

KAMPAGNENBAUSTEINE DIGITAL #YOUTUBE

INSIDE YOUTUBE

ÜBER YOUTUBE

- # Vermarktungsuniversum mit drei starken Partnern
- # Exklusiver und gebündelter Vermarktung über EL CARTEL MEDIA
- # Diverser Zielgruppenmix aus allen relevanten Bereichen

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | YOUTUBE

YOUTUBE-UNIVERSUM

RTLZWEI & PARTNER

► YOUTUBE OVERVIEW

Quelle: YouTube Creator Studio / Eigene Erhebung, Stand: 02.08.2023
Youtube Studio, Videoviews Partnerchannel monatl. Wert Ø 01.04.2023-30.06.2023
*2 Youtube Studio, Videoviews exkl. Partnerchannel und Claimed, monatl. Wert Ø 01.04.2023-30.06.2023



5x PARTNER
YOUTUBE-
KANÄLE

über **663** Tsd. PARTNER
YOUTUBE
VIDEOVIEWS *

42x RTLZWEI
YOUTUBE-
KANÄLE

über **59** Mio. RTLZWEI
YOUTUBE
VIDEOVIEWS *2

ÜBER YOUTUBE

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver YouTube-Content (z. B. „GRIP Originals“) verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | YOUTUBE

YOUTUBE-CHANNELS

RTLZWEI

► SNACKABLE CONTENT FÜR ALLE

Quelle
YouTube Creator Studio / Eigene Erhebung, Stand: 02.08.2023
Youtube Creator Studio, monatl. Wert Ø letzte 3 Monate exkl. Partnerchannel/Claimed Content: 01.04.2023-30.06.2023

42x YOUTUBE-KANÄLE

über **7,8 Mio.**

YOUTUBE-ABONNENTEN

über **59 Mio.**

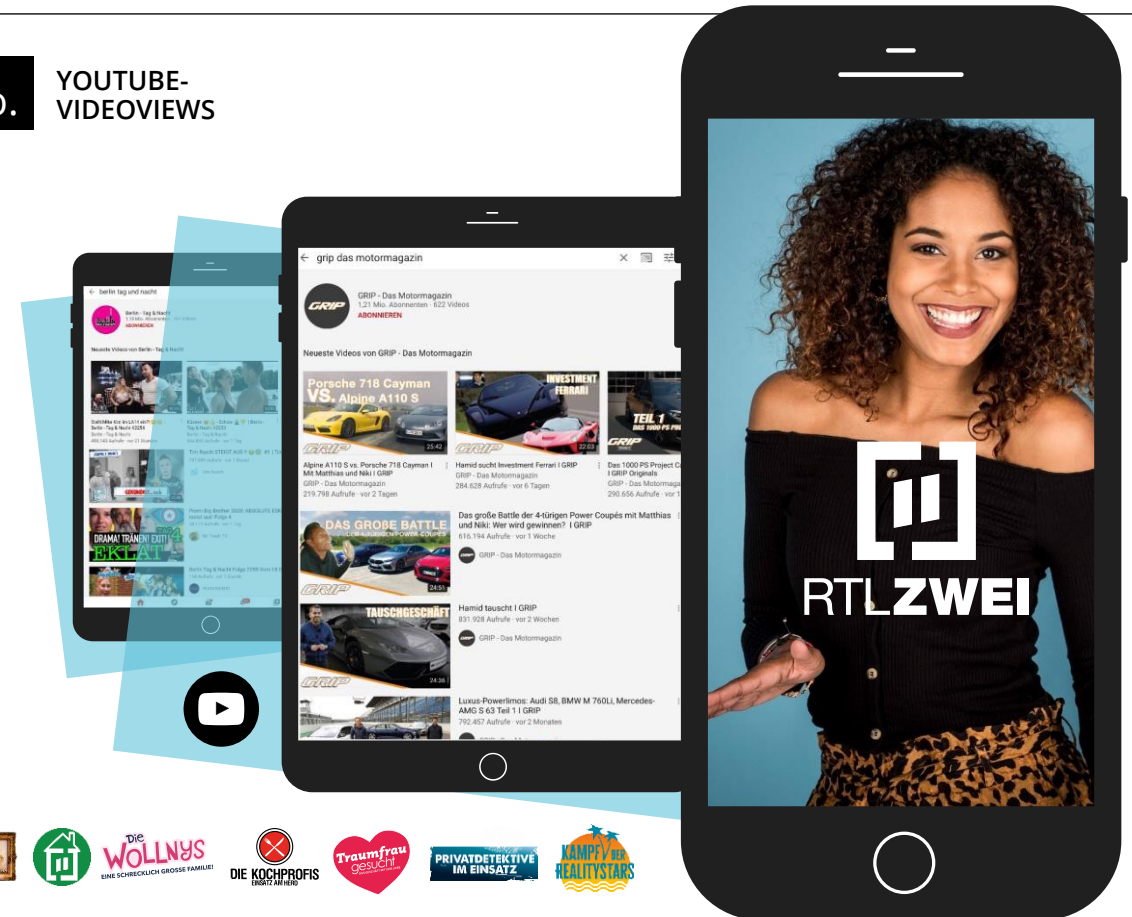
YOUTUBE-VIDEOVIEWS

► INFORMATIONEN

Die RTLZWEI-YouTube-Kanäle zu beliebten Formaten sind eine ideale Möglichkeit, Marken und Produkte über das TV hinaus zu verlängern. Die wirkungsvolle Integration von umfangreichen Werbemitteln hat eine extrem hohe Sichtbarkeit innerhalb der Channels.

► RTLZWEI-/YOUTUBE-CHANNELS

- | | | |
|------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| # RTLZWEI | # Love Island | # Traumfrau gesucht |
| # RTLZWEI DOKUS | # Hilf mir! | # Privatdetektive im Einsatz |
| # GRIP Originals | # Die Straßencops | # Kampf der Realitystars |
| # GRIP Elektro | # Family Stories | |
| # Berlin – Tag & Nacht | # RTLZWEI Home / Der Trödeltrupp | |
| # Köln 50667 | # Die Wollnys | |
| # Krass Schule | # Die Kochprofis | |



EL CARTEL
MEDIA

ÜBER YOUTUBE

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver YouTube-Content (z. B. „GRIP Originals“) verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

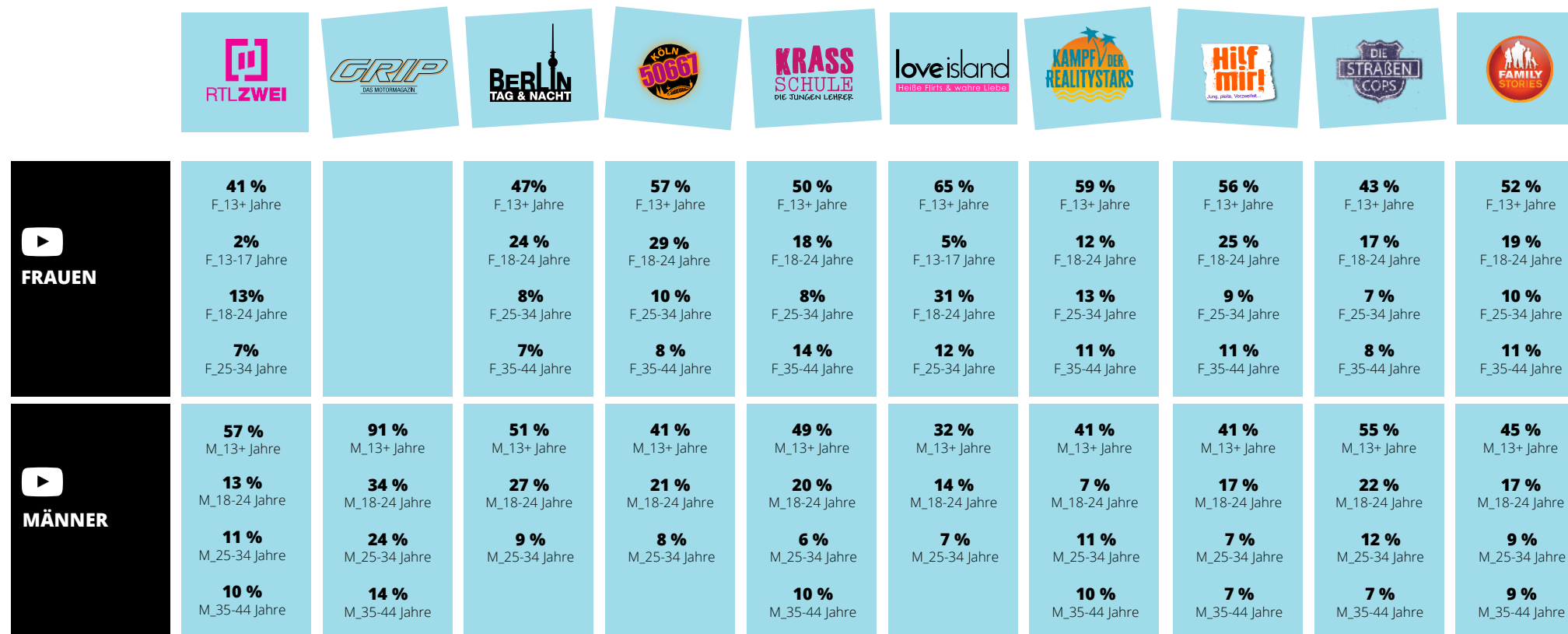
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | YOUTUBE

YOUTUBE

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | YOUTUBE ZUSCHAUERSTRUKTUR

Quelle
YouTube Creator Studio: Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



RTLZWEI

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

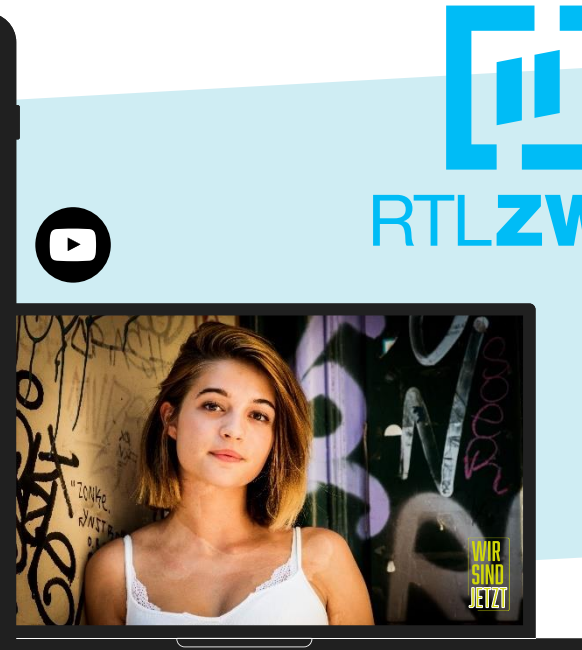
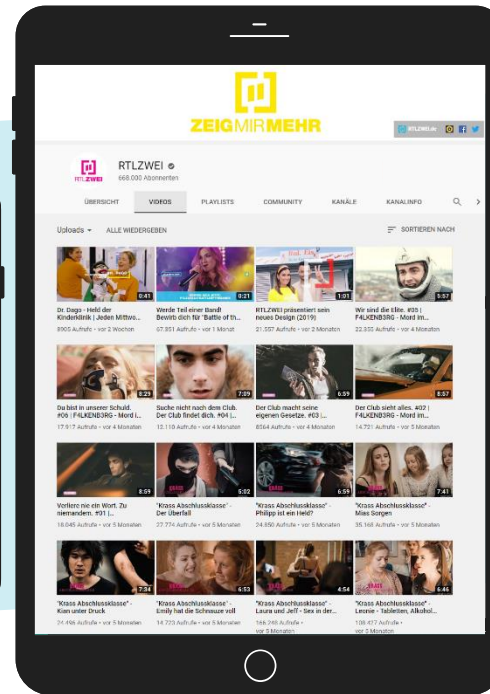
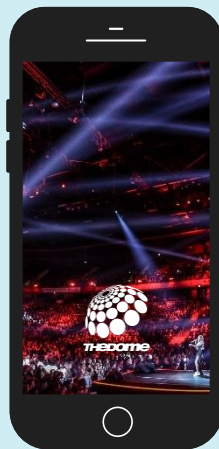
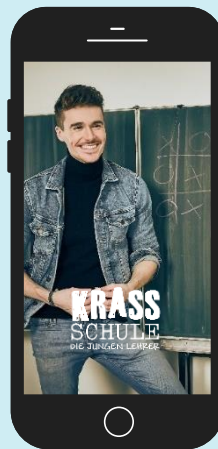
 über **764** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

5,2 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

13 % FRAUEN 18 – 24 J.

18 % MÄNNER 18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate.
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



RTLZWEI DOKUS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

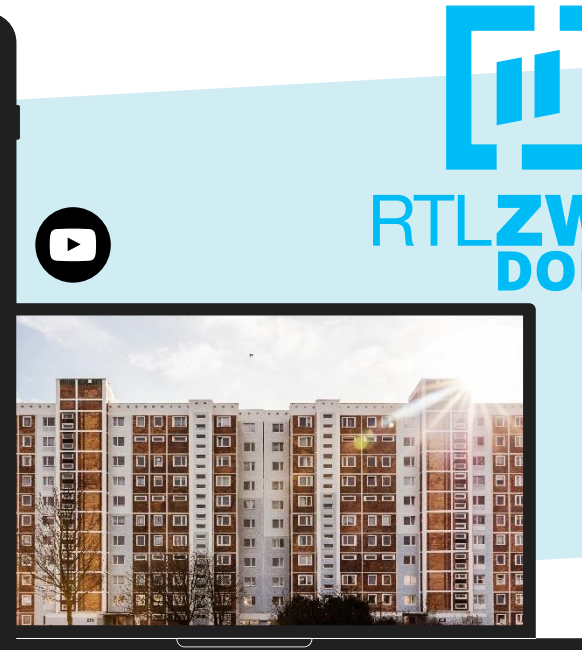
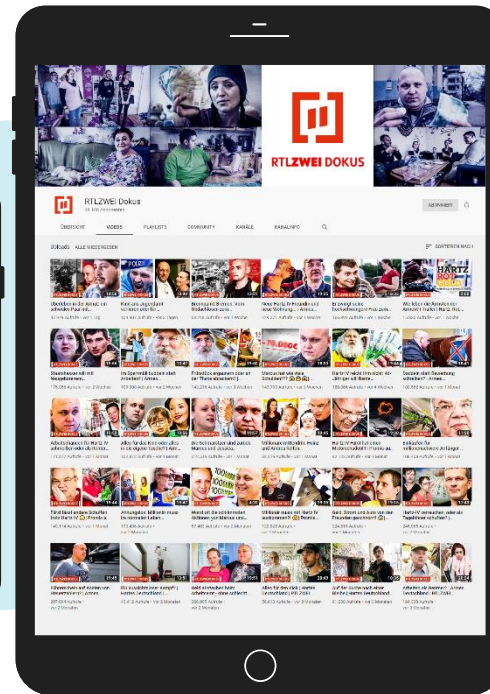
 über **161 Tsd.** YOUTUBE
ABONNENTEN

5,0 Mio. YOUTUBE
VIDEOVIEWS

19 % MÄNNER
18 – 24 J.

24 % MÄNNER
25 – 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate:
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



GRIP – DAS MOTORMAGAZIN

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

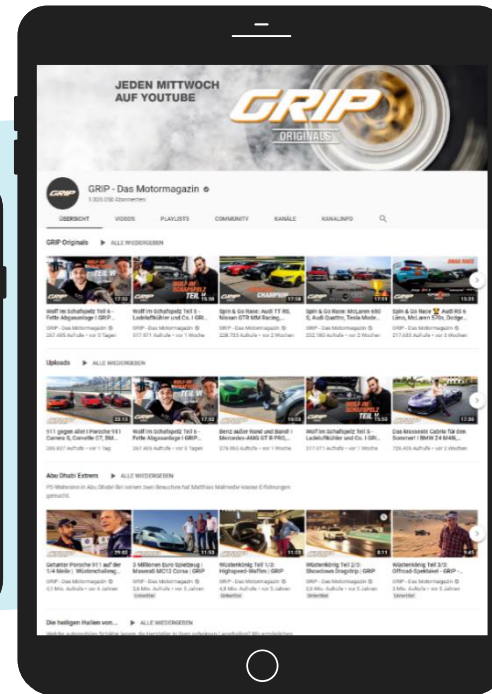
über **1,5** Mio. YOUTUBE ABONNENTEN

4,4 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

34 % MÄNNER 18 – 24 J.

24 % MÄNNER 25 – 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate:
01.04.2022-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



GRIP – ELEKTRO

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

über **51** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

45 Tsd.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

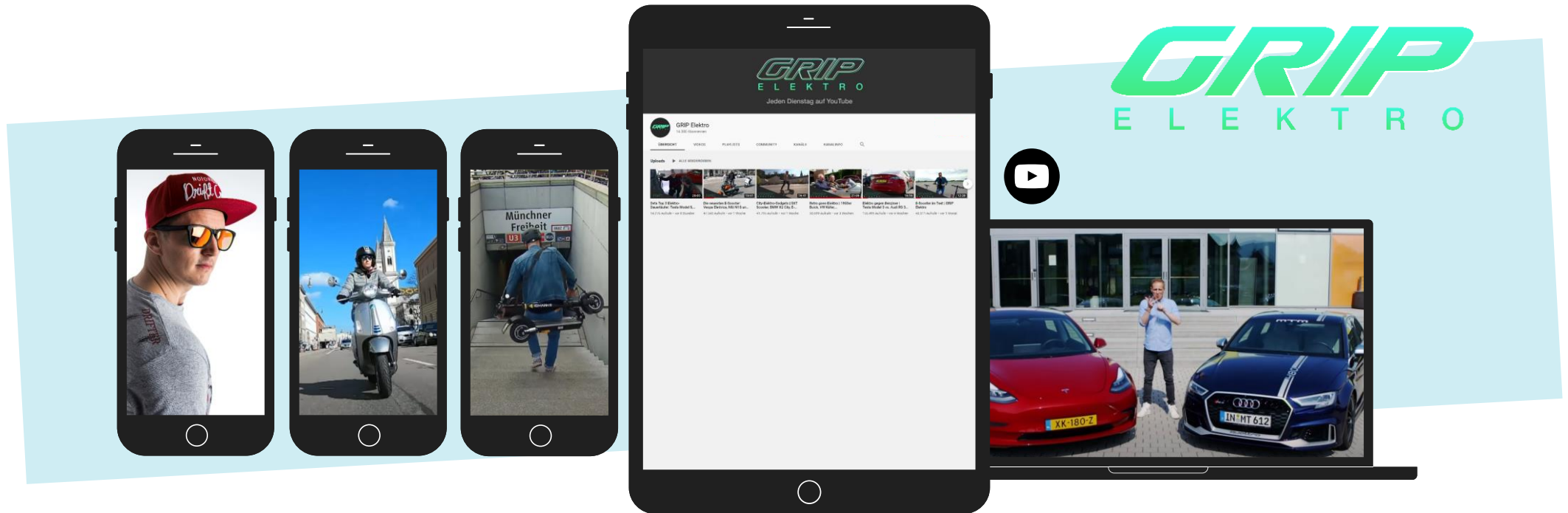
19 %

MÄNNER
18 – 24 J.

19 %

MÄNNER
25 – 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate,
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



MEIN NEUER ALTER

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

 über **24 Tsd.**

YOUTUBE
ABONNENTEN

1,7 Mio.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

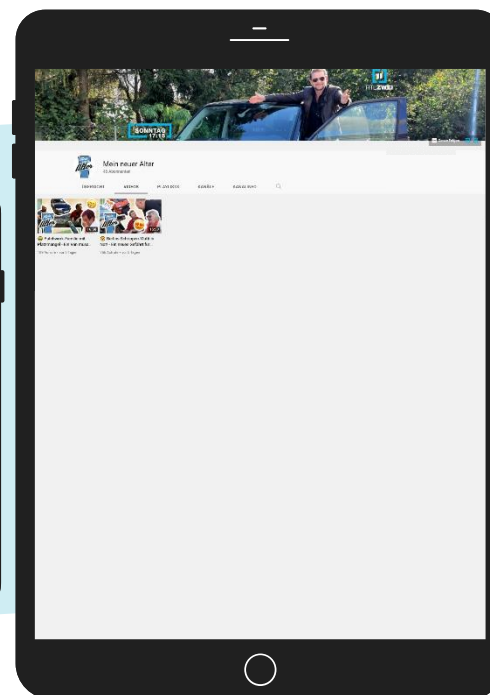
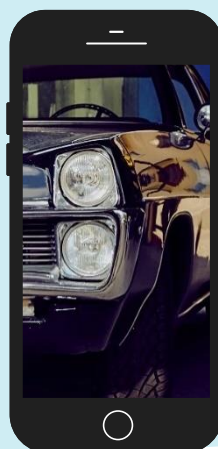
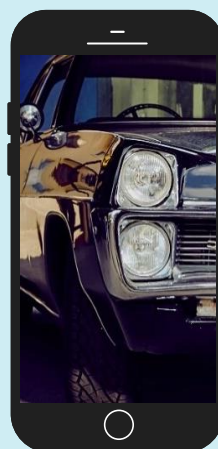
14 %

MÄNNER
18 – 24 J.

20 %

MÄNNER
25 – 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate,
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



BERLIN – TAG & NACHT

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

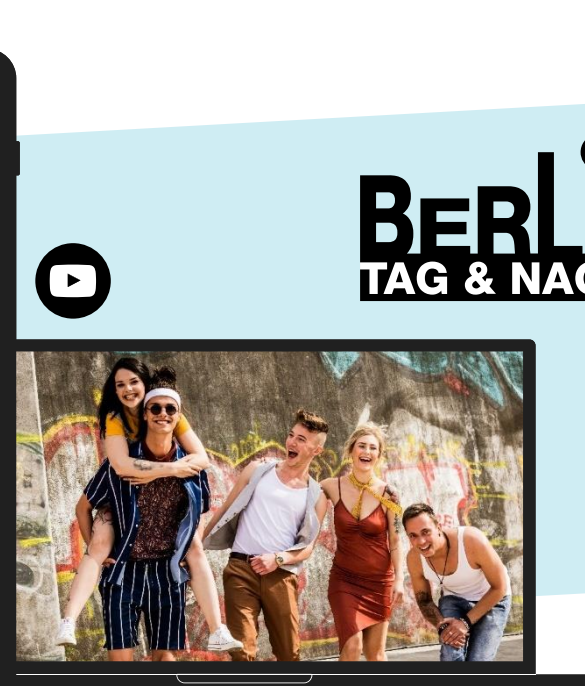
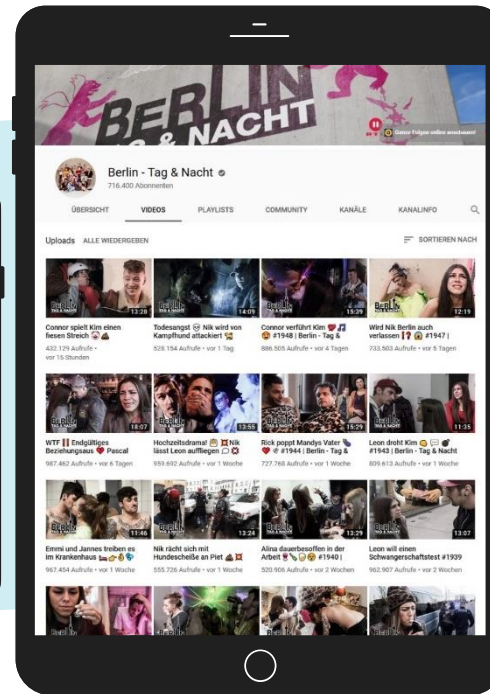
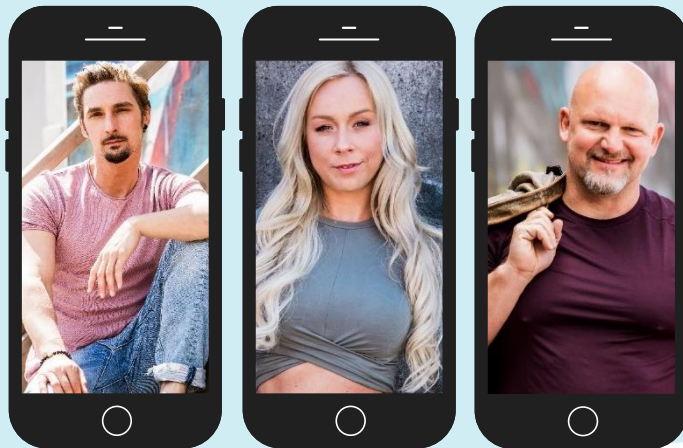
 über **1,5 Mio.** YOUTUBE ABONNENTEN

14 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

24 % FRAUEN 18 – 24 J.

27 % MÄNNER 18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate.
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



KÖLN 50667

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

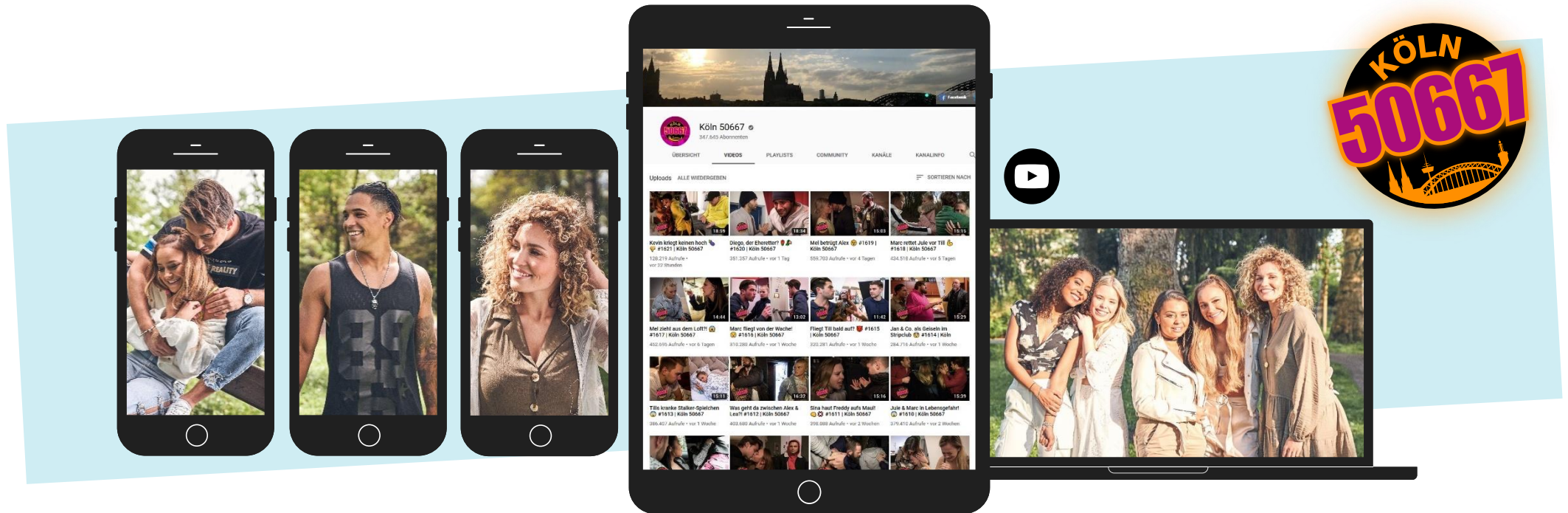
 über **804 Tsd.** YOUTUBE
ABONNENTEN

4,6 Mio. YOUTUBE
VIDEOVIEWS

29 % FRAUEN
18 – 24 J.

21 % MÄNNER
18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate,
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturannteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



KRASS SCHULE

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

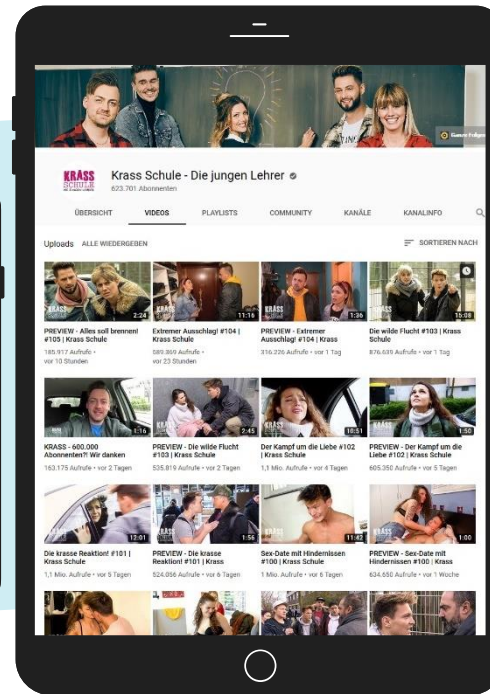
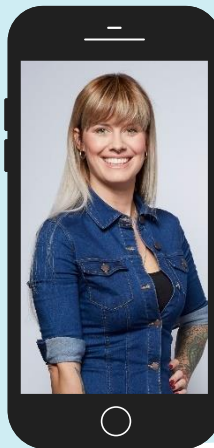
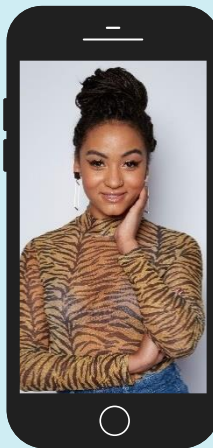
 über **1,0 Mio.** YOUTUBE ABONNENTEN

2,8 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

18 % FRAUEN 18 – 24 J.

20 % MÄNNER 18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate.
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturannteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



LOVE ISLAND

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

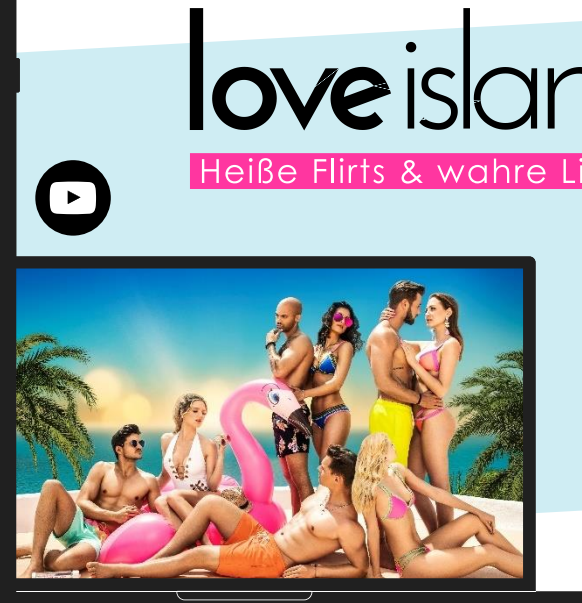
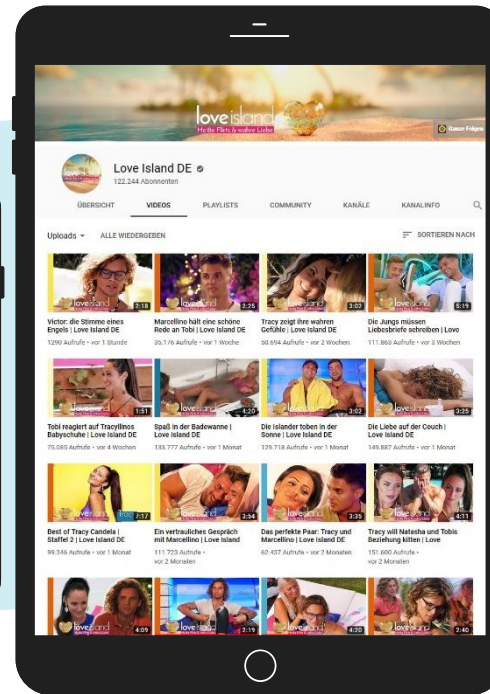
 über **250** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

4,5 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

31 % FRAUEN 18 – 24 J.

13 % MÄNNER 18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews, Staffel 7 14.03.2022-
18.04.2022 (inkl. 7DCU) Strukturanteil Ø 01.01.2022-30.06.2022



KAMPF DER REALITYSTARS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

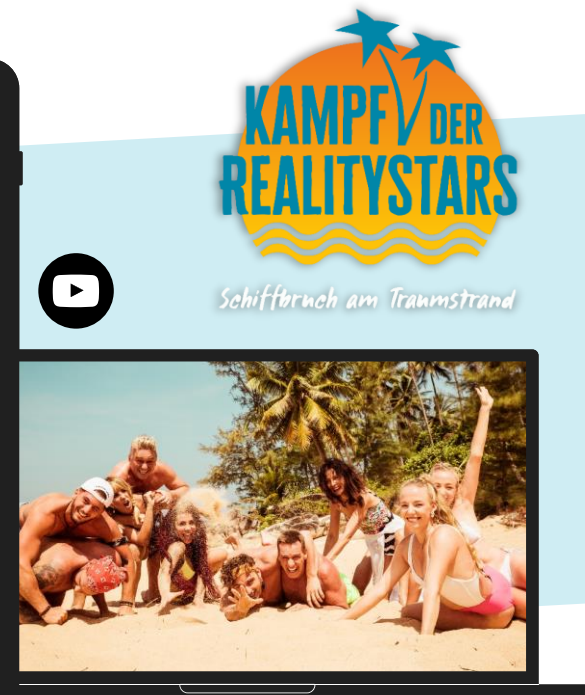
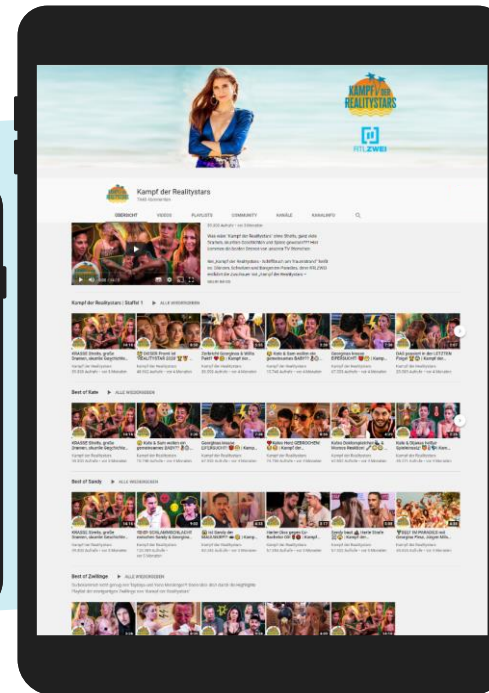
über 18 Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

1,0 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

21% FRAUEN 18-24 J.

11 % MÄNNER 18-24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio, Stand: 14.07.2022
Views Staffel 3, 21.03.2022-19.06.2022
Strukturanteil Ø 01.01.2022-30.06.2022



HILF MIR!

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

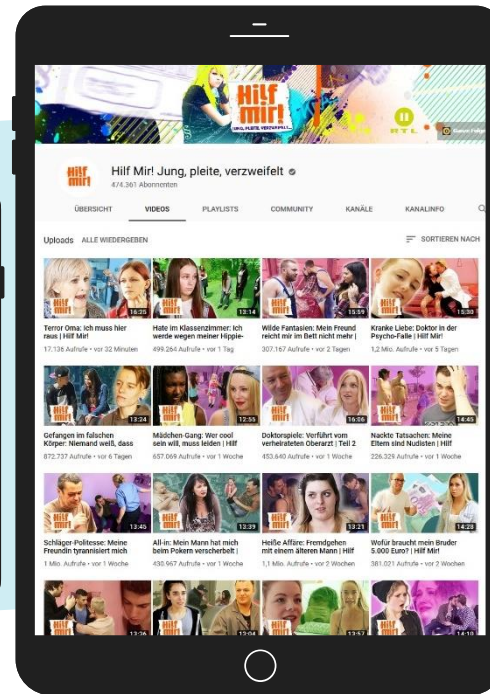
 über **857** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

8,7 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

25 % FRAUEN
18 – 24 J.

17 % MÄNNER
18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate.
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturannteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



DIE STRAßENCOPS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

 über **73** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

129 Tsd.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

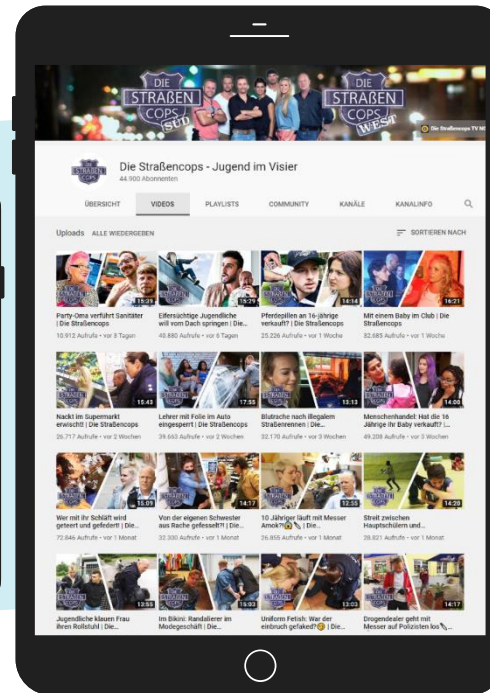
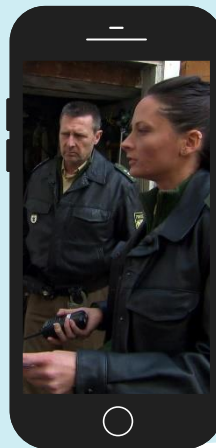
17 %

FRAUEN
18 – 24 J.

22 %

MÄNNER
18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate,
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



FAMILY STORIES

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

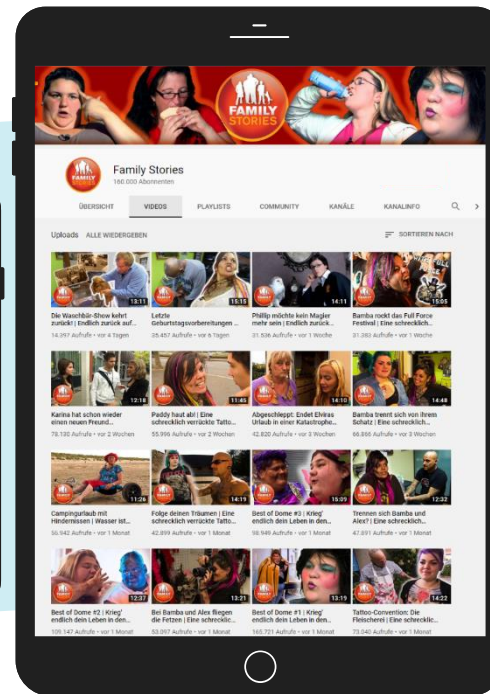
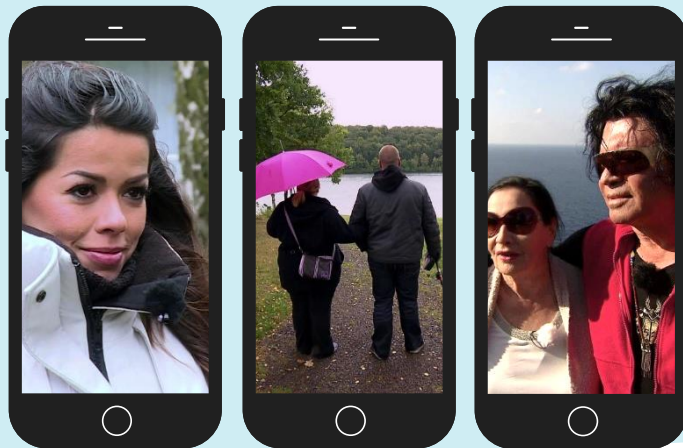
 über **286 Tsd.** YOUTUBE
ABONNENTEN

2,6 Mio. YOUTUBE
VIDEOVIEWS

19 % FRAUEN
18 – 24 J.

17 % MÄNNER
18 – 24 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate,
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturannteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



RTLZWEI HOME / DER TRÖDELTRUPP

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

über **52** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

400 Tsd.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

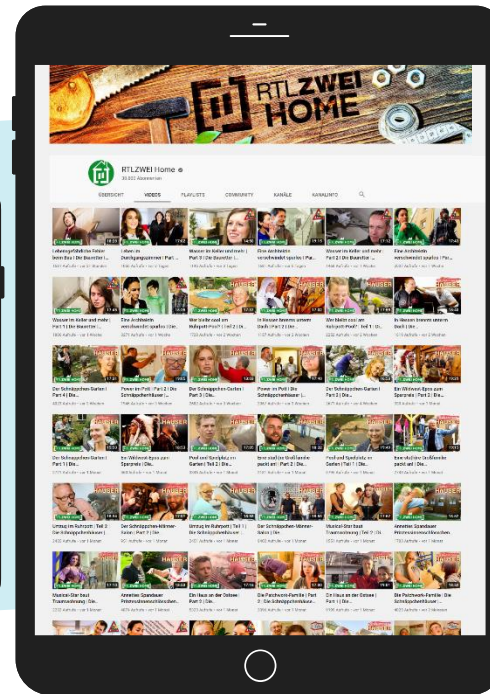
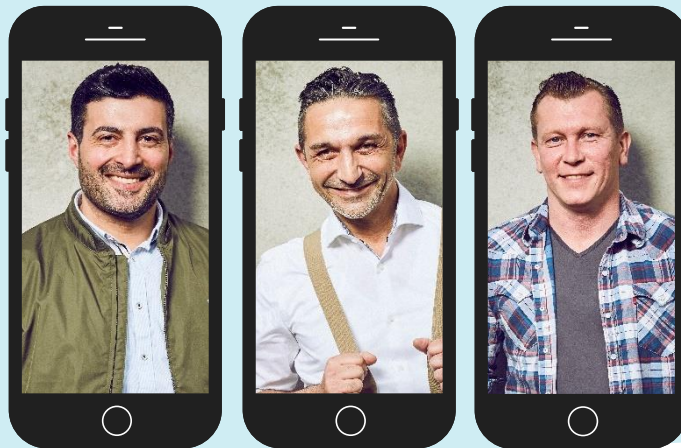
20 %

MÄNNER
18 - 34 J.

13 %

FRAUEN
18 - 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate:
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



DIE WOLLNYS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

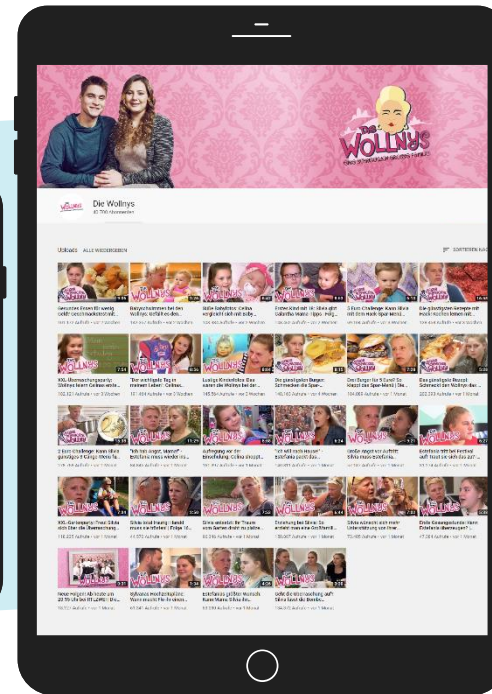
über **180** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

2,0 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

26 % FRAUEN 18 – 24 J.

13 % FRAUEN 25 – 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate.
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



DIE KOCHPROFIS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

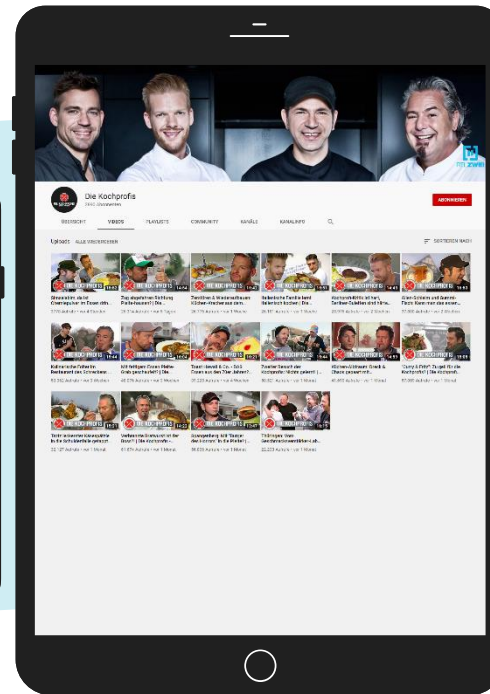
über 30 Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

1,3 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

27 % MÄNNER 25 - 34 J.

20 % MÄNNER 35 - 44 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate.
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturannteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



RTLZWEI CLASSICS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

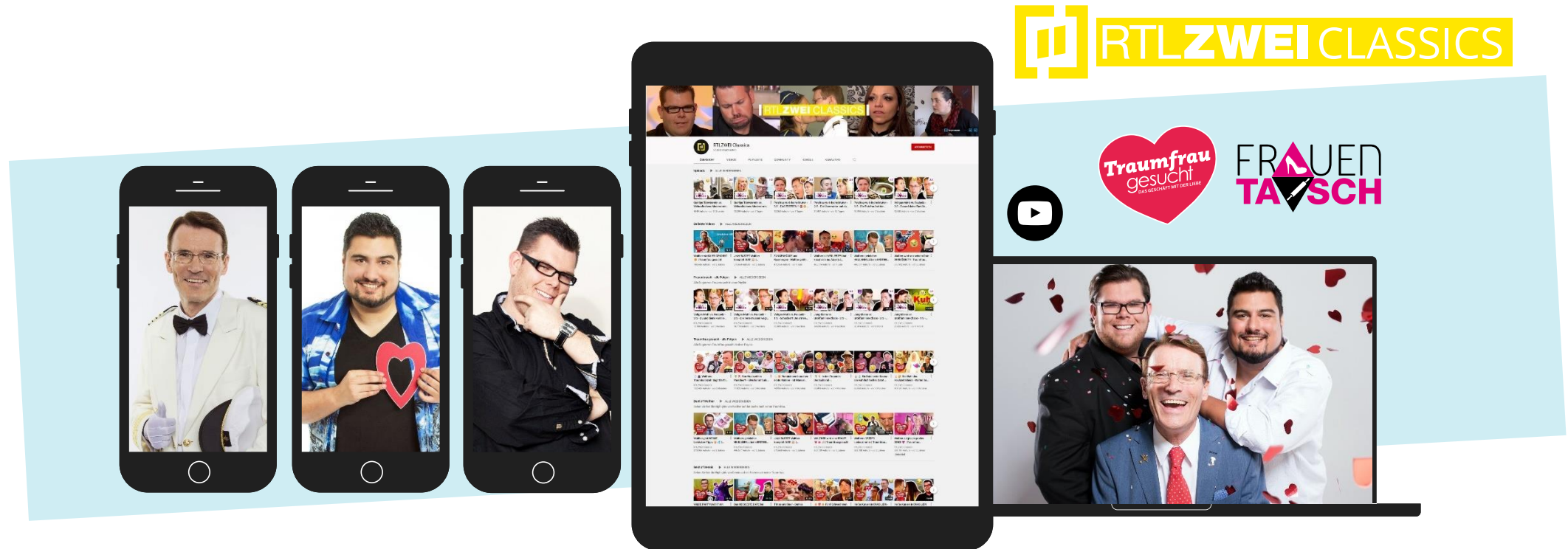
 über **36 Tsd.** YOUTUBE ABONNENTEN

1,3 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

28 % MÄNNER 18 – 34 J.

34 % FRAUEN 18 – 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate,
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturanteil Ø 01.01.2023-30.06.2023



PRIVATDETEKTIVE IM EINSATZ

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

 über **154 Tsd.** YOUTUBE
ABONNENTEN

2,9 Mio. YOUTUBE
VIDEOVIEWS

34 % MÄNNER
18 – 24 J.

19 % MÄNNER
25 – 34 J.

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate,
01.04.2023-30.06.2023, Stand: 02.08.2023
Strukturannteil Ø 01.01.2023-30.06.2023

