

McFIT JOHN REED

DIE ZIELGRUPPE AN DEN RICHTIGEN TOUCHPOINTS ERREICHEN

ANGEBOT 2023



EL CARTEL PARTNER

McFIT

EUROPAS GRÖSSTE FITNESS-KETTE



McFIT

EINE MARKE DIE BEWEGT

McFIT ist Pionier der Fitnessbranche, steht für innovative Ideen und einzigartige Fitness- & Lifestyle-Konzepte und bietet seinen Mitgliedern mehr für weniger: mehr Studios, längere Öffnungszeiten, größere Trainingsvielfalt, Live-Kurse und Special Events.

Mit rund 2,5 Mio. jungen, körperbewussten Menschen, zählt McFIT die größte Fitness-Community in Europa, indem es Fitness für die breite Masse geöffnet hat.

MITGLIEDER

Die Mitglieder sind Lifestyle- und fitnessorientiert, achten auf ihren Körper und haben Spaß am Leben. Sie sind dynamisch, urban, trendorientiert, konsumorientiert, jung und selbstbewusst.

MEHR FÜR WENIGER

MEHR STUDIOS

LÄNGERE ÖFFNUNGSZEITEN

GRÖßERE VIELFALT



LOCATIONS / GERMANY

DEUTSCHLANDS GRÖSSTER FITNESS-KONZERN

164 STUDIOS / DEUTSCHLAND

12 / BADEN-WÜRTTEMBERG

19 / BAYERN

18 / BERLIN

1 / BRANDENBURG

4 / BREMEN

7 / HAMBURG

11 / HESSEN

2 / MECKLENBURG-VORPOMMERN

13 / NIEDERSACHSEN

55 / NORDRHEIN-WESTFALEN

5 / RHEINLAND-PFALZ

2 / SAARLAND

6 / SACHSEN

3 / SACHSEN-ANHALT

4 / SCHLESWIG-HOLSTEIN

2 / THÜRINGEN



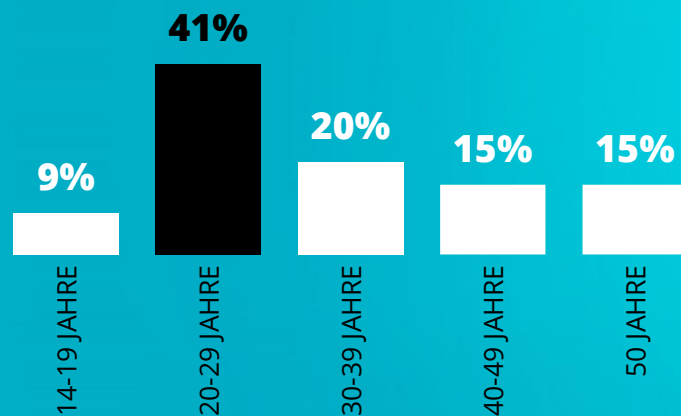
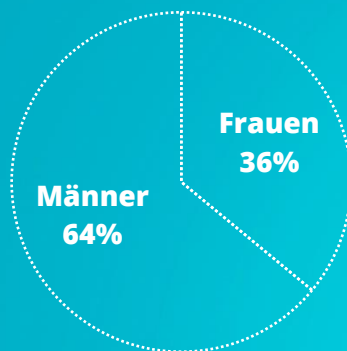
McFIT



McFIT

McFIT ZIELGRUPPE

SOZIODEMOGRAFIE



ALTER

Die Hälfte ist jünger als 30 Jahre / Das Durchschnittsalter liegt bei 34,3 Jahren

ARBEIT

Der Anteil der Personen in Ausbildung oder Berufstätigkeit ist überproportional

BILDUNG

51% haben Abitur oder einen Uniabschluss

GESCHLECHT

ca. **2/3** SIND MÄNNER
und 1/3 Frauen

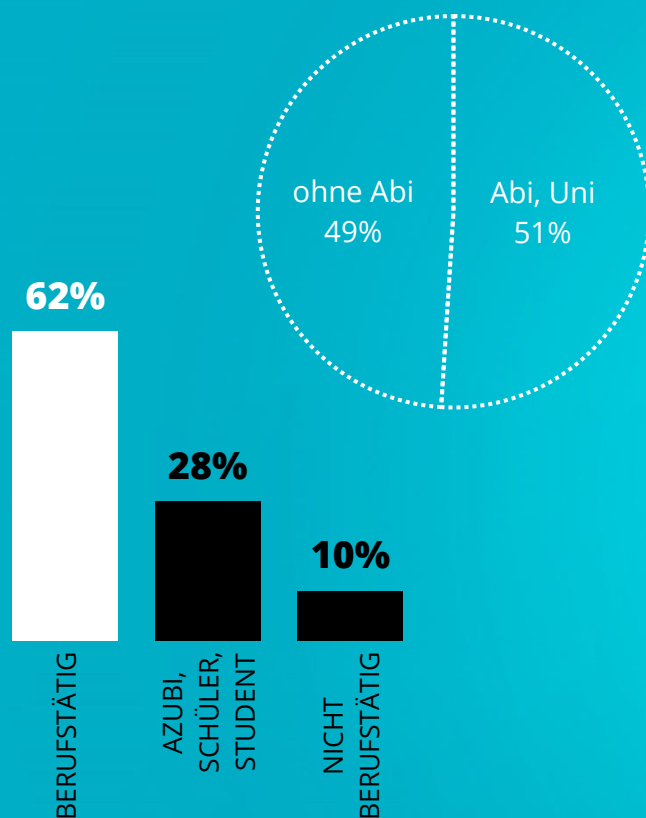
McFIT ZIELGRUPPE

SOZIODEMOGRAFIE

BILDUNG

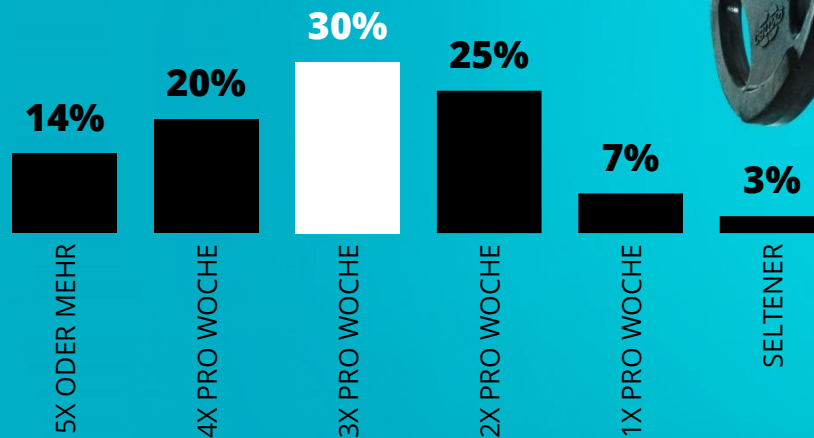
51 % **ABITUR**
ODER UNIABSCHLUSS

**DER ANTEIL DER PERSONEN
IN AUSBILDUNG
ODER BERUFSTÄTIG
IST ÜBERPROPORTIONAL**



McFIT ZIELGRUPPE

HÄUFIGKEIT UND DAUER DES BESUCHS

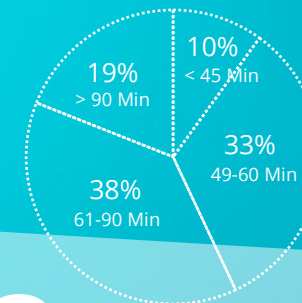


IM DURCHSCHNITT GEHEN

DIE BEFRAGTEN

3x PRO WOCHE

INS McFIT-STUDIO



TRAININGSZEIT

ca. **60 %** MEHR ALS 30 MIN.
& DURCHSCHNITTlich 80 MIN.

INTEGRATIONEN

McFIT | JOHN REED



RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT TV-CHANNEL

WERBECLIPS BIS 30"

**IHRE
WERBUNG**

IHRE WERBUNG

Der McFIT TV-Channel informiert Mitglieder rund um die Uhr während des Trainings in allen Studio-Bereichen. Ob auf dem Laufband oder im Kraftbereich – unterhaltsame Clips sorgen für zusätzlichen Spaß und Entertainment!

VIDEO AD MEDIA

CLIPS AUF STUDIO-INFOSCREENS (24/7)

Werbeclip bis 30" / Optional mit Sound

PLATZIERUNG IN ÜBER 160 STUDIOS

Werbeclip / Auf 1.698 Infoscreens

KAMPAGNE INKL. FREQUENZ-STEUERUNG

Max. 3 Spots / Pro Stunde

RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT SPINDPOSTER

INSTUDIO AD

IHRE WERBUNG

Trainingsbereiche und Umkleiden in den McFIT Studios sind die ideale Plattform, um die urbanen Work-Life-Balancer an verschiedensten Touchpoints zu erreichen. Kreative Platzierungen sorgen dabei für eine hohe und ungeteilte Aufmerksamkeit.

AMBIENT MEDIA

SPINDPOSTER UMKLEIDEN

Format / A4 Anzeige / In 165 McFIT Studios

CA. 250 SPINDS

pro Studio

IN 165 McFIT STUDIOS

innerhalb von Deutschland



McFIT **INSTUDIO**

INSTUDIO ADS



IHRE WERBUNG

Trainingsbereiche und Umkleiden in den McFIT Studios sind die ideale Plattform, um die urbanen Work-Life-Balancer an verschiedensten Touchpoints zu erreichen. Kreative Platzierungen sorgen dabei für eine hohe und ungeteilte Aufmerksamkeit.

AMBIENT MEDIA

SPINDPOSTER UMKLEIDEN

A4 Anzeige in durchschnittlich 250 Spinds pro Studio / In 165 McFIT Studios

SPIEGELAUFKLEBER / DUSCHSTICKER / AUFSTELLER

Individuelle Werbemittel / Optional mit exklusiver Präsenz

FLYER + POSTKARTEN

Individuelle Mitnahme-Cards / Optional mit exklusiver Präsenz

McFIT SAMPLING

PROMOTION-AKTION

IHRE WERBUNG

Promotions sind ein ideales Tool, um möglichst viele potenzielle Kunden Face-to-Face zu kontaktieren. Vor allem für Produktneuheiten sind Samplings eine effektive Erstkontaktmöglichkeit, bei dem auch die Marke emotional platziert werden kann.

AMBIENT MEDIA

PROMOTION-AKTION

Individuelle Samplings in ausgewählten Fitness-Studios von McFIT

EXKLUSIVITÄT

Alleinige Präsenz während des Promotion-Zeitraums

INDIVIDUELLER KAMPAGNENZEITRAUM

Buchbar ab mind. 1 Tag



KONTAKT



JOHANNA LOSKE

Crossmedia & Kooperationen
Senior Crossmedia-Managerin

johanna.loske@elcartelmedia.de
+49 (0)89 64185-7808



MAXIMILIAN VOGL

Crossmedia & Kooperationen
Senior Crossmedia-Manager

maximilian.vogl@elcartelmedia.de
+49 (0)89 64185-7806