

DIGITAL SIGNAGE

WERBUNG DER ZUKUNFT

 [HIER TRAILER SEHEN](#)





EL CARTEL



CYREEN

VON DER COUCH BIS ZUR KASSE

FERNSEHEN

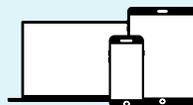
Werbung in allen Facetten



- # 01 KLASSISCHER TV-SPOT
- # 02 EXCLUSIVE POSITION
- # 03 SPECIAL CREATION
- # 04 TV-SPONSORING
- # 05 PRODUCT PLACEMENT

DIGITAL

Ads immer & überall



- # 01 ONLINE
- # 02 MOBILE
- # 03 SOCIAL MEDIA
- # 04 INFLUENCER
- # 05 PODCASTS
- # 06 HbbTV / RTLZWEI RED
- # 07 ADDRESSABLE TV

01 LICENSING

02 EVENT

03 PARTNERVERMARKTUNG

KOOPERATION

Fan-Erlebnisse schaffen



DIGITAL OUT OF HOME

C.A.P. - Werbung der Zukunft



CYREEN

CAP



EL CARTEL



CYREEN

DER ENTSCHEIDENDE KAUFIMPULS AM POS

DIGITAL SIGNAGE

DIGITAL OUT OF HOME DER ZUKUNFT

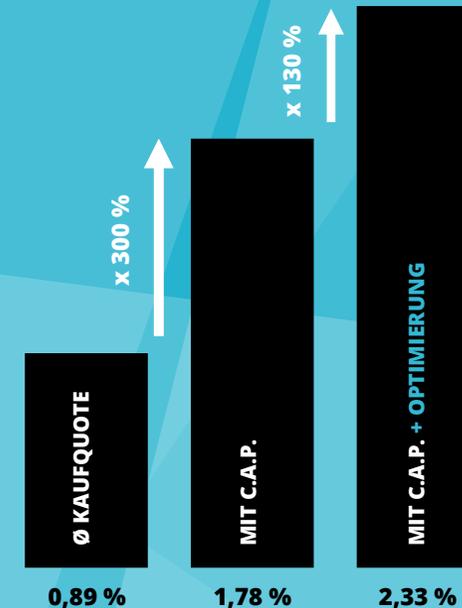
PARTNER CYREEN

Gemeinsam mit unserem Partner CYREEN heben wir Out of Home Werbung auf das nächste Level. Mit innovativster Technologie sorgen wir für den letzten entscheidenden Touchpoint direkt am POS.

DIE TECHNOLOGIE

Mit C.A.P. hat Cyreen eine Medienneuheit am Werbemarkt entwickelt. Audiovisuelle Werbebotschaften auf intelligenten Screens sorgen für den entscheidenden Kaufimpuls. Die gesehene Werbung wird dabei mit den individuellen Kassenbons abgeglichen. Dies ermöglicht direkte Performance-Analysen der Werbekampagnen - wie im Online Marketing.

NEUE METHODIK - CONVERSION RATE

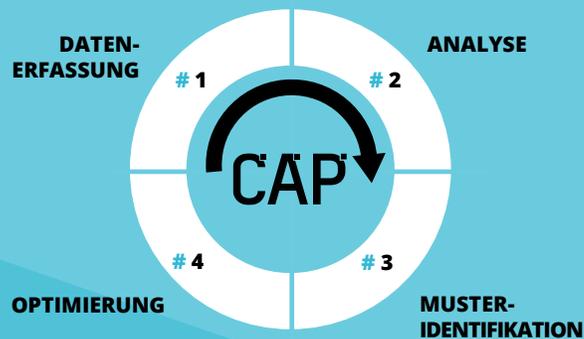


24 % VERKAUFS- STEIGERUNG

durch C.A.P.
Technologie*

POSITIVER MARKENEFFEKT

gesteigertes
Shopping-Erlebnis
für Kunden



*Quelle: Eigene Erhebung

C.A.P. # CONNECTING AD-IMPRESSIONS WITH PURCHASE

C.A.P. ist ein Retail Medium in Supermärkten.
Die hoch-qualitativen Screens arbeiten mit **Bewegtbild und Ton.**

Ein **innovatives Sound-System** sorgt für eine effiziente Ansprache und ermöglicht durch hochwertige Technologie die Wahrnehmung nur **im direkten Produktumfeld.**

Die gesehene Werbung wird mit den individuellen Warenkörben der Käufer verknüpft. Dies ermöglicht tiefgründige Analysen zur **Kampagnen-Performance** – analog zu Online-Medien.

Die proprietäre Tracking-Technologie ist DSGVO-konform und ermöglichen **valide und präzise Effizienz-Messungen.**

INNOVATIV
MESSBAR
ERFOLGREICH



bis zu 24 %
Verkaufssteigerung
durch C.A.P.



bis zu 20 %
Steigerung der
Conversion Rate



100%
Budgetkontrolle

KAUFERLEBNISSE DIE INSPIRIEREN

WIRKUNGSVOLL INSTORE WERBEN

1 HOHE AUFMERKSAMKEIT
Innovatives Sound-System

2 HOHE WERBEWIRKUNG
Finaler Impuls kurz vor der Kaufentscheidung

3 GERINGE STREUVERLUSTE
Intelligente Ansteuerung der Screens über eine innovative Chip-Identifikations-Technologie

4 EXAKTER WIRKUNGSNACHWEIS
Verknüpfung mit individuellen Kassensbons

5 VERKAUFSSTEIGERUNG
Nachweislich signifikanter Anstieg des Kaufverhaltens, positive Branding-Effekte inklusive

6 DATENBASIERTE OPTIMIERUNG
Rückkopplung in den Ausspiel-Algorithmus

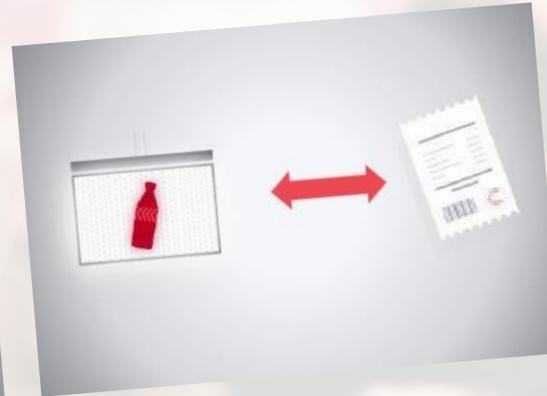
CÄP IN ACTION



Intelligente C.A.P. Screens identifizieren individuelle Shopper



Der Werbespot startet, wenn der Shopper im Blick-/Soundkorridor ist



Direkte Verknüpfung von Warenkorb & gesehener Werbung



Analyse der Kassendaten zur Messung der Performance



ABLAUF IM SUPERMARKT

ANALYSEN BIS AUF FILIALEBENE - JEDERZEIT ANPASSBAR



Sales Uplift



Conversion Rates



Marken- & Dachmarken Effekt



Wirkung im Wochen- & Tagesverlauf



Discount Einfluss



Wetter Einfluss



A/B Werbespot Testing



Ø Werbekontakte bis zum Kauf

ANALYSE & OPTIMIERUNG

INTELLIGENTE SHOPPING ADS



über 50 C.A.P. Screens
in insgesamt 10 Supermärkten



individuelle Spotlänge
optional mit Ton

DIGITAL SIGNAGE

KONTAKT

EL CARTEL



JOHANNA LOSKE
johanna.loske@elcartel.de
+49 (0)89 64185-7808



MAXIMILIAN VOGL
maximilian.vogl@elcartel.de
+49 (0) 89 64185 - 7806



ANTONIO CIRANNA
antonio.ciranna@elcartel.de
+49 (0)89 64185-7218

