

# TV #EXCLUSIVE POSITIONS

**WERBEFORMEN**

#### ÜBER EXCLUSIVE POSITIONS

- # Integration in über 80 unterschiedlichen Programmumfeldern
- # Durchschnittliche Länge: 30 Sekunden
- # Schneller Reichweitaufbau und nachhaltiger Markenaufbau

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

## EXKLUSIVE MARKEN VERDIENEN EXKLUSIVE AUFMERKSAMKEIT

### INFORMATIONEN

Exklusive Platzierungsmöglichkeiten für das Maximum an Aufmerksamkeit – hochwertig und programmnahe.

### IHRE WERBUNG

- |                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| # 01 Presplit                 | # 08 Programmsplit  |
| # 02 Postsplit                | # 09 Contextsplit   |
| # 03 Format-Branded-Postsplit | # 10 News-Countdown |
| # 04 Abspann-Split            | # 11 News-Split     |
| # 05 Scharnier-Split          | # 12 Spot-Premiere  |
| # 06 Teasersplit              | # 13 Singlespot     |
| # 07 Quadrat-Split            |                     |



## ÜBER EXCLUSIVE POSITIONS

- # Herausgehobene Darstellung in direkter Nähe zur Sender- oder Formatmarke
- # Hohe Aufmerksamkeit dank situativer Platzierungen
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

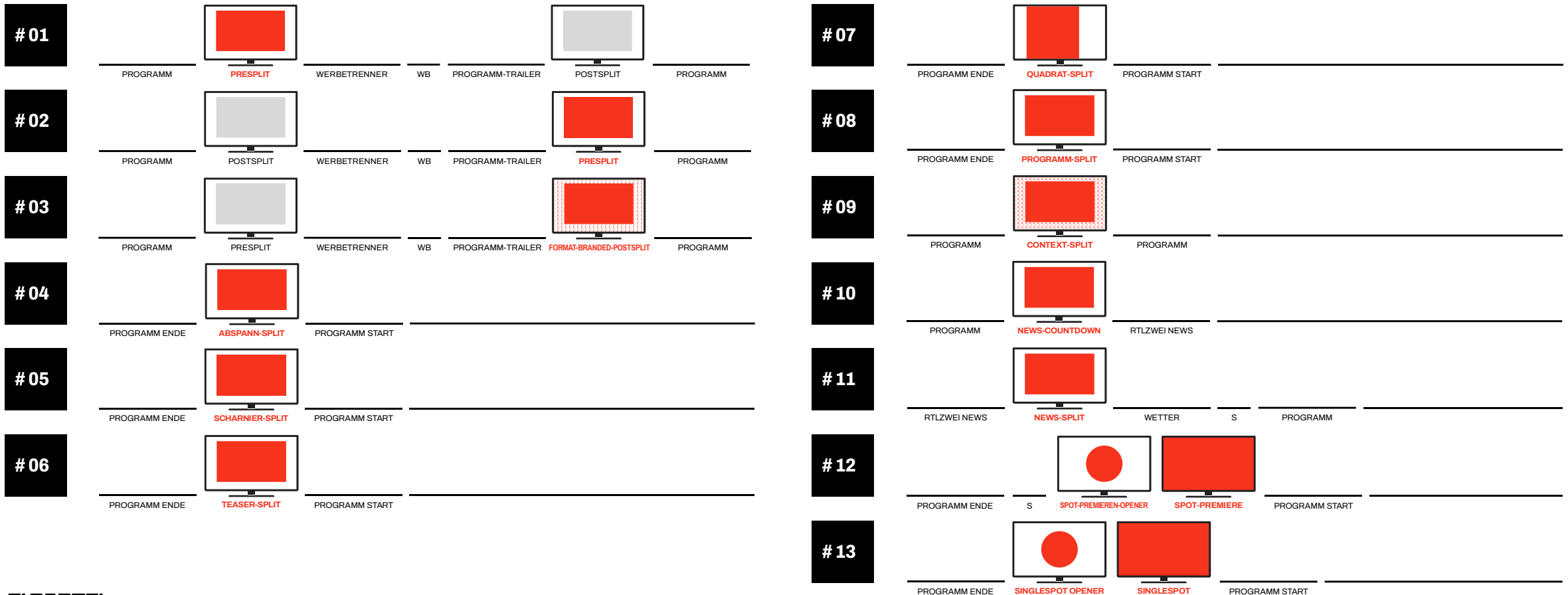
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock  
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



#### AUF EINEN BLICK

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Starke Reichweite durch Spot-Alleinstellung
- # Einfach über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# PRESPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**PRESPLIT**



## INFORMATIONEN

Beim Presplit positionieren Sie Ihren Werbespot direkt vor einem Werbeblock oder Programm-Trailer innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf.

## IHRE WERBUNG

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



<b>PLATZIERUNG</b>	direkt nach dem Programmteil und vor dem (Unterbrecher-)Werbeblock
<b>UMFELD</b>	alle RTLZWEI-Formate
<b>SPOT</b>	TV-Spot ab 10 Sek.
<b>BUCHUNG</b>	Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit) Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
<b>UMSETZUNG</b>	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Große Reichweite durch prominente Platzierung in direkter Programmnähe
- # Einfach über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**POSTSPLIT**



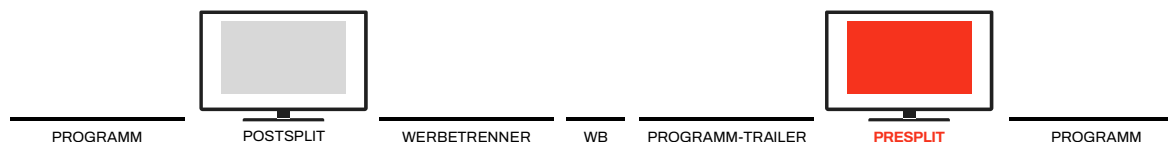
## INFORMATIONEN

Beim Postsplit positionieren Sie Ihren Werbespot nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

## IHRE WERBUNG

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



<b>PLATZIERUNG</b>	direkt nach dem Programmteil und vor dem (Unterbrecher-)Werbeblock
<b>UMFELD</b>	alle RTLZWEI-Formate
<b>SPOT</b>	TV-Spot ab 10 Sek.
<b>BUCHUNG</b>	Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit) Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
<b>UMSETZUNG</b>	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Hochwertiger Postsplit mit direktem Formatbezug
- # Hohe Verfügbarkeit bei „Berlin – Tag & Nacht“ (Montag–Freitag)
- # Garantierte Aufmerksamkeit durch Integration eines Formatelements

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

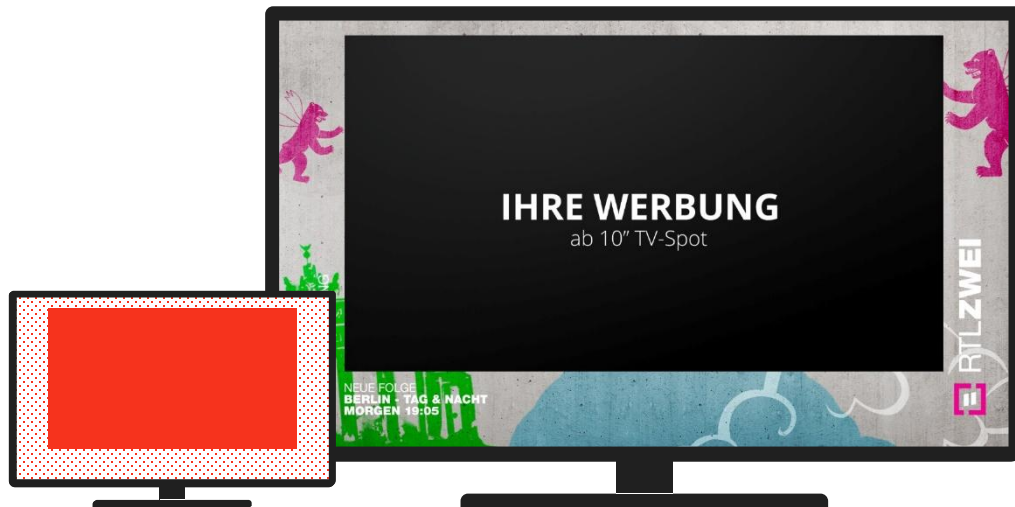
# FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT



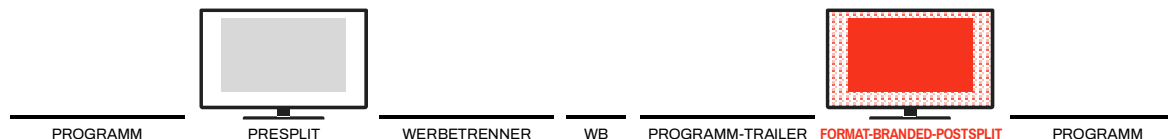
## INFORMATIONEN

Dieser Postsplit ist grafisch in Anlehnung an ein konkretes TV-Format gestaltet. Er ist nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg fest im Ablauf verankert. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

## IHRE WERBUNG

Ein gestalterisches Element in Formatoptik leitet Ihren Spot in der reichweitenstarken Daily Soap „Berlin – Tag & Nacht“ ein und ist damit besonders auffällig. Diese Umsetzung ist nur bei „Berlin – Tag & Nacht“ möglich.

WB = Werbeblock



#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

nach dem Werbeblock, direkt vor dem Wiedereinstieg ins Programm  
Berlin – Tag & Nacht  
TV-Spot ab 10 Sek.  
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Platzierung im Spielfilmabspann
- # Hohe Aufmerksamkeit durch parallele Anbindung an das Programmende
- # Teilweise über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# ABSPANN-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

ABSPANN-SPLIT



## INFORMATIONEN

Der TV-Spot kommt in einem Split-Rahmen im hochwertigen Spielfilmmumfeld zum Einsatz. In exklusiver Alleinstellung am Ende des Films nennt der Rahmen Regisseur, Darsteller etc. und informiert zusätzlich über das nachfolgende Programm.

## IHRE WERBUNG

Aufmerksamkeitsstarke Einbindung am Ende des Spielfilms: Der Spot ist außerhalb des regulären Werbeblocks zu sehen.



PROGRAMM ENDE

ABSPANN-SPLIT

PROGRAMM START

#### PLATZIERUNG

nach Programmende

#### UMFELD

Spielfilme

#### SPOT

TV-Spot ab 10 Sek.

#### BUCHUNG

Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung

#### UMSETZUNG

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Integration ohne Werbeblock
- # Reichweitenstabilität durch Hinweis auf das unmittelbar folgende Programm
- # Platzierung in ausgewählten Umfeldern

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SCHARNIER-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

SCHARNIER-SPLIT



## INFORMATIONEN

Der TV-Spot erscheint exklusiv und zielgruppennah unmittelbar zwischen 2 Formaten. Durch einen Countdown im Split-Rahmen wird der Zuschauer über die direkte Fortsetzung des RTLZWEI-Programms informiert.

## IHRE WERBUNG

Die exponierte Spot-Alleinstellung sorgt für hohe Aufmerksamkeit, mit der Sie z. B. weitere Kampagnenelemente noch einmal verstärken können.



PROGRAMM ENDE

SCHARNIER-SPLIT

PROGRAMM START

#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

Einzelspot-Platzierung zwischen 2 Formaten/Episoden im Splitscreen

diverse Umfeldler (auf Anfrage)

TV-Spot ab 10 Sek.

Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Integration des Werbespots zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
- # Reichweitenstabilität durch Cliffhanger-Charakter
- # Direkt über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TEASERSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**TEASERSPLIT**



## INFORMATIONEN

Diese Split-Variante setzt den TV-Spot zwischen das Ende eines Programms und den Promotion-Teaser mit dem Ausblick auf die nächste Episode desselben Formates.

## IHRE WERBUNG

Mit dieser Spot-Alleinstellung erreicht Ihre Werbung exklusiv und zielgruppennah ein breites Publikum – verstärkt durch die Cliffhanger-Situation.



<b>PLATZIERUNG</b>	zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
<b>UMFELD</b>	GRIP – Das Motormagazin, Frauentausch (Primetime)
<b>SPOT</b>	TV-Spot ab 10 Sek.
<b>BUCHUNG</b>	Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit) Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
<b>UMSETZUNG</b>	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Unterbrechung des Programms für einen exklusiven Spot
- # Praktisch kein Zapping durch die Integration im laufenden Programm
- # Sehr hohe Aufmerksamkeit und Reichweite

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# PROGRAMM-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMM-SPLIT



## INFORMATIONEN

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Unmittelbar nach dem Spot wird die Folge fortgesetzt.

## IHRE WERBUNG

Diese Platzierung verhilft dem Spot zu Reichweiten auf Programmniveau. Der im Rahmen integrierte Countdown unterdrückt den Umschaltimpuls der Zuschauer.



PROGRAMM ENDE

PROGRAMM-SPLIT

PROGRAMM START

#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

Einzelspot-Platzierung direkt im Format

diverse Umfeldler (auf Anfrage)

TV-Spot ab 10 Sek.

Buchung mind. 10 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werkstage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Aufmerksamkeitsstark durch die direkte Platzierung im laufenden Programm
- # Spots werden situativ in das Programmgeschehen integriert
- # Exklusive Alleinstellung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# CONTEXTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

CONTEXTSPLIT



## INFORMATIONEN

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Der szenenbezogene Split-Rahmen nimmt direkt Bezug auf das Geschehen in der Sendung.

## IHRE WERBUNG

Der Contextsplit schafft eine Verbindung zwischen Programminhalt und Werbespot. Ihr Spot besteht in einem szenen- oder stimmungsbezogenen Split-Rahmen, der die Werbebotschaft ergänzt und verstärkt.



#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

Einzelspot-Platzierung direkt im Format

diverse Umfeldler (auf Anfrage)

TV-Spot ab 10 Sek.

Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# NEWS-COUNTDOWN

EXCLUSIVE POSITIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

NEWS-COUNTDOWN



## INFORMATIONEN

Dieser Countdown-Split erscheint direkt vor Beginn der „RTLZWEI News“.

## IHRE WERBUNG

Die direkte Anbindung an das Nachrichtenumfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft. Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Wahrnehmung des Spots zu verstärken.



PROGRAMM

NEWS-COUNTDOWN

RTLZWEI NEWS

#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

Spot-Platzierung direkt vor RTLZWEI News, Mo. bis Fr. auf Anfrage

RTLZWEI News

TV-Spot ab 10 Sek.

Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Spot-Platzierung im attraktiven RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# NEWS-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**NEWS-SPLIT**



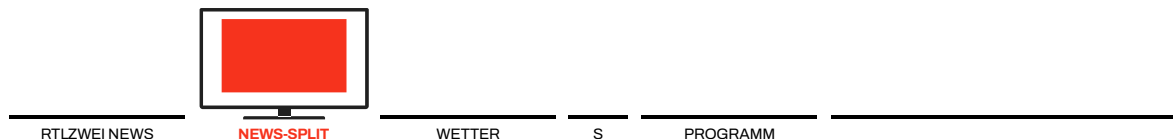
## INFORMATIONEN

Der Spot wird im Nachrichtenumfeld exklusiv nach den „RTLZWEI News“ und vor der Wettervorhersage gesetzt.

## IHRE WERBUNG

Durch die werktägliche Verfügbarkeit bei den „RTLZWEI News“ ist die Werbeform ein starker Ankerplatz für ihre hochwertige Kampagne.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



<b>PLATZIERUNG</b>	Spot-Platzierung nach den RTLZWEI News und vor der Wettertafel, Mo bis Fr auf Anfrage
<b>UMFELD</b>	RTLZWEI News und Wettertafel
<b>SPOT</b>	TV-Spot ab 10 Sek.
<b>BUCHUNG</b>	Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit) Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
<b>UMSETZUNG</b>	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Werbespot im Vollbild im Primetime-Umfeld
- # Besondere Inszenierung durch Spot-Premieren-Opener
- # Optimaler Start um neue Kampagnen einzuführen

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SPOT-PREMIERE

EXCLUSIVE POSITIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

SPOT-PREMIERE



## INFORMATIONEN

Premiere für Ihre neue TV-Kampagne: Mit eigenem Opener und im Vollbild steht der neue TV-Spot im Zentrum der Aufmerksamkeit – direkt vor dem Start des Hauptabendprogramms um 20:15 Uhr. Die Spot-Premiere ist an allen Wochentagen buchbar.

## IHRE WERBUNG

Dank der punktgenauen Zielgruppenansprache kommen Spot-Premieren bei den Zuschauern hervorragend an. Ihr neuer Spot wird zur besten Sendezeit um ca. 20:13 Uhr gezeigt.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

direkt vor Beginn des 20:15-Uhr-Hauptprogramms

Montag bis Sonntag ca. 20:13 Uhr

TV-Spot ab 10 Sek.

Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Ein einziger Werbespot innerhalb eines Formates oder zwischen 2 Programmen
- # Exklusive Einzelplatzierung im Vollbild
- # Eigener Werbetrenner mit Hinweis auf Programmfortsetzung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SINGLESPOT

EXCLUSIVE POSITIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**SINGLESPOT**



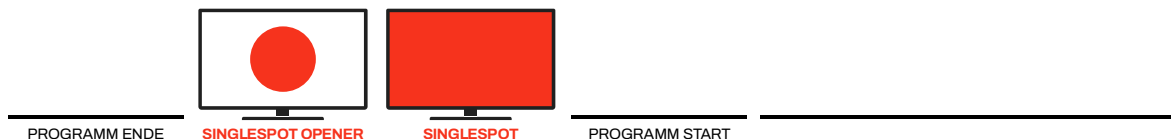
## INFORMATIONEN

„Nur 1 Spot“: Dieser Einzelspot im Vollbild kündigt dem Zuschauer mit einem eigenen Opener die sofortige Fortsetzung des Programms an.

## IHRE WERBUNG

Wir platzieren ihren Singlespot aufmerksamkeitsstark zwischen zwei Episoden/ Umfeldern, auf Anfrage ist hier auch eine Platzierung innerhalb eines Formates möglich.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



<b>PLATZIERUNG</b>	Spot-Platzierung in Alleinstellung in einem Format bzw. zwischen 2 Episoden/Umfeldern auf Anfrage
<b>UMFELD</b>	TV-Spot ab 10 Sek.
<b>SPOT</b>	Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
<b>BUCHUNG</b>	Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
<b>UMSETZUNG</b>	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Integration ohne Werbeblock
- # Reichweitenstabilität durch Hinweis auf das unmittelbar folgende Programm
- # Platzierung in ausgewählten Umfeldern



HIER BEISPIEL SEHEN

**QUADRAT-SPLIT**

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# QUADRAT-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

Beliebige  
andere Formate  
(z.B. Dreieck)  
auf Anfrage  
buchbar



## INFORMATIONEN

Der TV-Spot erscheint exklusiv und zielgruppennah unmittelbar zwischen 2 Formaten. Durch einen Countdown im Split-Rahmen wird der Zuschauer über die direkte Fortsetzung des RTLZWEI-Programms informiert. Die Besonderheit liegt hier in dem quadratischen Format des Werbespots, der von dem regulären 16:9-Format abweicht und dadurch für erhöhte Aufmerksamkeit sorgt.

## IHRE WERBUNG

Die exponierte Spot-Alleinstellung sorgt für hohe Aufmerksamkeit, mit der Sie z.B. weitere Kampagnenelemente noch einmal verstärken können.



PROGRAMM ENDE

**QUADRAT-SPLIT**

PROGRAMM START

#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

Einzelspot-Platzierung zwischen 2 Formaten/Episoden im Splitscreen

diverse Umfeldern (auf Anfrage)

TV-Spot ab 10 Sek.

Buchung mind. 10 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werkstage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX