

# INFLUENCER MARKETING / WERBEMITTEL

#PRODUCTINTEGRATION #BRANDEDCONTENT

1 / VIDEO-CLIP 2 / POST 3 / STORY

#### ÜBER SOCIAL-MEDIA-WERBEFORMEN

- # Optimaler Brand-Fit und Content-Qualität
- # Produkt/Marke spielt eine zentrale Rolle
- # Fokus auf Content Creation und aktivierende Inhalte

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | WERBEMITTEL

# INFLUENCER MARKETING

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL

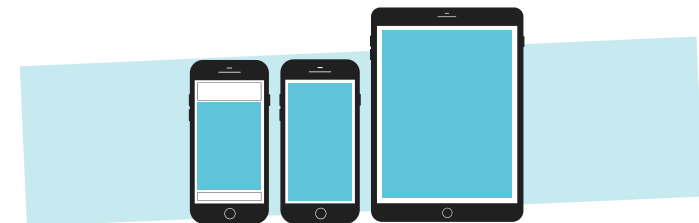


### INFLUENCER MARKETING PRODUCT INTEGRATION

#### ► Mittendrin stattfinden!

Präsentation von Produkten und Marken durch Influencer in Beiträgen oder Videos, die User aktivieren, ihr Markenbewusstsein steigern und Conversion generieren.

- # 01 Post / Instagram
- # 02 Post / Facebook



### INFLUENCER MARKETING BRANDED CONTENT

#### ► Individuelle Content-Kreationen

Zentrale Einbindung von Produkten und Marken durch Influencer oder Testimonials in Beiträgen oder Videos, die durch authentische Inszenierungen User-Interesse erzeugen.

- # 01 Video-Clip / YouTube
- # 02 Story / Instagram

#### ÜBER SOCIAL-MEDIA-WERBEFORMEN

- # Optimaler Brand-Fit und Content-Qualität
- # Produkt/Marke spielt eine zentrale Rolle
- # Fokus auf Content Creation und aktivierende Inhalte

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | WERBEMITTEL

# INFLUENCER MARKETING

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



**PRODUCT  
INTEGRATION**



POST



STORY



**BRANDED  
CONTENT**



VIDEO-CLIP

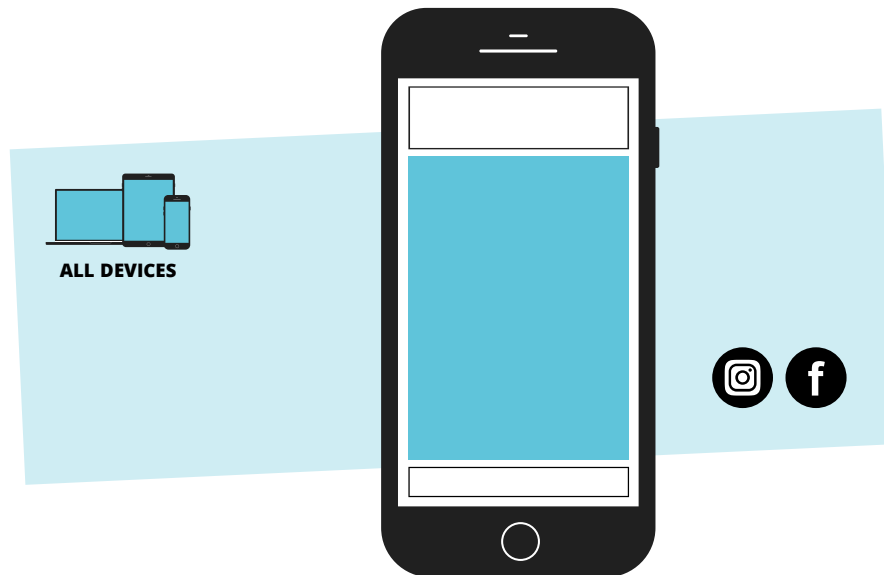


#### VORTEILE

- # Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
- # Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
- # Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

# POST

## INFLUENCER MARKETING



### INFORMATIONEN

Der redaktionelle Social Media Post beinhaltet die Platzierung von Marken oder Produkten auf dem Account des Influencers oder Testimonials. Der Post ist durch den Zusatz „Bezahlt“ gekennzeichnet und kann zum Social-Media-Auftritt des Kunden verlinken. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

### IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Einbindung bei Social Media verleiht Produkten bzw. Marken einen Empfehlungscharakter durch die authentische Präsentation der Influencer. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Posts mit prominenten Absendern überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

- # **PLATZIERUNG** Timeline / Fan-Page / Account / Community-Feed
- # **CHANNEL** Instagram, Facebook, YouTube
- # **SPECIAL** Verlängerung des Placements oder Branded Content
- # **BUCHUNG** Voraussetzung: Einbindungsmöglichkeiten in die Storyline des Formates
- # **KONDITIONEN** nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **WERBEHINWEIS** Kennzeichnung: „Bezahlt“

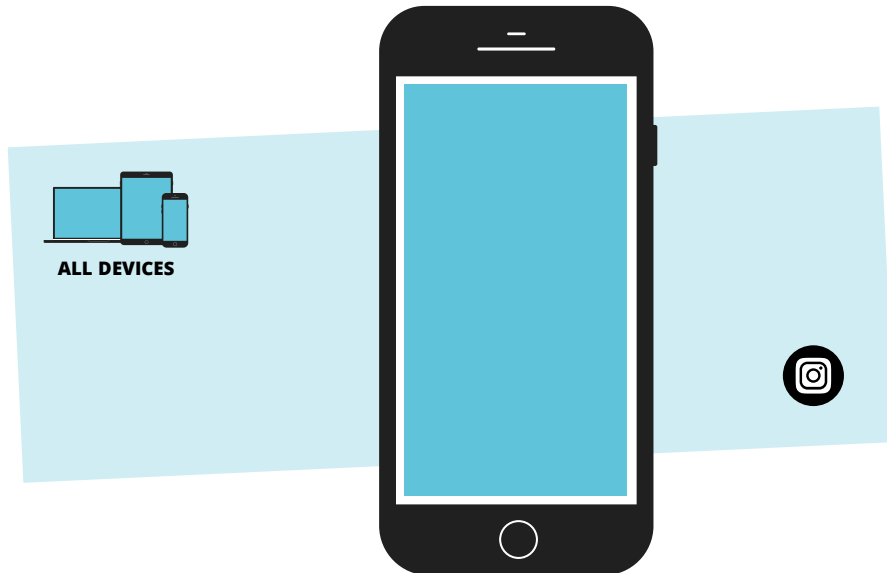
**INFO**  
BOX

#### VORTEILE

- # Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
- # Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
- # Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

# STORY

## INFLUENCER MARKETING



### INFORMATIONEN

Die redaktionelle Social Media Story beinhaltet die Platzierung von Marken oder Produkten auf dem Account des Influencers oder Testimonials. Der Post ist durch den Zusatz „Bezahlte Partnerschaft“ gekennzeichnet und kann zum Social-Media-Auftritt des Kunden verlinken. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

### IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Einbindung bei Social Media verleiht Produkten bzw. Marken einen Empfehlungscharakter durch die authentische Präsentation der Influencer. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Storys mit prominenten Absendern überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

- # **PLATZIERUNG** Story-Feed
- # **CHANNEL** Instagram
- # **SPECIAL** Verlängerung des Placements oder Branded Content
- # **BUCHUNG** Voraussetzung: Einbindungsmöglichkeiten in die Storyline des Formates
- # **KONDITIONEN** nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **WERBEHINWEIS** Kennzeichnung „Bezahlte Partnerschaft“

**INFO**  
BOX

#### VORTEILE

- # Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
- # Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
- # Verlinkung auf Social-Media-Profilen des Kunden

# VIDEO-CLIP

## INFLUENCER MARKETING



### INFORMATIONEN

Verlängerung einer Produktplatzierung im TV in Form eines Highlight-Videos im YouTube-Channel der RTLZWEI-Influencer. Weitere Elemente sind zusätzlich möglich: eigenständige Produktionen in Form von Produktplatzierungen oder Konzeption und Kreation einer originären Content Story (Branded Content) losgelöst vom TV-Format.

### IHRE WERBUNG

Video-Clips verlängern Werbemittel über das TV hinaus und sorgen für eine gesteigerte Wahrnehmung und Wiedererkennung beim Zuschauer durch die prominente Einbindung auf dem YouTube-Channel der Influencer oder Testimonials. Der ideale redaktionelle Fit garantiert zudem ein extrem hohes Maß an Authentizität.

- # **PLATZIERUNG** Playlist
- # **CHANNEL** YouTube
- # **SPECIAL** als Verlängerung und zusätzliche Content Creation möglich
- # **BUCHUNG** abhängig von der Storyline
- # **KONDITIONEN** nach Art und Umfang, auf Anfrage
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **WERBEHINWEIS** Werbekennzeichnung

**INFO**  
BOX