

# TV / TV-SPONSORINGS

#WERBEFORMEN

1 / PROGRAMM-SPONSORING

2 / TITEL-SPONSORING

#### ÜBER TV-SPONSORING

- # Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke
- # Langfristiger Imagetransfer
- # Stringente Steigerung der Markenbekanntheit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TV-SPONSORINGS

RTLZWEI FERNSEHEN

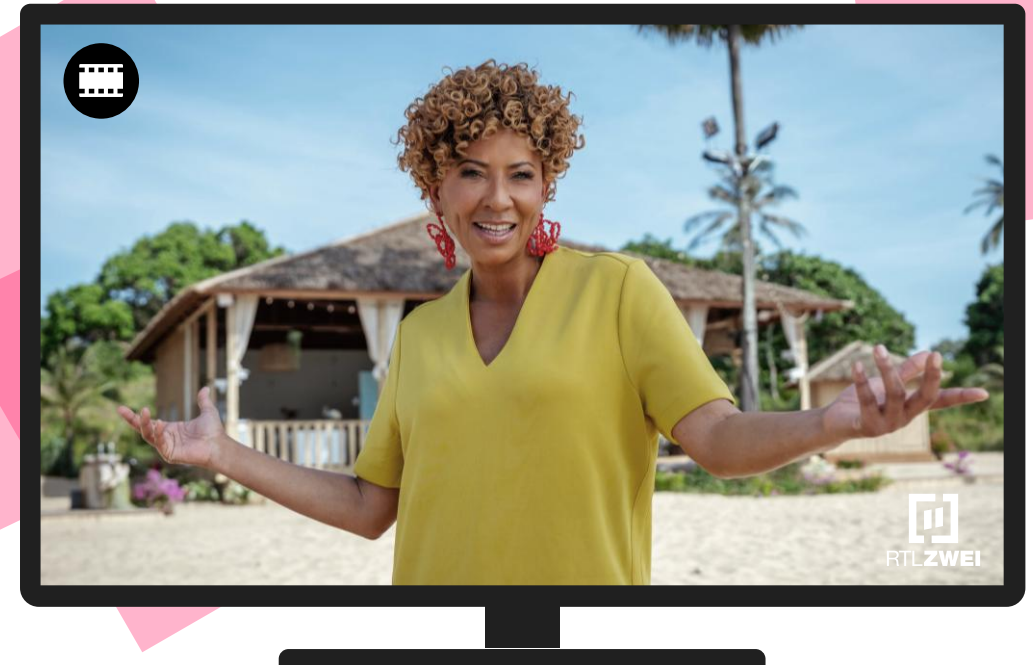
## ► IHRE MARKE FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

### ▷ INFORMATIONEN

Sponsorings sorgen für schnellen Auf- und Ausbau von Reichweiten. Durch die enge Verbindung der RTLZWEI-Programmmarke und der des Kunden bzw. dem Produkt wird die Zielgruppe direkt angesprochen. Das Sponsoring lässt sich in weitere RTLZWEI-Kanäle verlängern.

### ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Programm-Sponsoring
- # 02 Titel-Sponsoring



## ÜBER TV-SPONSORING

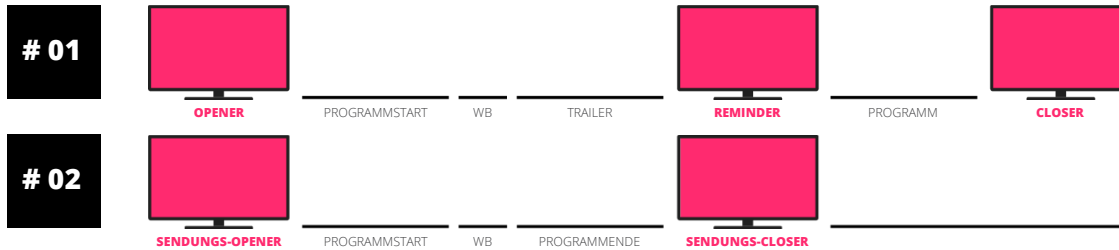
- # Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke
- # Langfristiger Imagetransfer
- # Stringente Steigerung der Markenbekanntheit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TV-SPONSORINGS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL



#### AUF EINEN BLICK

- # Starker Markenauftritt als Presenter einer Sendung
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# PROGRAMM-SPONSORING

TV-SPONSORINGS



HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMM-SPONSORING



## INFORMATIONEN

Das Programm-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar vor Programmstart, vor dem Programmwiedereinstieg und nach Programmende.

## IHRE WERBUNG

Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe.

Nachrichtenformate können nicht gesponsert werden. Trailer-Sponsorings sind nur in Verbindung mit einem Programm-Sponsoring möglich.



- # **PLATZIERUNG** 7-Sek.-Elemente (Opener/Reminder/Closer)
- # **UMFELD** alle Formate (außer Nachrichten-Formate)
- # **SPOT** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **BUCHUNG** Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

- # Prominente Nennung des Sponsors im Formattitel der Sendung
- # Integration des Sponsors auch in die grafische Gestaltung des Titels
- # Titel-Sponsoring ist in allen Kanälen und Kommunikationsmaßnahmen präsent

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TITEL-SPONSORING

TV-SPONSORINGS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**TITEL-SPONSORING**



## ▶ INFORMATIONEN

Mit einem Titel-Sponsoring werden Sie exklusiver Namensgeber eines TV-Formates. Individuell entwickelte RTLZWEI-Sendungskonzepte garantieren den optimalen Fit von Kundenmarke und Programminhalt.

## ▶ IHRE WERBUNG

Als Teil des Formattitels ist die Kundenmarke automatisch Bestandteil aller Plattformen von RTLZWEI und der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen des Senders. Sichern Sie sich langfristig positive und einzigartige Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe!



SENDUNGS-OPENER

PROGRAMMSTART

WB

PROGRAMMENDE



SENDUNGS-CLOSER

#### # PLATZIERUNG

in CI- und Kommunikationsmaßnahmen zum Format nur umsetzbar in vorab definierten Formaten. Freigabe erfolgt durch RTLZWEI / ECM

#### # UMFELD

abhängig von Format- und Trailer-Platzierung

#### # SPOT

keine losgelöste Spot-Platzierung, Einbettung im Formattitel

#### # BUCHUNG

abhängig von Produktionsvorläufen und Ausstrahlung

#### # UMSETZUNG

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

