

SOCIAL MEDIA / WERBEMITTEL

#EDITORIAL #PAID MEDIA #ADS

1 / INSTAGRAM

2 / FACEBOOK

3 / YOUTUBE

4 / TIKTOK

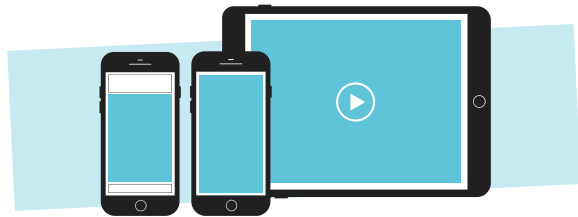
ÜBER SOCIAL-MEDIA-WERBEFORMEN

- # Fokus auf Content Creation und aktivierende Inhalte
- # Produkteinbindung im Look & Feel der Influencer
- # Fokus auf Content Distribution und hohe Sichtbarkeit

SOCIAL MEDIA

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



SOCIAL MEDIA EDITORIAL

- ▶ **Mittendrin stattfinden!**
Die redaktionelle Verlängerung eines TV-Product Placements oder Branded-Content-Videos auf den formateigenen Social-Media-Kanälen.
- ▶ **# 01** Redaktioneller Post (Facebook, Instagram, YouTube)
- # 02** Redaktionelle Story (Instagram)
- # 03** Video-Clip (YouTube, Instagram)



SOCIAL MEDIA PAID MEDIA

- ▶ **Bekanntheit steigern!**
Die redaktionelle Verlängerung erreicht durch bezahlte Reichweite auch User außerhalb des Accounts oder der Fan-Page. Die Zielgruppe der Nicht-Abonnenten wird vorab zusätzlich festgelegt.
- ▶ **# 01** Paid Media Post (Facebook, Instagram)



SOCIAL MEDIA ADS

- ▶ **Reichweite ausbauen!**
Werbliche Beiträge, die auf eine bestimmte Zielgruppe festgelegt sind und dabei ein bestimmtes Ziel verfolgen. Die Ads werden in den redaktionellen Kontext der Formate integriert.
- ▶ **# 01** Targeted Sponsored Post (Facebook, Instagram)
- # 02** Targeted Sponsored Story (Instagram)
- # 03** Instream (Bumper Ads, Shuffle-Rolls – YouTube)

ÜBER SOCIAL-MEDIA-WERBEFORMEN

- # Fokus auf Content Creation und aktivierende Inhalte
- # Produkteinbindung im Look & Feel der Influencer
- # Fokus auf Content Distribution und hohe Sichtbarkeit

SOCIAL MEDIA

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



EDITORIAL POSTS



REDAKTIONELLER POST



REDAKTIONELLE STORY



VIDEO-CLIP



PAID MEDIA POSTS



PAID MEDIA POST



SOCIAL MEDIA ADS



TARGETED SPONSORED POST



TARGETED SPONSORED STORY



Instream ADS

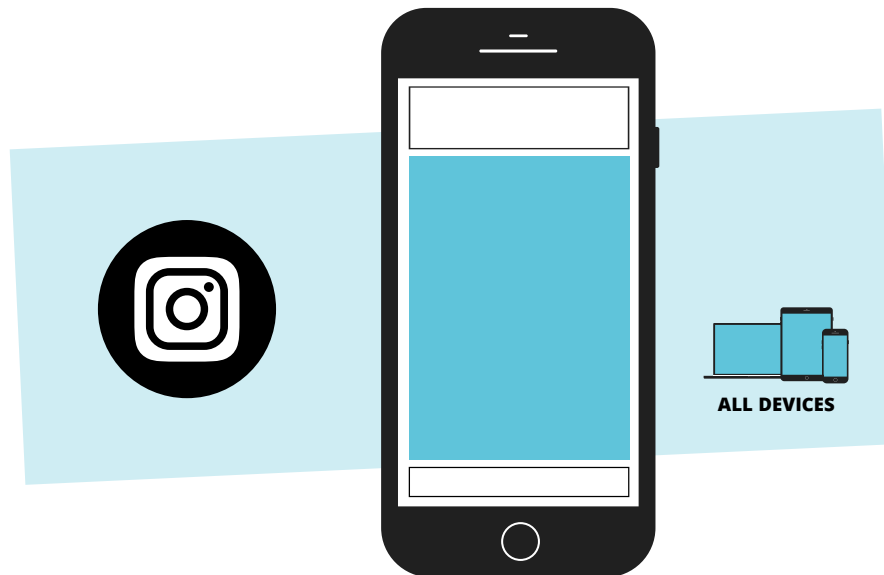
VORTEILE

- # Zielgruppennahe Performance als Presenter eines Instagram-Videos
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

INSTAGRAM SPONSORING

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das Instagram Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account
- # **PLATZIERUNG** Instagram-Feed
- # **INTEGRATION** 3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer),
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe / In Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

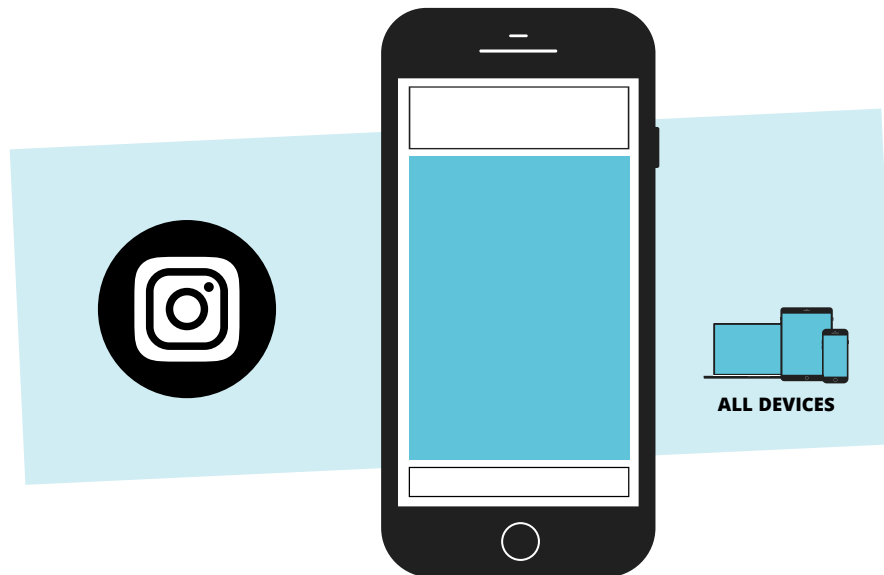
VORTEILE

- # Zielgruppennahe Performance als Presenter eines Instagram-Videos
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

INSTAGRAM SPONSORING

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das Instagram Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account
- # **PLATZIERUNG** Instagram-Feed
- # **INTEGRATION** 3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer),
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe / In Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

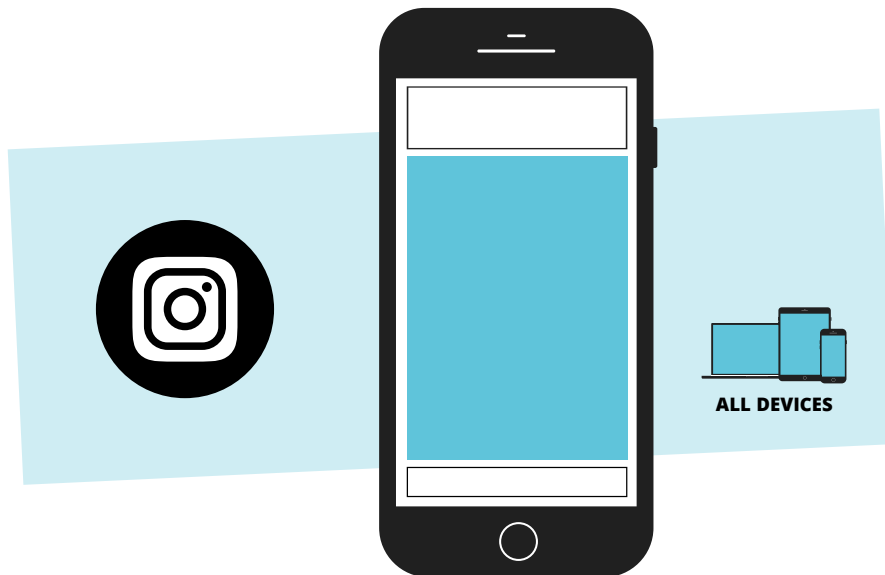
VORTEILE

- # Zielgruppennahe Performance als Presenter eines Instagram-Accounts
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit & Kundenverlinkung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

INSTAGRAM BIO-SPONSORING

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das Instagram Bio-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Als Sponsoring-Hinweis in der Bio eines Accounts erzielen wir eine direkte Markenplatzierung. Das Verlinken zum Kundenprofil ist möglich. Die Platzierung erfolgt im zeitlich vereinbarten Rahmen.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account
- # **PLATZIERUNG** Instagram-Bio
- # **INTEGRATION** „Sponsored by“ Hinweis in Textform mit externen Profil-Verlinkung
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe / In Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

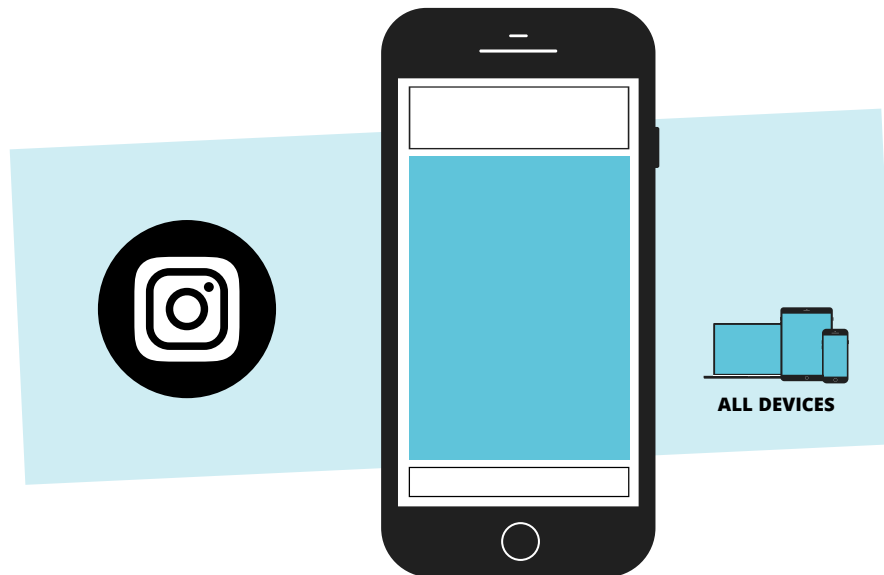
VORTEILE

- # Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden Instagram-Videos
- # Situative Platzierung während des Contents möglich
- # Volle Reichweite, da der ausgestrahlte Instagram-Post nicht unterbrochen wird

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

INSTAGRAM SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Mit den Instagram Special Ads lassen sich im laufenden Instagram-Video dauerhaft und großflächig, statisch animierte Werbeelemente (L-Frame, Cut-In) platzieren. Besonders effektiv ist die Option, kurze Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnenthema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account
- # **PLATZIERUNG** Instagram-Feed
- # **INTEGRATION** 5-Sekunden-Element
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

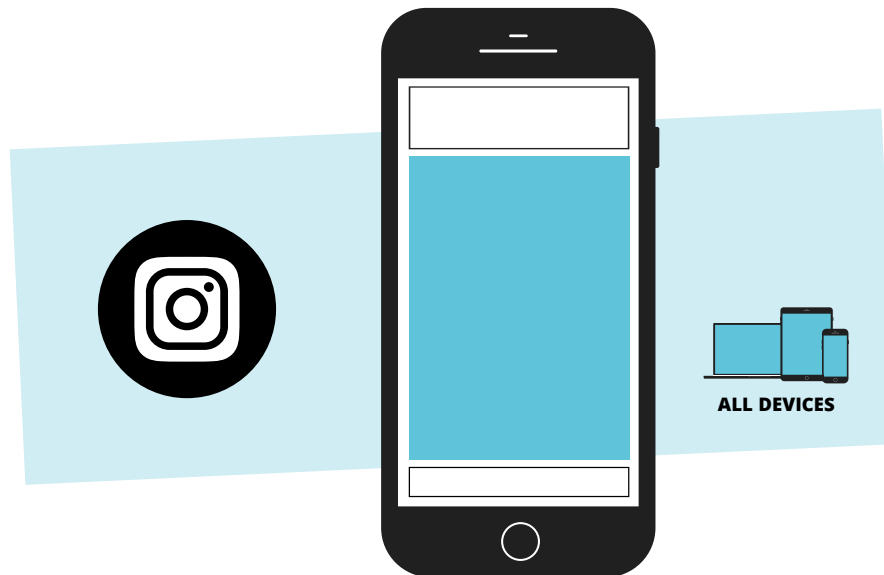
INFO
BOX

VORTEILE

- # Vielfältige Targeting-Möglichkeiten zur perfekten Zielgruppenansprache
- # Perfekte Optimierung auf das Ziel der Kampagnen
- # Vertrauen durch redaktionellen Absender

INSTAGRAM AD

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Instagram Ads sind Anzeigen im Look & Feel des RTLZWEI-Formates. Die Anzeige wird im News-Feed der Formatseite einer bestimmten, vorher definierten Zielgruppe (Targeting) angezeigt. Der Dark Post ist als „Gesponsert“ gekennzeichnet und beinhaltet einen Call-to-Action. Die Ausspielung auf ein Kampagnenziel ist ebenfalls möglich.

IHRE WERBUNG

Instagram Ads steigern sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Sponsored Posts mit dem Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User, der durch den Call-to-Action im Post weiter verstärkt wird.

- # **CHANNEL** Instagram
- # **PLATZIERUNG** News-Feed (Targeting)
- # **SPECIAL** werblich im Look & Feel des Formates
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** abhängig vom Media-Invest
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung „Gesponsert“ erforderlich

INFO
BOX

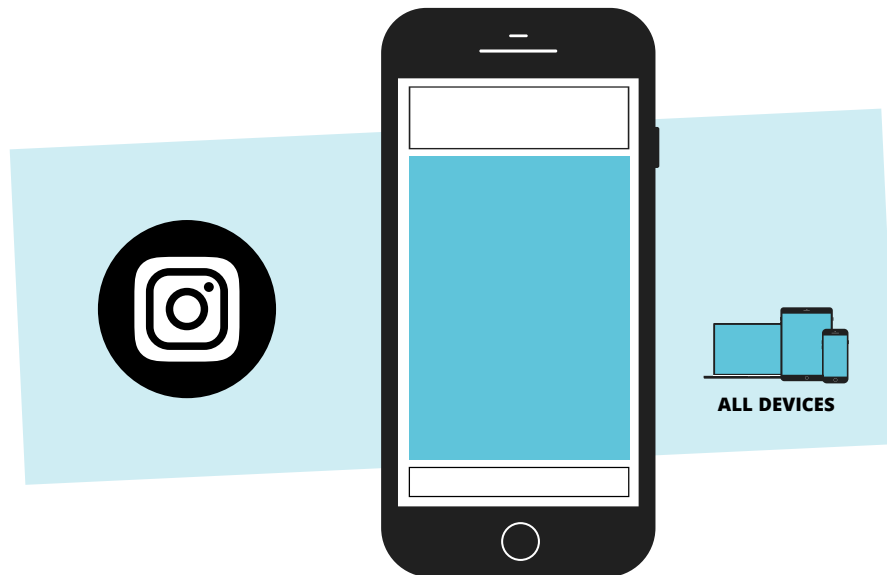
VORTEILE

- # Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
- # Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
- # Vertaggen auf Social-Media-Profil des Kunden

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

INSTAGRAM BRANDED CONTENT POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der exklusiv produzierte Instagram-Content in Form eines Reels, oder Bildposts dient als ideale Inszenierungsfläche für Ihre Marke. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Der Post vertaggt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Format-Fit. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit RTLZWEI als Absender überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account
- # **PLATZIERUNG** Instagram-Feed
- # **INTEGRATION** Post
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

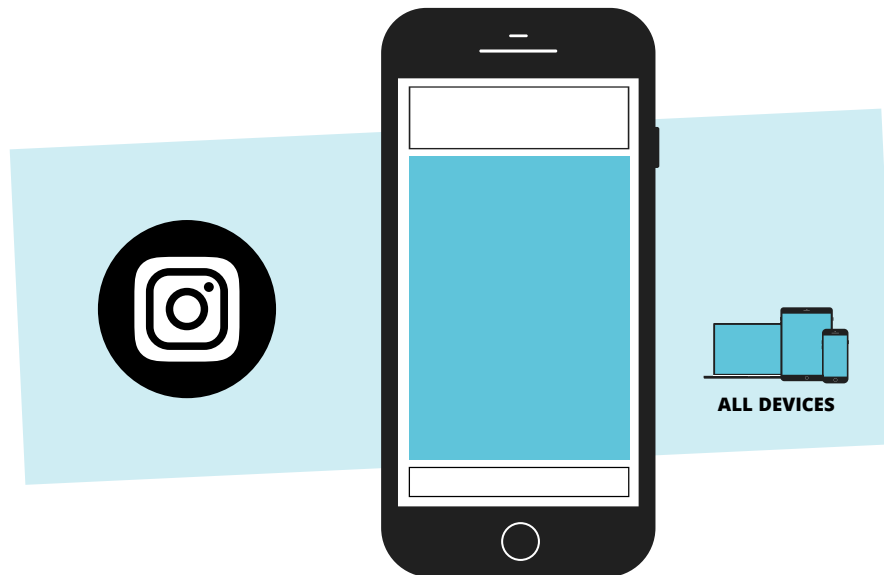
VORTEILE

- # Instagram-Beitrag /-Reel wird unter dem Namen beider Accounts im Feed abgebildet
- # Reichweite & Interaktionen werden beiden Profilen gleichermaßen zugewiesen
- # Verweis auf Social Media-Profil des Kunden

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

INSTAGRAM CO-AUTOR POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der Instagram Co-Autor Post funktioniert als Verlängerung einer TV-Integration, oder als Stand-Alone. Der Post wird samt Caption auf beiden Insta-Kanälen veröffentlicht. Kollaborationspartner werden neben dem Original-Creator im Header als Co-Autor aufgeführt. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Eine Verlinkung zum Social-Media-Auftritt des Kunden ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Dadurch können wir Kunden mit RTLZWEI-Formaten, oder Influencern unserer in-house Agentur La FAMILIA ARTISTS in Szene setzen. Durch die Co-Autor Funktion werden sämtliche Interaktionen auf beiden Profilen aufgeführt und die Reichweite identisch angezeigt. Sowohl Business als auch Creator Accounts erhalten Zugriff auf die Insights.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account & Kundenprofil
- # **PLATZIERUNG** Instagram-Feed
- # **INTEGRATION** Post
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

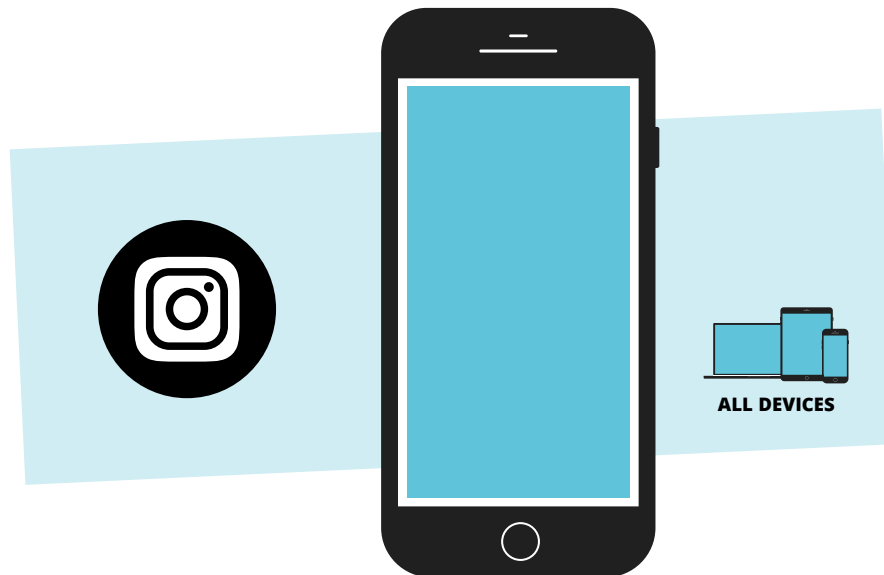
INFO
BOX

VORTEILE

- # Redaktionelle/renommierte Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
- # Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
- # Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

INSTAGRAM STORY

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Die redaktionelle Instagram Story ist die Verlängerung einer direkten Integration im TV-Format, etwa durch Produktplatzierungen oder von Branded-Content-Videos auf einem YouTube-Channel. Die Story findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Die Story verlinkt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account
- # **PLATZIERUNG** Instagram-Story
- # **INTEGRATION** 24h Story
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

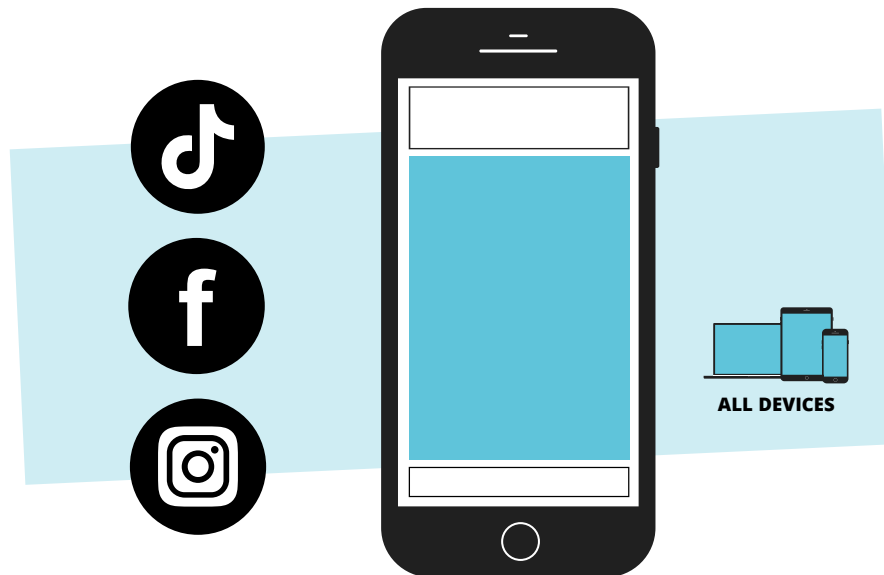
INFO
BOX

VORTEILE

- # Maximum an Kontakten durch organische und bezahlte Reichweite
- # Vielfältige Targeting-Möglichkeiten zur perfekten Zielgruppenansprache
- # Enge Verbindung zu redaktionellem Post

PAID MEDIA ADD-ON

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Ein Paid Media Post ist ein Branded Content Post, der mit Mediabudget angereichert wird und als Ad in einer vordefinierten Zielgruppe via Targeting-Möglichkeiten ausgespielt wird. Die Ad zahlt auf den redaktionellen Post ein und steigert die Bekanntheit der Werbebotschaft über die Abonnenten der Fan-Page hinaus. Dabei handelt es sich sowohl um eine organische als auch bezahlte Reichweite.

IHRE WERBUNG

Paid Media Posts eignen sich besonders gut zum schnellen Aufbau von Kontakten über die Format-Fan-Community hinaus. Durch die vielfältigen Targeting-Möglichkeiten können die Zielgruppenanforderungen noch passgenauer umgesetzt werden – ohne dabei die bestehende Fan-Gemeinde zu vernachlässigen. Dort wird die Markenbekanntheit durch auffällige Inszenierungen ebenfalls gestärkt.

- # **CHANNEL** Facebook / Instagram / TikTok
- # **PLATZIERUNG** Timeline und Feed
- # **SPECIAL** Reichweite ausbauen
- # **BUCHUNG** Buchung min. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** abhängig vom Media-Invest
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **WERBEHINWEIS** Kennzeichnung „Bezahlt“ / „Gesponsert“ erforderlich

INFO
BOX

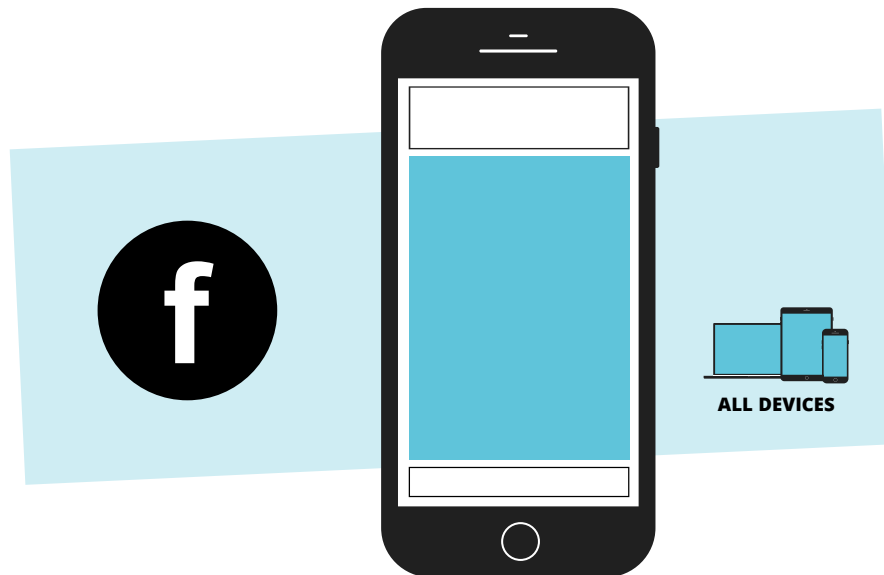
VORTEILE

- # Starker Markenauftritt als Presenter eines Facebook-Videos
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit und zielgruppennahe Performance

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

FACEBOOK-SPONSORING

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das Facebook Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account
- # **PLATZIERUNG** Facebook
- # **INTEGRATION** 3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer)
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe / In Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

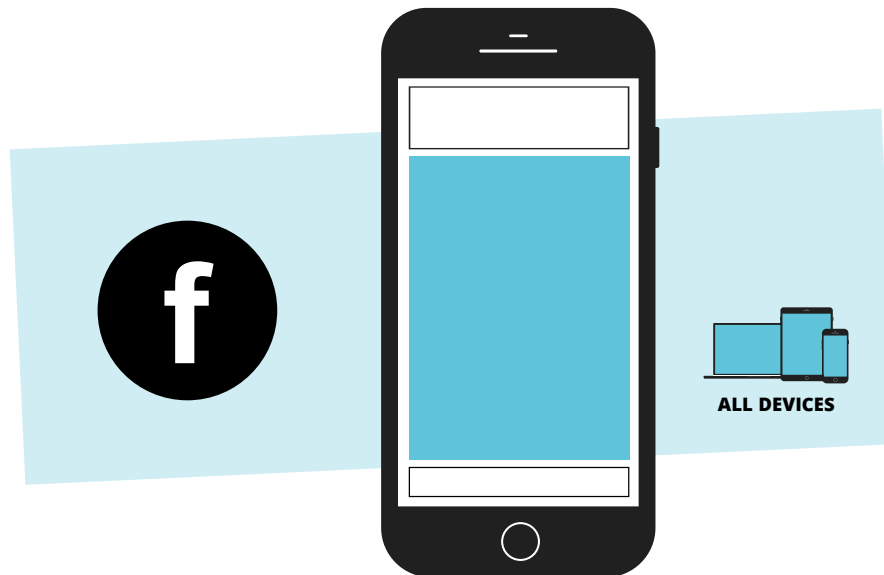
VORTEILE

- # Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden Facebook-Videos
- # Situative Platzierung während des Contents möglich
- # Volle Reichweite, da der ausgestrahlte Facebook-Clip nicht unterbrochen wird

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

FACEBOOK SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Eine Facebook Special Ad platziert im laufenden Facebook-Video dauerhaft und großflächig ein statisches/animiertes Werbeelemente (L-Frame, Cut In). Besonders effektiv ist die Option, Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnenthema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account
- # **PLATZIERUNG** Facebook
- # **INTEGRATION** 5-Sekunden-Element
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

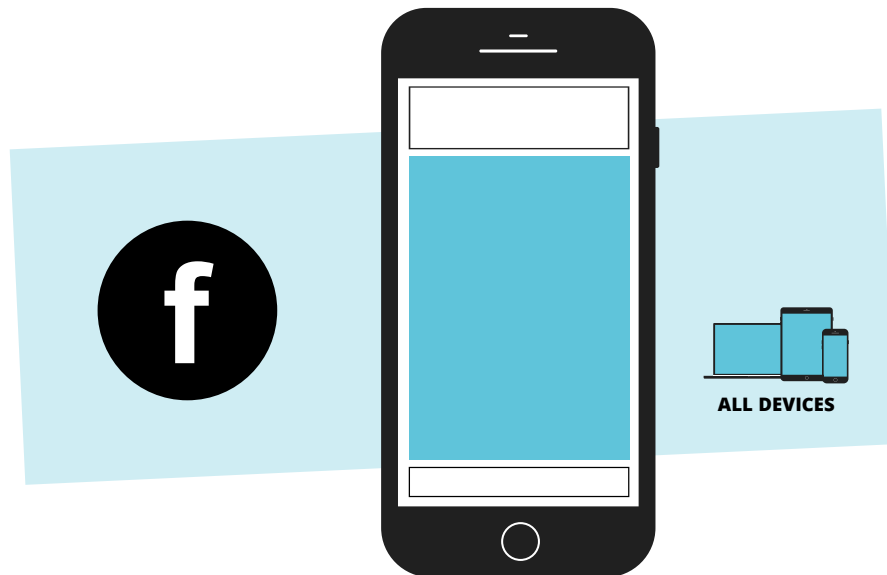
VORTEILE

- # Video-Content wird unter dem Namen beider Accounts abgebildet
- # Beide Creator Accounts erhalten Zugriff auf die Insights über das Creator Studio
- # Vertragen auf Facebookseite des Kunden möglich

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

FACEBOOK CO-AUTOR POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Durch einen Co-Autor Post bei Facebook werden beide Kollaborationspartner direkt im Post als Header gelistet. Mit Hilfe der Meta Business Suite können Reichweiten angezeigt, Interaktionen optimiert und umfassende Insights gleichermaßen abgerufen werden. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Das Vertragen zum Social-Media-Auftritt des Kunden ist möglich.

IHRE WERBUNG

Eine Kampagnenpositionierung bei Facebook steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Damit können wir Kunden mit RTLZWEI-Formaten, oder Influencern unserer in-house Agentur La FAMILIA ARTISTS in Szene setzen. Das konstant hohe Maß an Interaktion seitens der Facebook-User wird dank der Collaboration auf beiden Creator-Profilen aufgeführt und die Reichweite identisch angezeigt.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account / Influencer-Profil & Kundenprofil
- # **PLATZIERUNG** Facebook
- # **INTEGRATION** Post
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

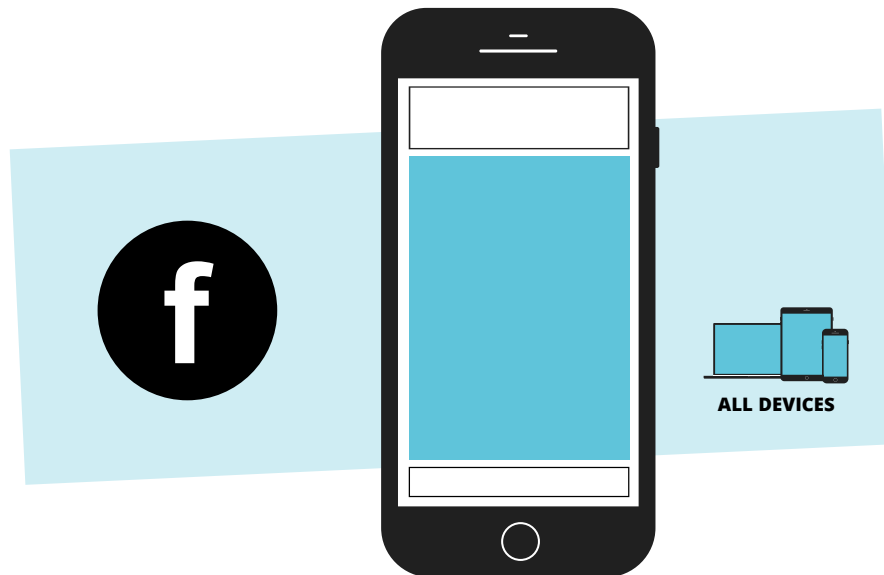
INFO
BOX

VORTEILE

- # Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
- # Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
- # Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

FACBOOK POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der redaktionelle Social Media Post ist die Verlängerung einer direkten Integration im TV-Format, etwa durch Produktplatzierungen oder von Branded-Content-Videos auf einem YouTube-Channel. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Der Post vertaggt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

- # CHANNEL RTLZWEI Format-Account
- # PLATZIERUNG Facebook
- # INTEGRATION Post
- # BUCHUNG Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # KONDITIONEN nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # UMSETZUNG vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
- # WERBEHINWEIS Kennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

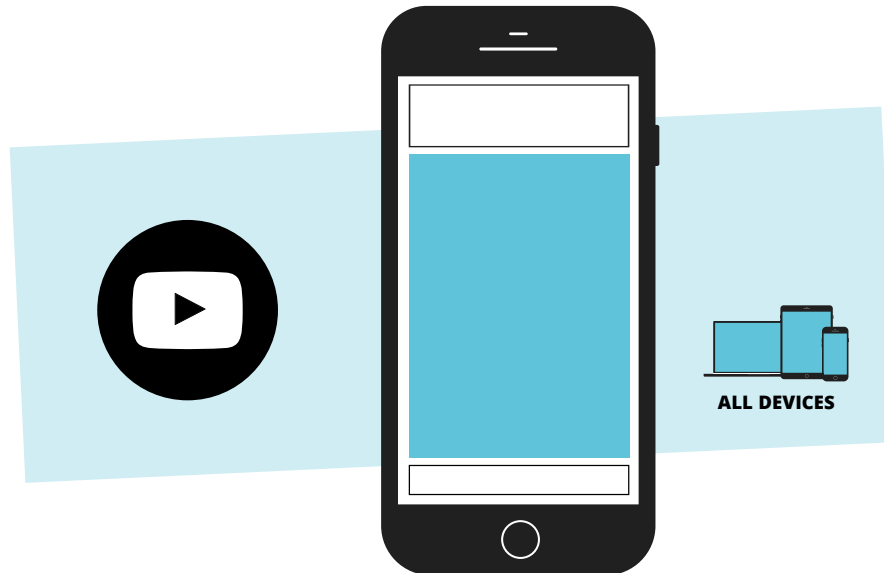
VORTEILE

- # Starker Markenauftritt als Presenter eines Youtube-Videos
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit und zielgruppennahe Performance

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

YOUTUBE SPONSORING

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das YouTube Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Eine Verlinkung zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencer*innen.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format Channels
- # **PLATZIERUNG** YouTube
- # **INTEGRATION** 5-Sekunden-Elemente (Opener & Closer)
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe / In Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

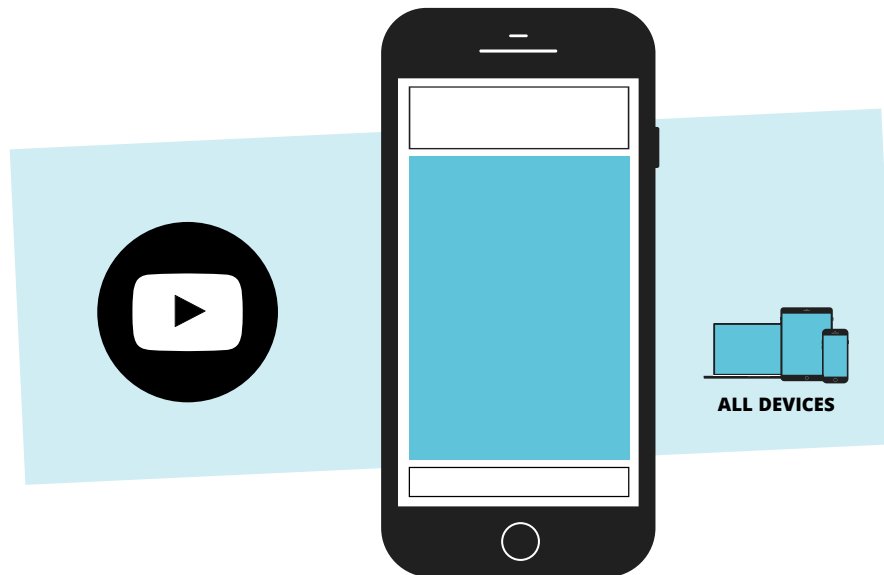
VORTEILE

- # Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden YouTube-Videos
- # Situative Platzierung während des Contents möglich
- # Volle Reichweite, da der ausgestrahlte YouTube-Clip nicht unterbrochen wird

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

YOUTUBE SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Mit den Instagram Special Ads lassen sich im laufenden Instagram-Video dauerhaft und großflächig, statisch animierte Werbeelemente (L-Frame, Cut-In) platzieren. Besonders effektiv ist die Option, kurze Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnenthema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account
- # **PLATZIERUNG** YouTube
- # **INTEGRATION** 5-Sekunden-Element
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

VORTEILE

- # Video-Advertising auf der weltweit größten Bewegtbild-Plattform
- # Garantierte Auslieferung ausschließlich innerhalb brandsafer RTLZWEI Umfelder
- # Spotlängen von bis zu 6 Minuten möglich (als Skippable Ad)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

YOUTUBE ADS

SKIPPABLE / NON-SKIPPABLE

INSTREAM



INFORMATIONEN

Jeder kennt es, jeder nutzt es: YouTube – die weltweit mit Abstand größte Plattform für Bewegtbild-Inhalte erreicht in Deutschland täglich Millionen von Nutzer. Das Portal bietet für jede Spotvariante Adslots: egal ob klassische 20", als Non-skippable Ad oder Skippable Ads mit einer Länge von bis zu 6 Minuten.

IHRE WERBUNG

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Kampagne in den RTLZWEI YouTube-Channels. Die Auslieferung erfolgt dabei garantiert und ausschließlich im brandsafer RTLZWEI-Kosmos – böse Überraschungen sind hier ausgeschlossen.

- # **CHANNEL** RTLZWEI-YouTube-Channels
- # **PLATZIERUNG** Spot-Integration vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content
- # **SPECIAL** als Run-of-Network über alle RTLZWEI-Channels buchbar oder auch Run-of-Channel
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung bevorzugt

INFO
BOX

VORTEILE

- # Exklusive Video-Platzierung innerhalb des RTLZWEI-YouTube-Channels
- # Werbung ist nicht überspringbar (optional)
- # Hohes Maß an Aufmerksamkeit

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

YOUTUBE INSTREAM ADS

BUMPER AD / SHUFFLE ROLL

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Instream Ads (z. B. als Bumper Ad 6 Sek. oder Shuffle-Roll) werden in Videos auf einem RTLZWEI-YouTube-Channel ausgeliefert. Bumper Ads sind nicht überspringbare Spots die vor, während oder nach dem Video-Clip ausgeliefert werden. Shuffle-Rolls hingegen können auch übersprungen werden, wenn diese Buchung gewünscht ist.

IHRE WERBUNG

Bumper Ads, Pre-, Mid-, Post- & Shuffle-Rolls können vor, während oder nach der Wiedergabe eines Videos geschaltet werden. Die geringe Ausstrahlung an Spots pro Werbeblock erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft.

- # **CHANNEL** RTLZWEI-YouTube-Channels
- # **PLATZIERUNG** Instream
- # **BUCHUNG** 10 Werkstage Vorlauf
- # **KONDITIONEN** Mindestumsatz 10.000 €
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung bevorzugt

INFO
BOX

VORTEILE

- # Verlängerung von TV-Placements bei YouTube
- # Maximale Aufmerksamkeit bei Zuschauern
- # Starker Wiedererkennungswert & authentische Kommunikation

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

YOUTUBE BRANDED CONTENT VIDEO

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das für den Kunden exklusiv produzierte Video erscheint im formateigenen YouTube-Channel. Weitere Elemente sind zusätzlich möglich: eigenständige Produktionen in Form von Produktplatzierungen oder Konzeption und Kreation einer originären Content Story (Branded Content) losgelöst vom TV-Format.

IHRE WERBUNG

Video-Clips verlängern Werbemittel über das TV hinaus und sorgen für eine gesteigerte Wahrnehmung und Wiedererkennung beim Zuschauer durch die prominente Einbindung auf der YouTube-Formatseite. Der ideale redaktionelle Fit garantiert zudem ein extrem hohes Maß an Authentizität.

- # CHANNEL Playlist RTLZWEI Channel
- # PLATZIERUNG YouTube
- # INTEGRATION Video
- # BUCHUNG Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit und Umfang)
- # KONDITIONEN nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # UMSETZUNG vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
- # WERBEHINWEIS Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

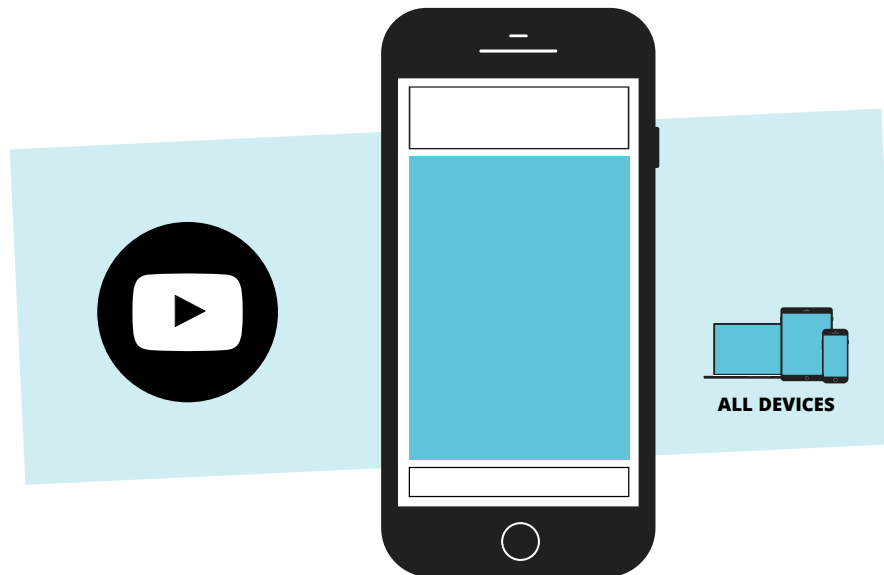
VORTEILE

- # Statischer Post/Textbeitrag wird im Community-Feed abgebildet
- # Werbecontent wird nach dem Abonnieren des Youtube-Kanals ausgespielt
- # Verlinkung auf Social Media-Profil oder Website des Kunden möglich

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

YOUTUBE COMMUNITY POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der YT Community-Post ist die Verlängerung einer TV-Integration, oder sorgt als stand-alone für eine starke Positionierung in der Zielgruppe. Durch die Ausspielung im Community-Feed des jeweiligen YT-Kanals wird gezielt der Kern einer Fangemeinde erreicht und anhand von statischen Postings, Textbeiträgen, oder Bildumfragen kontaktiert. Die Verlinkung auf ein Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Durch den Community-Feed werden alle Abonnenten eines YouTube-Channels erreicht. Regelmäßige Beiträge intensivieren den Zuschauerkontakt. Durch gezielte Umfragen kann außerdem ein Stimmungsbild der Community einholt werden, bevor neue Produkte gelauncht, oder das Sortiment erweitert wird. Das kann sich nicht nur positiv auf die Aufrufzahlen, sondern beispielsweise auch auf Merchandise-Verkäufe und Co. auswirken.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Channels
- # **PLATZIERUNG** YouTube
- # **INTEGRATION** Post im Community-Feed
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

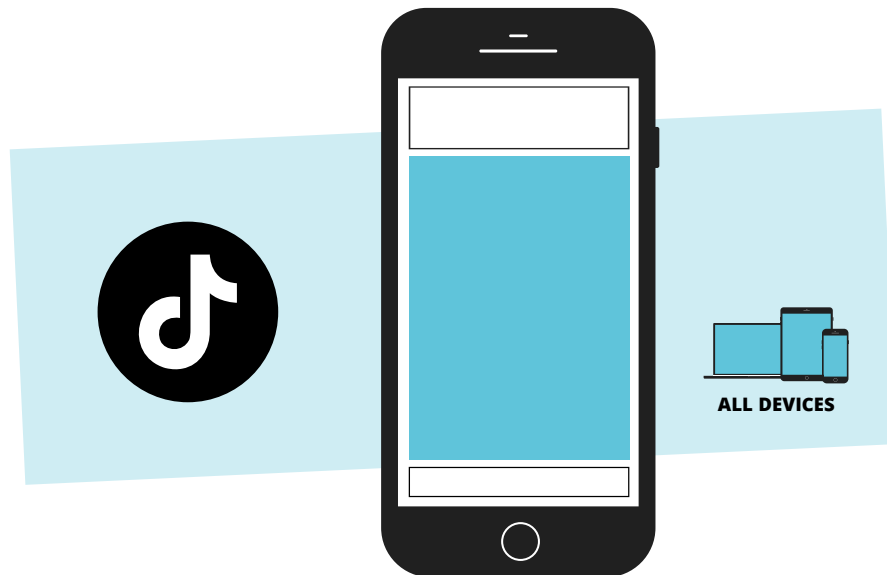
VORTEILE

- # Starker Markenauftritt als Presenter eines TikTok-Videos
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit und zielgruppennahe Performance

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

TIKTOK-SPONSORING

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das TikTok- Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des TikTok-Videos als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencer*innen.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account / Influencer Account
- # **PLATZIERUNG** TikTok
- # **INTEGRATION** 3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer)
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe / In Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

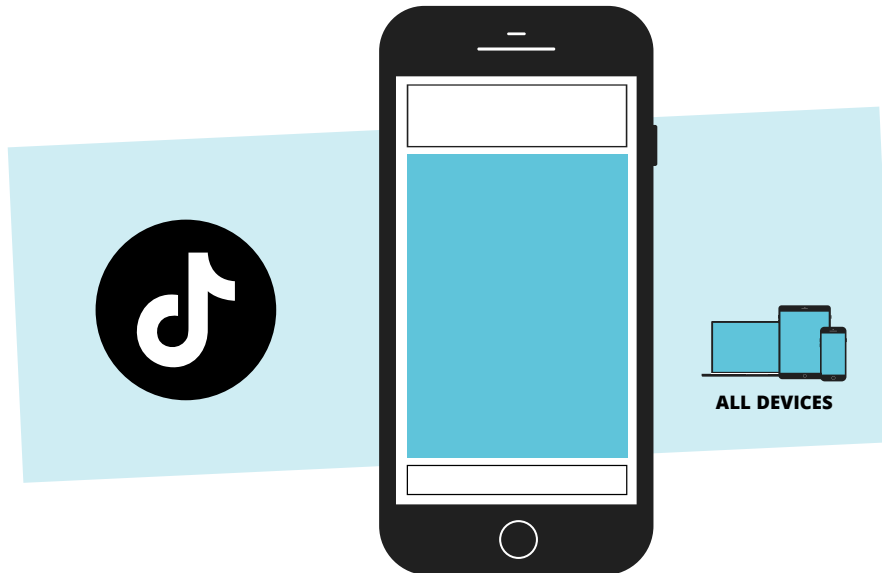
VORTEILE

- # Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden TikTok-Videos
- # Situative Platzierung während des Contents möglich
- # Volle Reichweite, da der ausgestrahlte TikTok-Clip nicht unterbrochen wird

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

TIKTOK SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Mit den TikTok Special Ads lassen sich im laufenden TikTok -Video dauerhaft und großflächig, statisch animierte Werbeelemente (L-Frame, Cut-In) platzieren. Besonders effektiv ist die Option, kurze Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnenthema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

- # **CHANNEL** RTLZWEI Format-Account
- # **PLATZIERUNG** TikTok
- # **INTEGRATION** 5-Sekunden-Element
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # **KONDITIONEN** Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung erforderlich

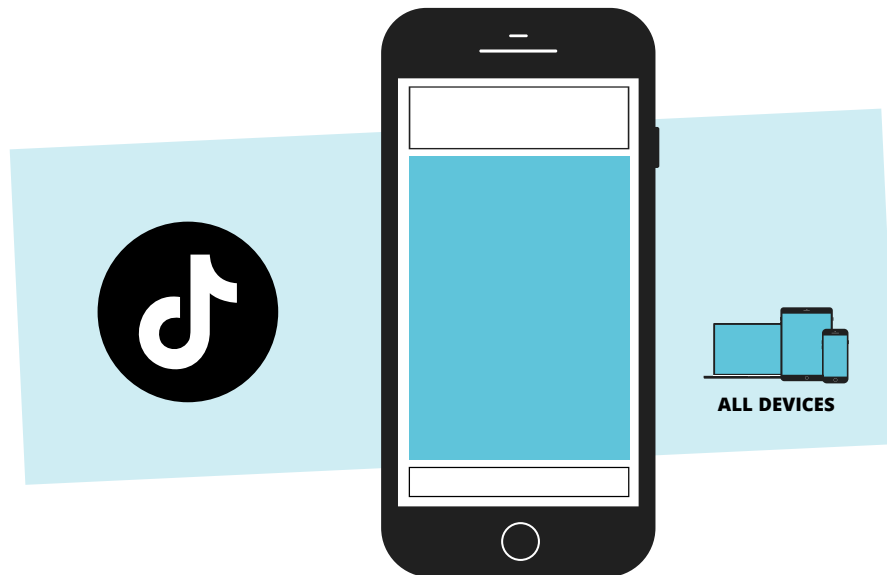
INFO
BOX

VORTEILE

- # Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
- # Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
- # Vertragen auf TikTok-Profil des Kunden

TIKTOK BRANDED CONTENT VIDEO

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der exklusiv produzierte TikTok-Content in Form eines Reels dient als ideale Inszenierungsfläche für Ihre Marke. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Der Post vertaggt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

- # CHANNEL RTLZWEI Format-Account
- # PLATZIERUNG TikTok
- # INTEGRATION Video-Post
- # BUCHUNG Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # KONDITIONEN nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # UMSETZUNG vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
- # WERBEHINWEIS Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX

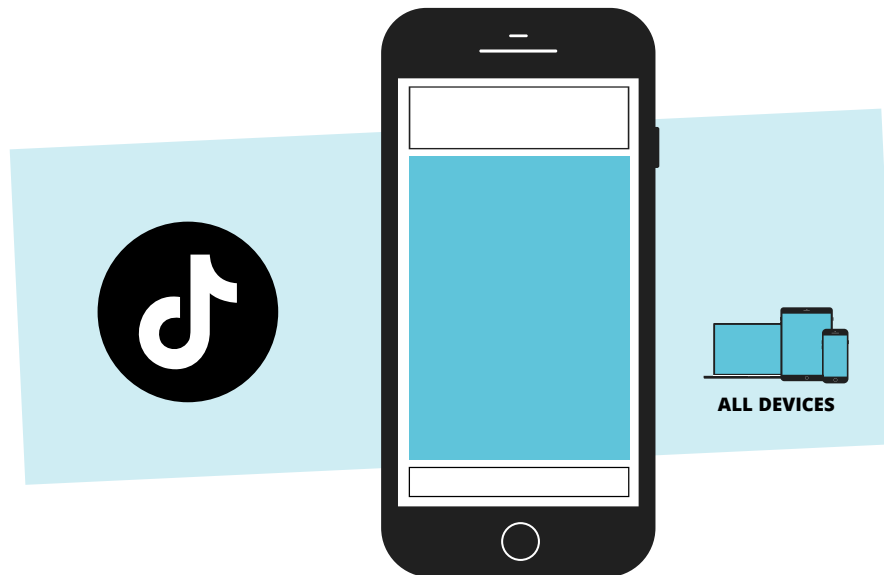
VORTEILE

- # Starker Markenauftritt durch zusätzlichen Content
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Ausspielungsdauer von 24h

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

TIKTOK PAID MEDIA ANZEIGE

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Durch die Paid Media Anzeige bei TikTok können wir gezielt eine TV-Kampagne auf Social Media verlängern und Bewegtbild-Content in einer 24-stündigen Ausstrahlung im Formatumfeld platzieren. Eine Verlinkung zum Kundenprofil ist möglich. Ein Call-to-Action kann dadurch umgesetzt werden.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert.

- # CHANNEL TikTok
- # PLATZIERUNG TikTok-Plattform
- # INTEGRATION ForYou Feed
- # BUCHUNG Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
- # KONDITIONEN Nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # UMSETZUNG Vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigabe
- # WERBEHINWEIS Werbekennzeichnung erforderlich

INFO
BOX