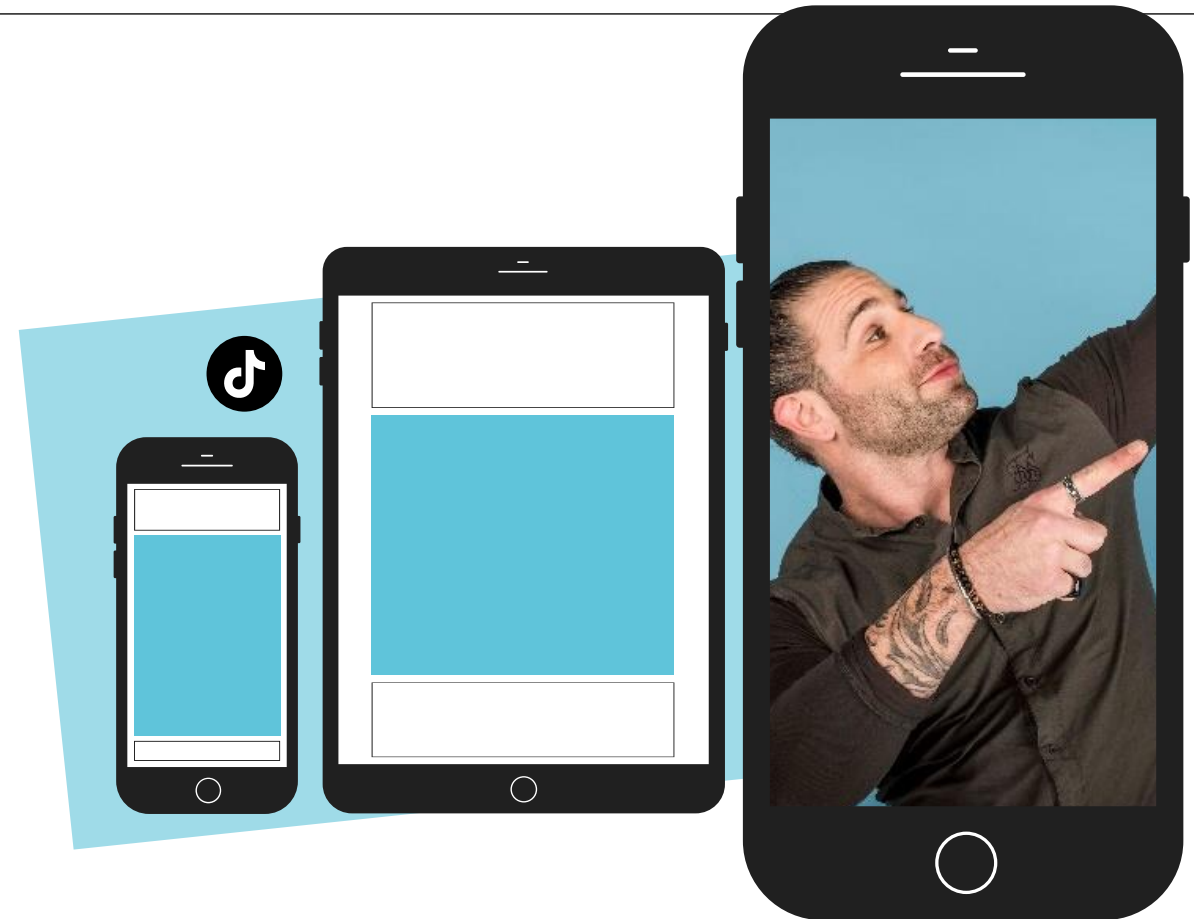
► INFORMATIONEN

Als Verlängerung eines Product Placements oder „standalone“ bieten die RTLZWEI TikTok Channels einen Reichweitengewinn in der jungen Zielgruppe. Dies bietet den Vorteil, die RTLZWEI Formatmarken zu nutzen und eine Marken modern zu positionieren. Optional generiert ein Mediapush des Branded Videos zusätzliche Reichweite.

► IHRE WERBUNG

01 Branded Video

Quelle
TikTok Analytics, Stand: 31.05.2023
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben



SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

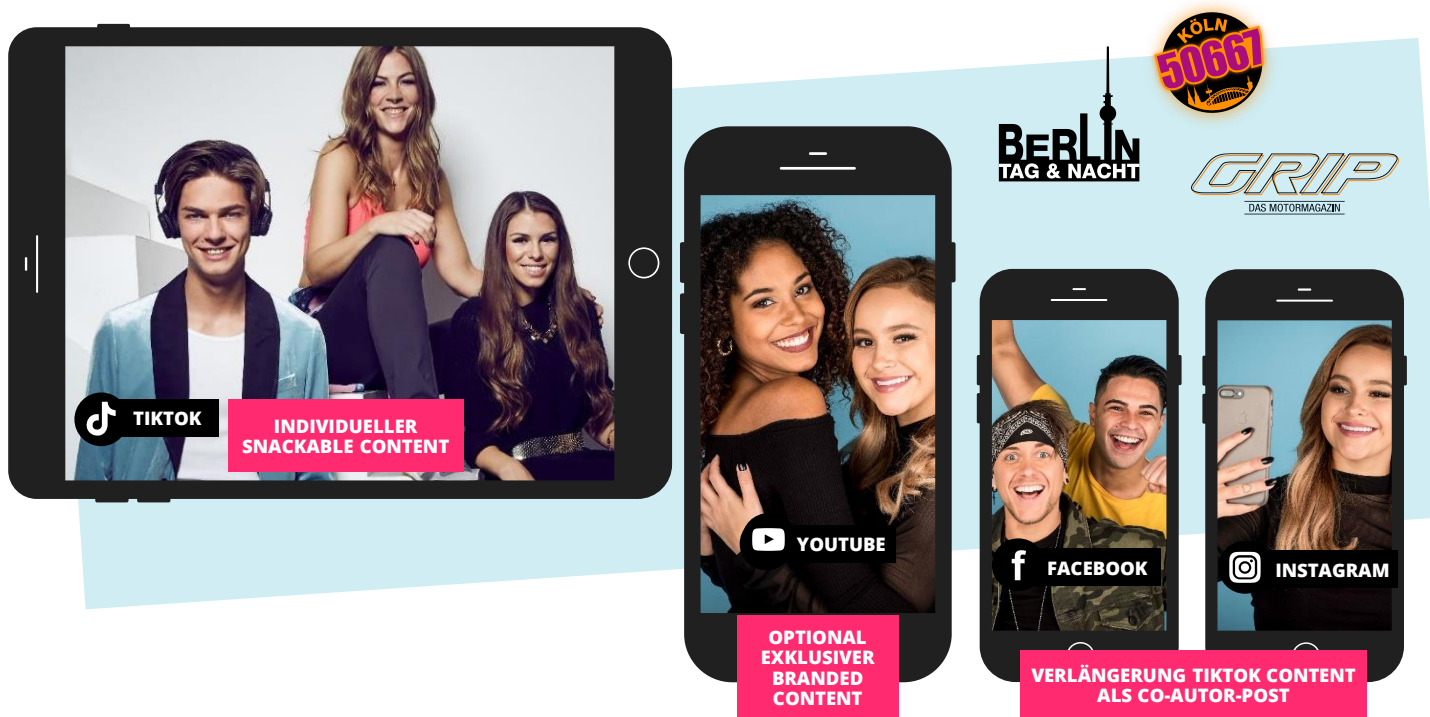
- # Passgenau für Social Media aufbereiteter individueller Content
- # Nah dran & persönlich
- # Umfeld: Berlin – Tag & Nacht, Köln 50667, GRIP – Das Motormagazin

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

RTLZWEI

► ÜBERBLICK



TIKTOK – SNACKABLE CONTENT

Über die TikTok-Kanäle der Formate **Berlin – Tag & Nacht**, **Köln 50667** oder **GRIP – Das Motormagazin** wird exklusiv produzierter kreativer, snackable Content rund um zielgruppenaffine Produkte platziert, welche Aufmerksamkeit der Community erzielen.



YOUTUBE – BRANDED CONTENT

Über die YouTube Channels unserer Erfolgsformate haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne in einem absoluten Premium-Umfeld zu präsentieren. Hierbei handelt es sich um exklusiv produzierten Content für den jeweiligen YouTube-Kanal.



INSTAGRAM / FACEBOOK – CO-AUTOR-POST

Verlängern Sie Ihren Content über Instagram / Facebook. Hier werden die Fans laufend mit exklusiv produzierten Inhalten versorgt und tauschen sich über die brand-neuesten Themen aus. Der TikTok-Beitrag (Feed Post) erscheint zeitversetzt auf dem Instagram Account von zwei Autoren (GRIP & Werbepartner) und sammelt so zusammen Reichweite, Kommentare und Likes.

ÜBER SNAPCHAT

- # Erreichung der jüngsten auf allen RTLZWEI Plattformen erreichbaren Zielgruppe
- # Harmonische Einbindung des Werbemittels im Discover-Bereich der App
- # Bunt, Frech, Jung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

SNAPCHAT

SOCIAL MEDIA CHANNELS

► ÜBERBLICK

Quelle
Snapchat Analytics, Stand: 08.08.2023
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **1,5 Mio.**

SNAPCHAT-
ABONNENTEN

19

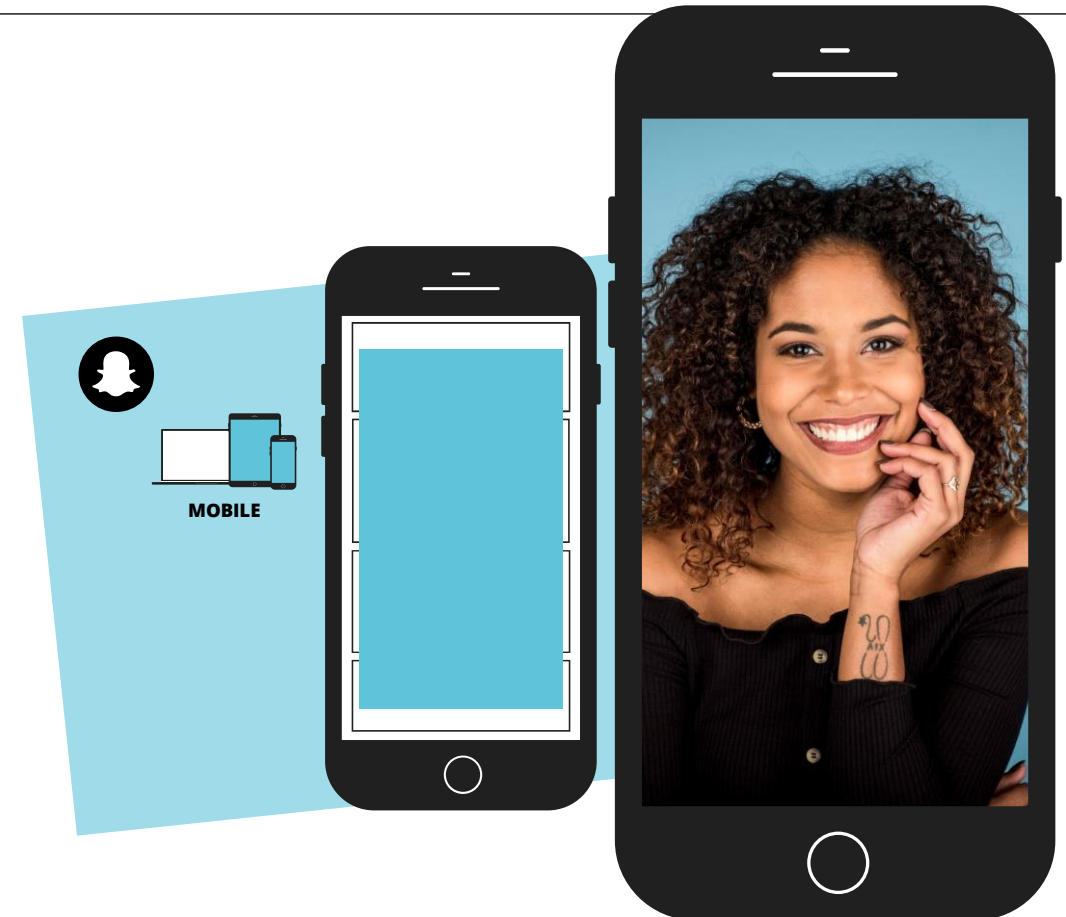
SNAPCHAT-
KANÄLE


▷ INFORMATIONEN

Commercials im Discover-Bereich der Snapchat App sind kurze, nicht überspringbare Video Ads. Die Anzeigen erscheinen innerhalb der kuratierten Inhalte von Snapchat und sind besonders brand safe, da nur ausgewählte Partner Inhalte monetarisieren können.

▷ IHRE WERBUNG

01 Commercial Ad



 **HIER KANÄLE SEHEN**
[Instagram](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)

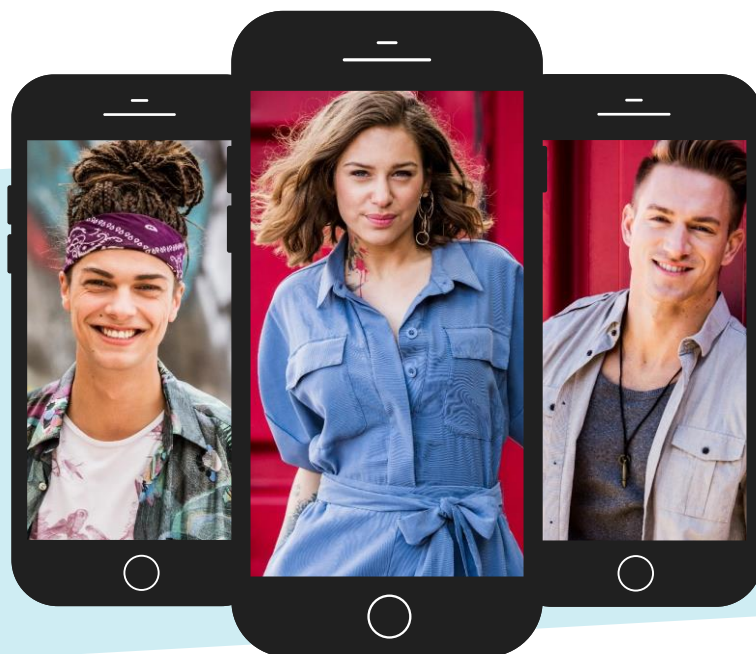
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

BERLIN – TAG & NACHT

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

► ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Facebook & Instagram Insights, Stand: 02.08.2023



BERLIN
TAG & NACHT



f **2,5** Mio.

FACEBOOK
FANS

▶ **1,5** Mio.


YOUTUBE
ABONNENTEN

▶ **14** Mio.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

📷 **707** Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

 **HIER KANÄLE SEHEN**
[Instagram](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

KÖLN 50667

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

► ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Facebook & Instagram Insights, Stand: 02.08.2023




 **1,3** Mio. FACEBOOK FANS

 **803** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

 **4,6** Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

 **413** Tsd. INSTAGRAM ABONNENTEN

-  **HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
 - # [Facebook](#)
 - # [YouTube](#)

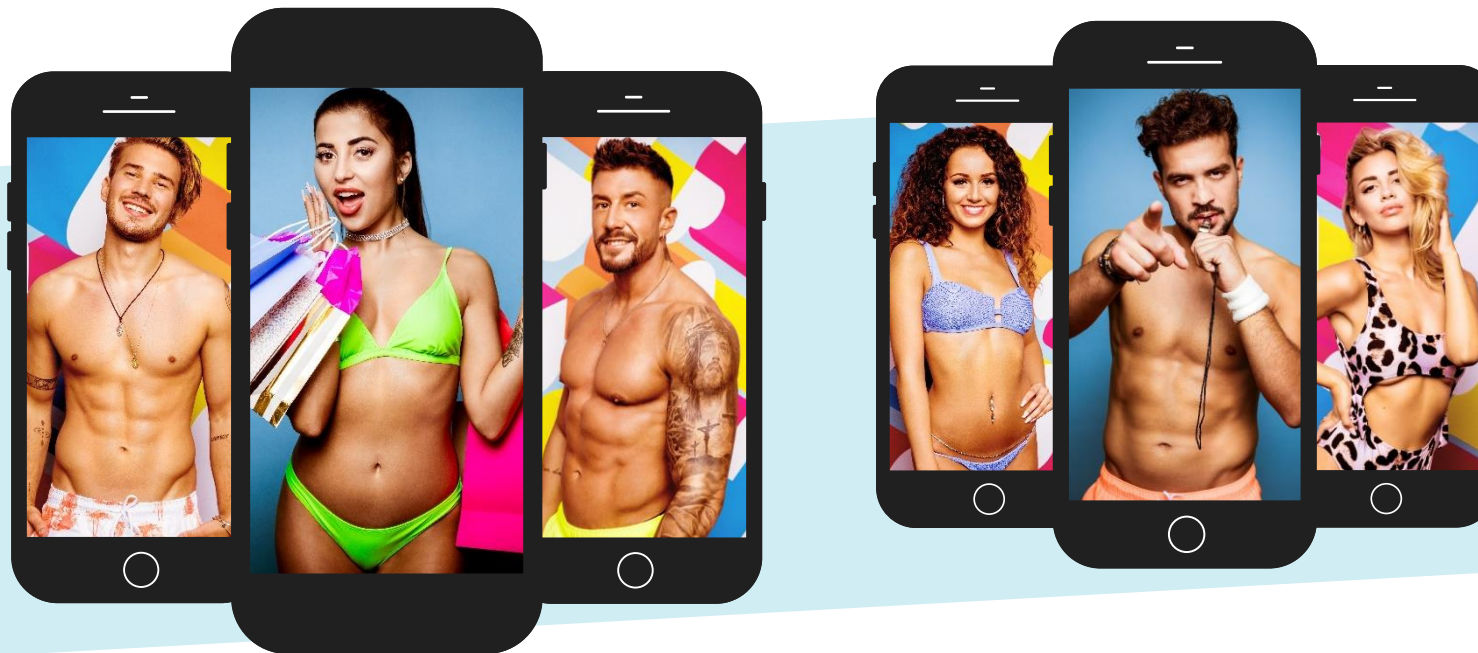
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

LOVE ISLAND

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

► ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio: Staffel 7, Videoviews 14.03.2022-18.04.2022 (inkl. 7DCU); Facebook & Instagram Insights, Stand: 22.04.2022



love island
Heiße Flirts & wahre Liebe



 **204** Tsd.

FACEBOOK
FANS

 **250** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

 **4,5** Mio.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

 **307** Tsd.

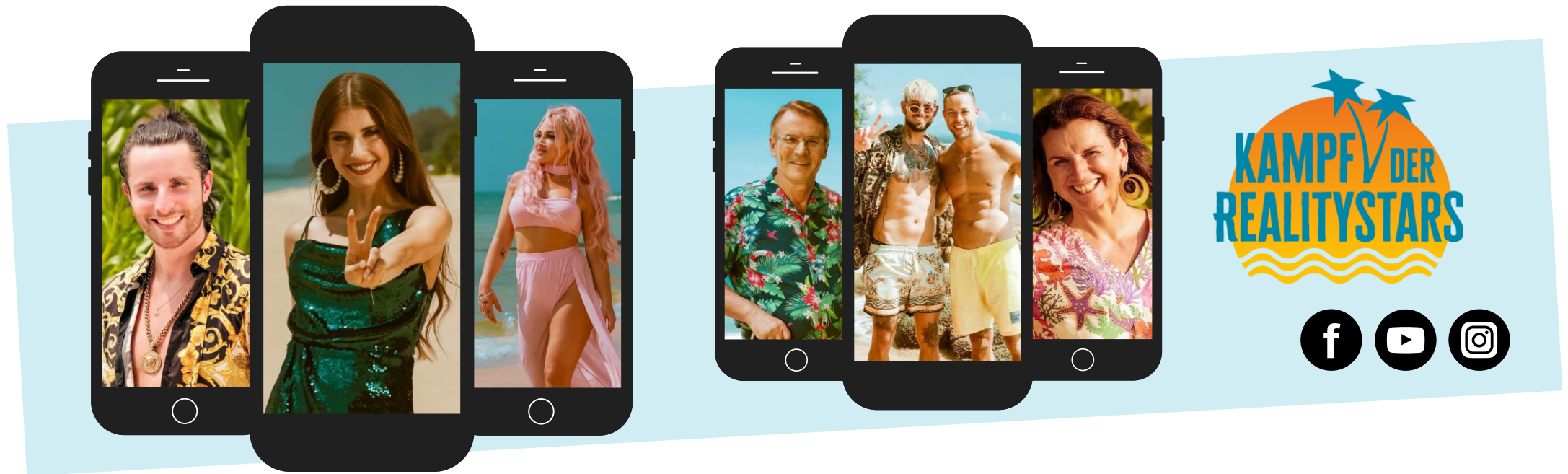
INSTAGRAM
ABONNENTEN

KAMPF DER REALITYSTARS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

► ÜBERBLICK


Quelle
YouTube Creator Studio, Videoviews, Staffel 3, Zeitraum: 21.03.2022- 19.06.2022; Instagram Insights, Zeitraum: 21.03.2022- 19.06.2022



 **24** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

 **5,1** Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

 **106** Tsd. INSTAGRAM ABONNENTEN

-  **HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
 - # [Facebook](#)
 - # [YouTube](#)
 - # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

GRIP – DAS MOTORMAGAZIN / ORIGINALS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

► ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Facebook & Instagram Insights, Stand: 02.08.2023
TikTok Analytics, Stand: Mai 2023



f 959 Tsd.

FACEBOOK
FANS

1,5 Mio.

YOUTUBE
ABONNENTEN

4,4 Mio.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

307 Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

158 Tsd.

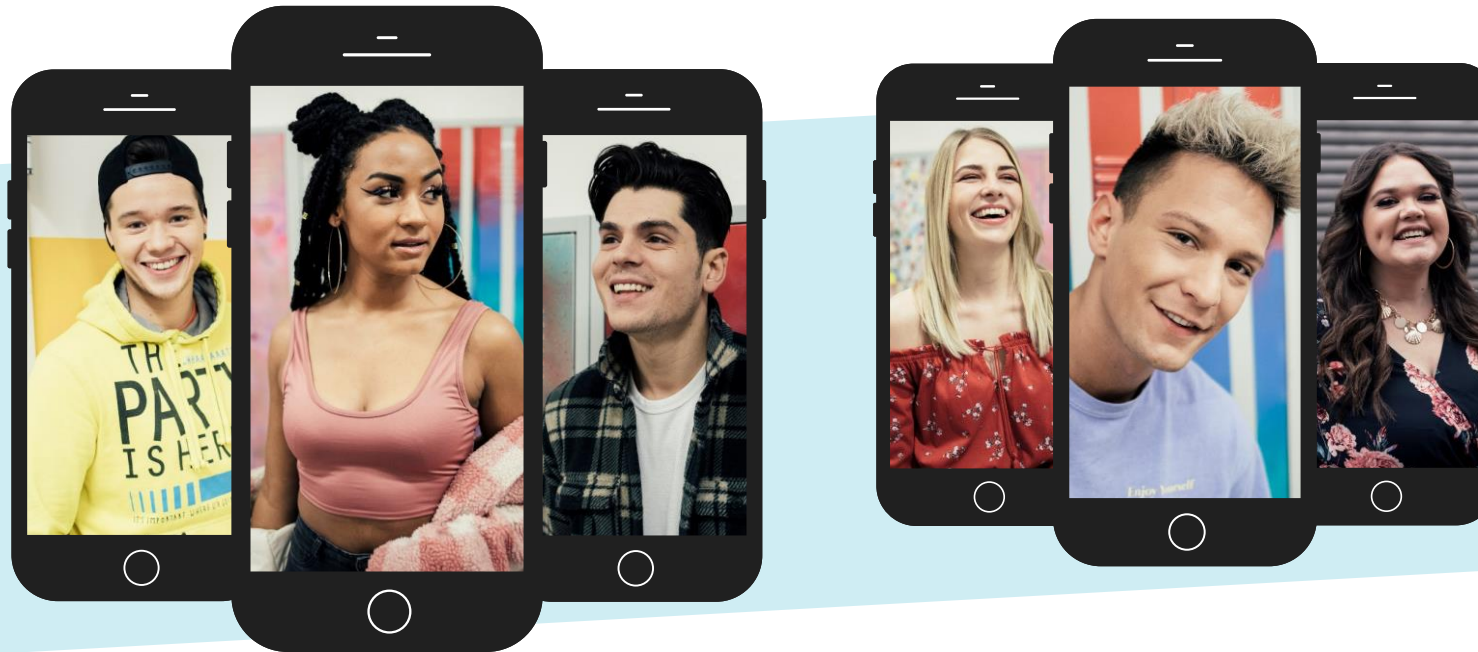
TIKTOK
ABONNENTEN

KRASS SCHULE

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

► ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Instagram Insights, Stand: 02.08.2023



 **1,0** Mio. YOUTUBE ABONNENTEN

 **2,9** Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

 **479** Tsd. INSTAGRAM ABONNENTEN