

# DIGITAL SIGNAGE

# WERBUNG DER ZUKUNFT

 **HIER TRAILER SEHEN**

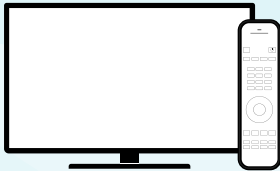




# VON DER COUCH BIS ZUR KASSE

## FERNSEHEN

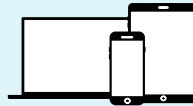
Werbung in allen Facetten



- # 01 KLASSISCHER TV-SPOT
- # 02 EXCLUSIVE POSITION
- # 03 SPECIAL CREATION
- # 04 TV-SPONSORING
- # 05 PRODUCT PLACEMENT

## DIGITAL

Ads immer & überall



- # 01 ONLINE
- # 02 MOBILE
- # 03 SOCIAL MEDIA
- # 04 INFLUENCER
- # 05 PODCASTS
- # 06 HbbTV / RTLZWEI RED
- # 07 ADDRESSABLE TV

## # 01 LICENSING

## # 02 EVENT

## # 03 PARTNERVERMARKTUNG

## KOOPERATION

Fan-Erlebnisse schaffen



## DIGITAL OUT OF HOME

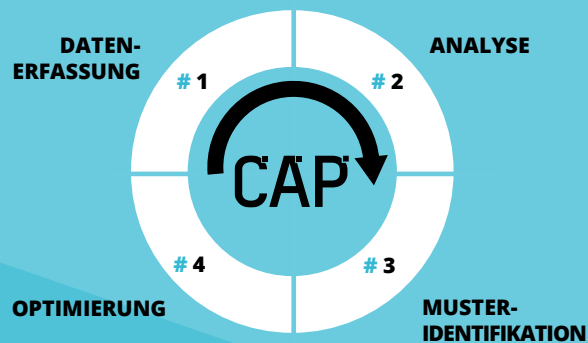
C.A.P. - Werbung der Zukunft



# DER ENTSCHEIDENDE KAUFIMPULS AM POS

## DIGITAL SIGNAGE

DIGITAL OUT OF HOME DER ZUKUNFT



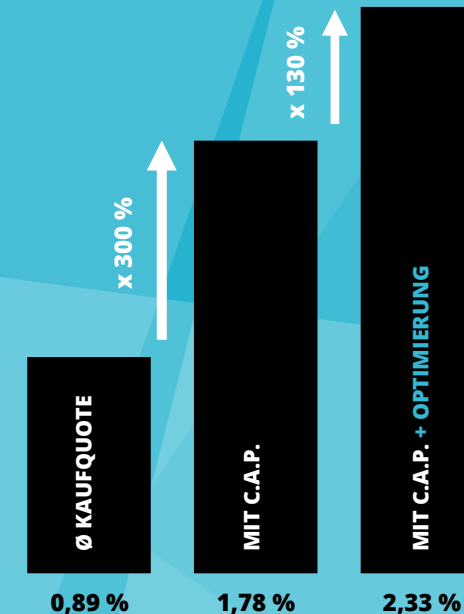
## PARTNER CYREEN

Gemeinsam mit unserem Partner CYREEN heben wir Out of Home Werbung auf das nächste Level. Mit innovativster Technologie sorgen wir für den letzten entscheidenden Touchpoint direkt am POS.

## DIE TECHNOLOGIE

Mit C.A.P. hat Cyreen eine Medienneuheit am Werbemarkt entwickelt. Audiovisuelle Werbebotschaften auf intelligenten Screens sorgen für den entscheidenden Kaufimpuls. Die gesehenen Werben wird dabei mit den individuellen Kassenbons abgeglichen. Dies ermöglicht direkte Performance-Analysen der Werbekampagnen - wie im Online Marketing.

## NEUE METHODIK - CONVERSION RATE



**24 %**  
**VERKAUFS-  
STEIGERUNG**

durch C.A.P.  
Technologie\*

**POSITIVER  
MARKENEFFEKT**

gesteigertes  
Shopping-Erlebnis  
für Kunden



# CÄP

## # CONNECTING AD-IMPRESSIONS WITH PURCHASE

**C.A.P.** ist ein Retail Medium in Supermärkten.  
Die hoch-qualitativen Screens arbeiten mit **Bewegtbild und Ton**.

Ein **innovatives Sound-System** sorgt für eine effiziente Ansprache und ermöglicht durch hochwertige Technologie die Wahrnehmung nur **im direkten Produktumfeld**.

Die gesehene Werbung wird mit den individuellen Warenkörben der Käufer verknüpft. Dies ermöglicht tiefgründige Analysen zur **Kampagnen-Performance** – analog zu Online-Medien.

Die proprietäre Tracking-Technologie ist DSGVO-konform und ermöglichen **valide und präzise Effizienz-Messungen**.

INNOVATIV  
**MESSBAR**  
ERFOLGREICH



**bis zu 24 %**  
Verkaufssteigerung  
durch C.A.P.



**bis zu 20 %**  
Steigerung der  
Conversion Rate



**100%**  
Budgetkontrolle

## # KAUFERLEBNISSE DIE INSPIRIEREN

# WIRKUNGSVOLL INSTORE WERBEN

**# 1 HOHE AUFMERKSAMKEIT**  
Innovatives Sound-System

**# 2 HOHE WERBEWIRKUNG**  
Finaler Impuls kurz vor der Kaufentscheidung

**# 3 GERINGE STREUVERLUSTE**  
Intelligente Ansteuerung der Screens über eine innovative Chip-Identifikations-Technologie

**# 4 EXAKTER WIRKUNGSNACHWEIS**  
Verknüpfung mit individuellen Kassensbons

**# 5 VERKAUFSSTEIGERUNG**  
Nachweislich signifikanter Anstieg des Kaufverhaltens, positive Branding-Effekte inklusive

**# 6 DATENBASIERTE OPTIMIERUNG**  
Rückkopplung in den Ausspiel-Algorithmus



# CAP IN ACTION



Intelligente C.A.P. Screens  
identifizieren individuelle Shopper



Der Werbespot startet, wenn der  
Shopper im Blick-/Soundkorridor ist



Direkte Verknüpfung von  
Warenkorb & gesehener Werbung



Analyse der Kassendaten zur  
Messung der Performance

# 5  
Optimierung

# ABLAUF IM SUPERMARKT

## # ANALYSEN BIS AUF FILIALEBENE – JEDERZEIT ANPASSBAR



**Sales Uplift**



**Conversion  
Rates**



**Marken- &  
Dachmarken Effekt**



**Wirkung im  
Wochen- & Tagesverlauf**



**Discount Einfluss**



**Wetter Einfluss**



**A/B Werbespot Testing**



**Ø Werbekontakte bis  
zum Kauf**

# ANALYSE & OPTIMIERUNG

## # INTELLIGENTE SHOPPING ADS



**über 50 C.A.P. Screens**  
in insgesamt 10 Supermärkten



**individuelle** Spotlänge  
optional mit Ton

# DIGITAL SIGNAGE





# KONTAKT

# EL CARTEL



**# JOHANNA LOSKE**  
johanna.loske@elcartel.de  
+49 (0)89 64185-7808



**# MAXIMILIAN VOGL**  
maximilian.vogl@elcartel.de  
+49 (0) 89 64185 - 7806



**# ANTONIO CIRANNA**  
antonio.ciranna@elcartel.de  
+49 (0)89 64185-7218

