

TV #REDAKTIONELLE TIPPS

WERBEFORMEN

1 / FILM-TIPP | 2 / GAME-TIPP | 3 / KINO-TIPP | 4 / DVD-TIPP

5 / APP-TIPP | 6 / ENTERTAINMENT-TIPP

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

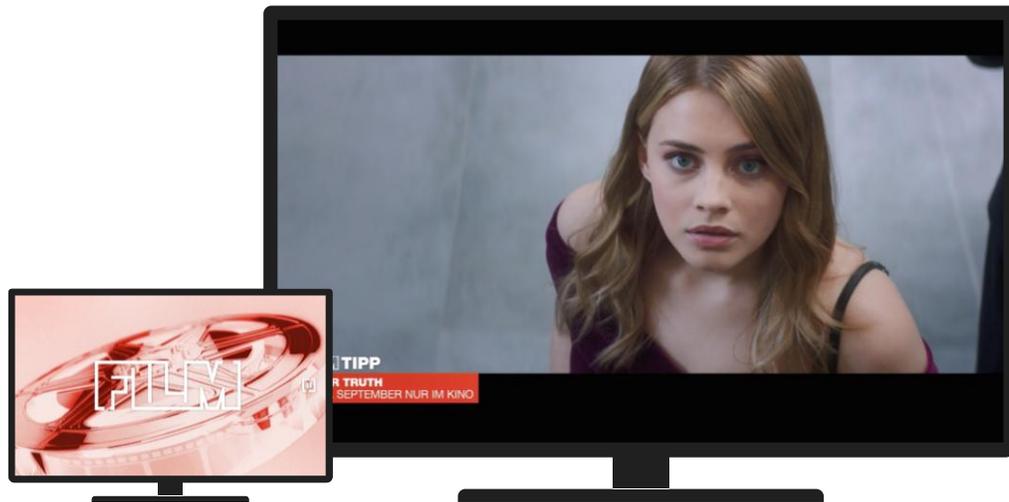
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

FILM-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
FILM-TIPP

Beispiel: Game - Tipp „Battlefield 1“.
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorien: Game Of The Year Tipp, Most Wanted Tipp, Action-Tipp, Entertainment-Tipp



INFORMATIONEN

Der Film-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der exklusiven Positionierung in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

IHRE WERBUNG

Der redaktionelle Empfehlungscharakter und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die Tipp-Produktion erfolgt über ECM/RTLZWEI nach direkter Absprache mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



KLAMMER

RED. BESCHREIBUNG

KLAMMER

PLATZIERUNG UMFELD LÄNGE UMSETZUNG VORLAUF

exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
diverse Umfelder (auf Anfrage)
ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

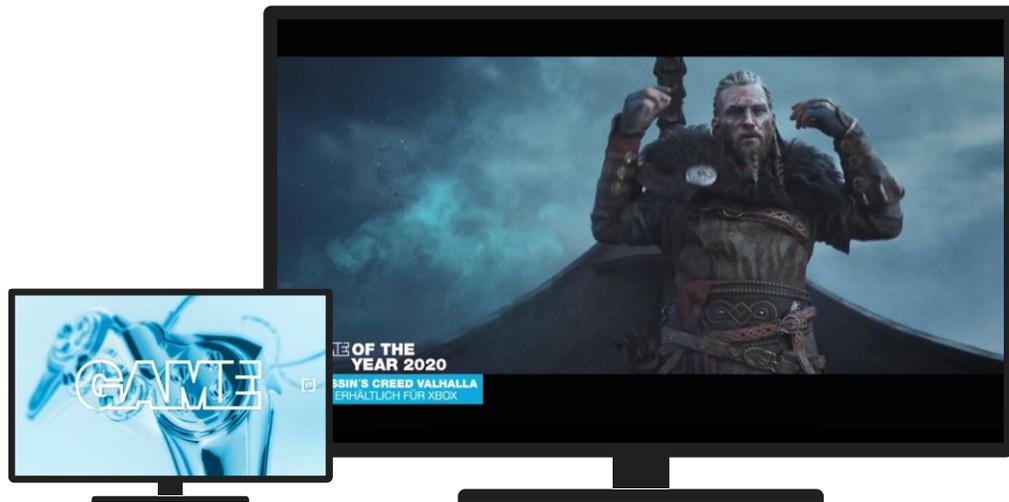
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

GAME-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
GAME-TIPP

Beispiel: Game - Tipp „Battlefield 1“.
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorien: Game Of The Year Tipp, Most Wanted Tipp, Action-Tipp, Entertainment-Tipp



INFORMATIONEN

Der Game-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der exklusiven Positionierung in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

IHRE WERBUNG

Der redaktionelle Empfehlungscharakter und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die Tipp-Produktion erfolgt über ECM/RTLZWEI nach direkter Absprache mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



PLATZIERUNG
UMFELD
LÄNGE
UMSETZUNG
VORLAUF

exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
diverse Umfelder (auf Anfrage)
ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

KINO-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
KINO-TIPP

Beispiel: Kino - Tipp „Jack Reacher: Kein Weg zurück“.
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorien: Cinema-Tipp, Film-Tipp, Movie-Tipp, Hollywood-Tipp, Family-Tipp, Action-Tipp



INFORMATIONEN

Der Kino-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der exklusiven Positionierung in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

IHRE WERBUNG

Der redaktionelle Empfehlungscharakter und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die Tipp-Produktion erfolgt über ECM/RTLZWEI nach direkter Absprache mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



PLATZIERUNG exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
UMFELD diverse Umfelder (auf Anfrage)
LÄNGE ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
UMSETZUNG vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
VORLAUF Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

DVD-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
DVD-TIPP

Beispiel: Entertainment-Tipp „Die Tribute von Panem Mockingjay Teil 2“
*Vorbekanntlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorie: DVD-Tipp



INFORMATIONEN

Der DVD-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der exklusiven Positionierung in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

IHRE WERBUNG

Der redaktionelle Empfehlungscharakter und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die Tipp-Produktion erfolgt über ECM/RTLZWEI nach direkter Absprache mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



PLATZIERUNG exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
UMFELD diverse Umfelder (auf Anfrage)
LÄNGE ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
UMSETZUNG vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
VORLAUF Buchung mind. 10 Werkzeuge vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werkzeuge vor Ausstrahlung

INFO
BOX

APP-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

HIER BEISPIEL SEHEN
APP-TIPP

Beispiel: App Tipp Babbel.com



INFORMATIONEN

Der APP-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der exklusiven Positionierung in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

IHRE WERBUNG

Der redaktionelle Empfehlungscharakter und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die Tipp-Produktion erfolgt über ECM/RTLZWEI nach direkter Absprache mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



KLAMMER

RED. BESCHREIBUNG

KLAMMER

PLATZIERUNG
UMFELD
LÄNGE
UMSETZUNG
VORLAUF

exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
diverse Umfelder (auf Anfrage)
ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

ENTERTAINMENT-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
ENTERTAINMENT-TIPP

Beispiel: Entertainment-Tipp „Pretty Woman: Das Musical“
*Vorbehaltlich Verfügbarkeit



INFORMATIONEN

Der ENTERTAINMENT-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der exklusiven Positionierung in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

IHRE WERBUNG

Der redaktionelle Empfehlungscharakter und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die Tipp-Produktion erfolgt über ECM/RTLZWEI nach direkter Absprache mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



KLAMMER

RED. BESCHREIBUNG

KLAMMER

PLATZIERUNG
UMFELD
LÄNGE
UMSETZUNG
VORLAUF

exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
diverse Umfelder (auf Anfrage)
ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
Buchung mind. 10 Werktag vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktag vor Ausstrahlung

INFO
BOX