

DIGITAL #SOCIAL MEDIA

1 / OVERVIEW | 2 / SOCIAL MEDIA-KAMPAGNE

3 / INSTAGRAM & CO | 4 / INSTAGRAM | 5 / TIKTOK | 6 / FACEBOOK | 7 / SNAPCHAT

8 / FORMAT-CHANNELS

ÜBER SOCIAL MEDIA

- # Passgenau für Social Media aufbereiteter Content
- # Platzierung in zielgruppenaffinen Umfeldern
- # Verlinkung zu Kunden-Advertorial auf RTLZWEI.de & Kundenwebsite (Shop) möglich

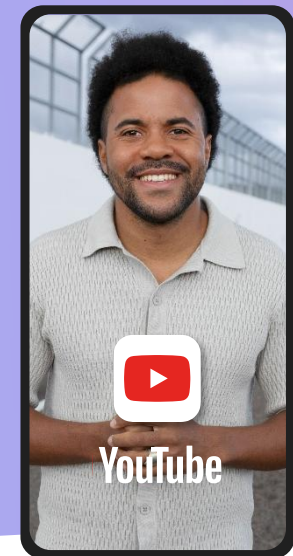
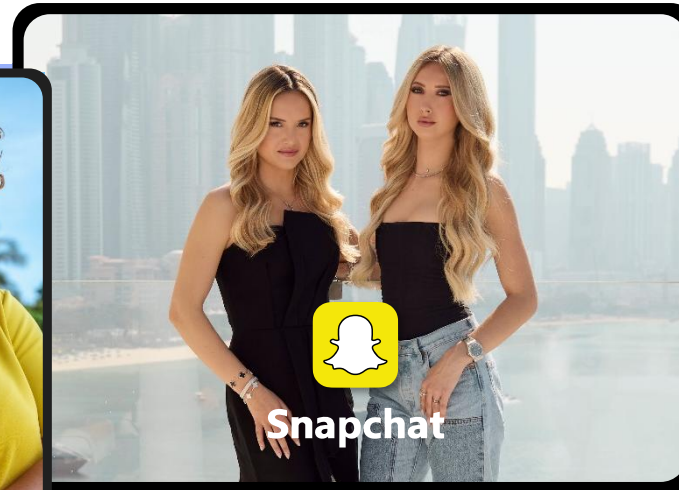
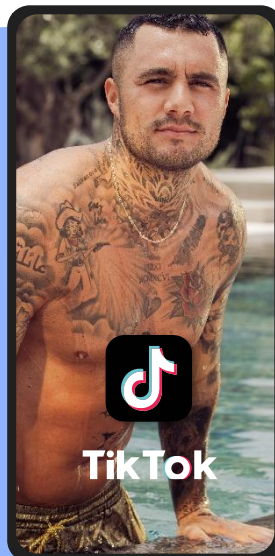
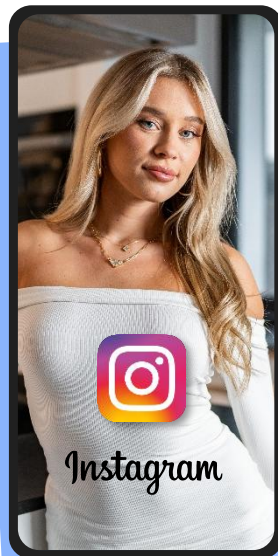
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

SOCIAL-MEDIA-CHANNELS

RTLZWEI

ÜBERBLICK

Quelle
Facebook & Instagram Insights, Youtube Creator Studio (exkl. Partner, mit El Cartel Music), Stand: Jan 25



f über 7,6 Mio.

FACEBOOK-FANS
GESAMT

▶ über 8,4 Mio.

YOUTUBE
ABONNENTEN

📷 über 2,4 Mio.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

VIELE
RTLZWEI-
INFLUENCER

SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

- # Passgenau für Social Media aufbereiteter individueller Content
- # Nah dran & persönlich
- # Umfeld: Berlin – Tag & Nacht, GRIP, Kampf der Realitystars, Love Island

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

RTLZWEI

ÜBERBLICK



TIKTOK – SNACKABLE CONTENT

Über die TikTok-Kanäle der Formate Berlin – Tag & Nacht, Love Island oder GRIP – Das Motormagazin wird exklusiv produzierter kreativer, snackable Content rund um ziel-gruppenaffine Produkte platziert, welche Aufmerksamkeit der Community erzielen.



YOUTUBE – BRANDED CONTENT

Über die YouTube Channels unserer Erfolgsformate haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne in einem absoluten Premium-Umfeld zu präsentieren. Hierbei handelt es sich um exklusiv produzierten Content für den jeweiligen YouTube-Kanal.



INSTAGRAM / FACEBOOK – CO-AUTOR-POST

Verlängern Sie Ihren Content über Instagram / Facebook. Hier werden die Fans laufend mit exklusiv produzierten Inhalten versorgt und tauschen sich über die brand-neuesten Themen aus. Der TikTok-Beitrag (Feed Post) erscheint zeitversetzt auf dem Instagram / Facebook Account von zwei Autoren (GRIP & Werbepartner) und sammelt so zusammen Reichweite, Kommentare und Likes.

ÜBER SOCIAL MEDIA CHANNELS

- # Stetig wachsende Fangemeinde auf allen RTLZWEI-Channels
- # Hohes Maß an Interaktion seitens der Fans
- # Exklusiver Content verlängert die Formate über das TV hinaus

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM & CO

SOCIAL MEDIA CHANNELS

ÜBERBLICK

Quelle
Instagram & Facebook Insights, eigene Erhebung, Stand: Jan 25

über **2,4** Mio.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

10

INSTAGRAM
KANÄLE

über **7,6** Mio.

FACEBOOK
ABONNENTEN

8

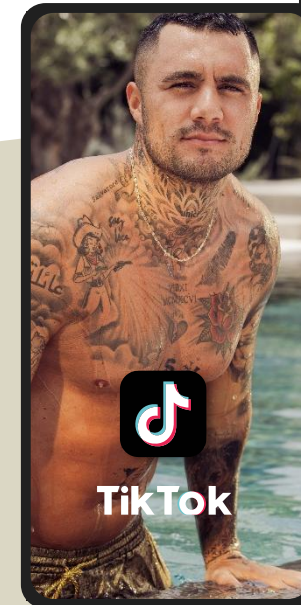
FACEBOOK
KANÄLE

INFORMATIONEN

Mit der Zielgruppe auch nach der TV-Ausstrahlung in Kontakt bleiben: Das leisten die RTLZWEI-Social-Media-Channels. Exklusiv produzierter Content versorgt die User mit täglich neuen Informationen zu den Formaten. Über Kommentare und Reaktionen treten die Fans in den Dialog mit ihrem Lieblingsformat.

IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Content Posts
- # 02 Paid Media Posts
- # 03 Social Media Ads



ÜBER INSTAGRAM

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

SOCIAL MEDIA CHANNELS

ÜBERBLICK

Quelle
Instagram Insights, Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **2,4 Mio.**

INSTAGRAM
ABONNENTEN

10

INSTAGRAM
KANÄLE

45 Mio.

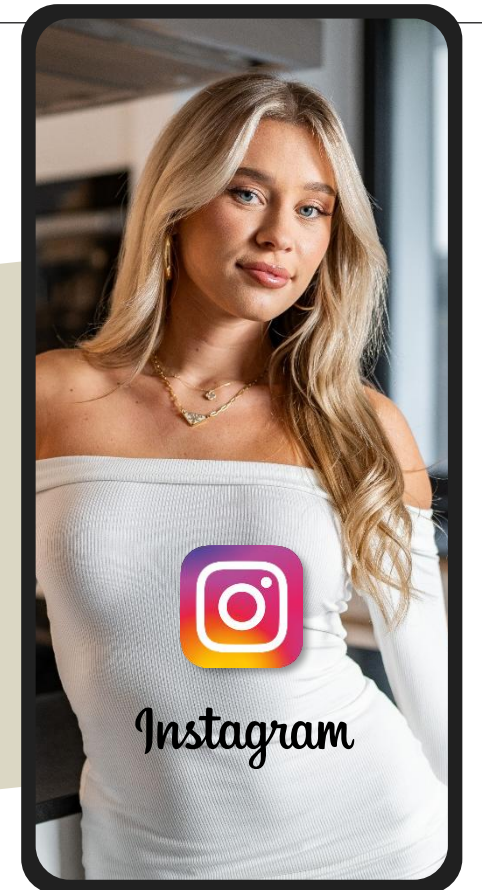
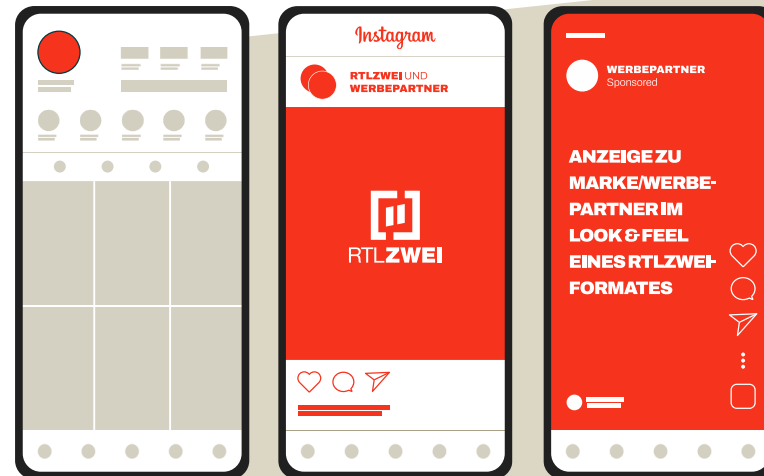
INSTAGRAM
VIDEOVIEWS

INFORMATIONEN

Die RTLZWEI-Instagram-Kanäle zu beliebten Formaten sind eine ideale Möglichkeit, Marken und Produkte über das TV hinaus zu verlängern und direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Die authentische und wirkungsvolle Integration von Werbemitteln hat eine extrem hohe Sichtbarkeit innerhalb der Channels.

IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Content Post/Story
- # 02 Paid Media Post
- # 03 Targeted Sponsored Post
- # 04 Targeted Sponsored Story



ÜBER TIKTOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Challenges und aktuelle Trendthemen
- # Exklusiver TikTok-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # Kreativität, Zeitgeist, Trends

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

TIKTOK

SOCIAL MEDIA CHANNELS

ÜBERBLICK

Quelle
TikTok Analytics: Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **1,9** Mio.

TIKTOK
ABONNENTEN

10

TIKTOK
KANÄLE

77 Mio.

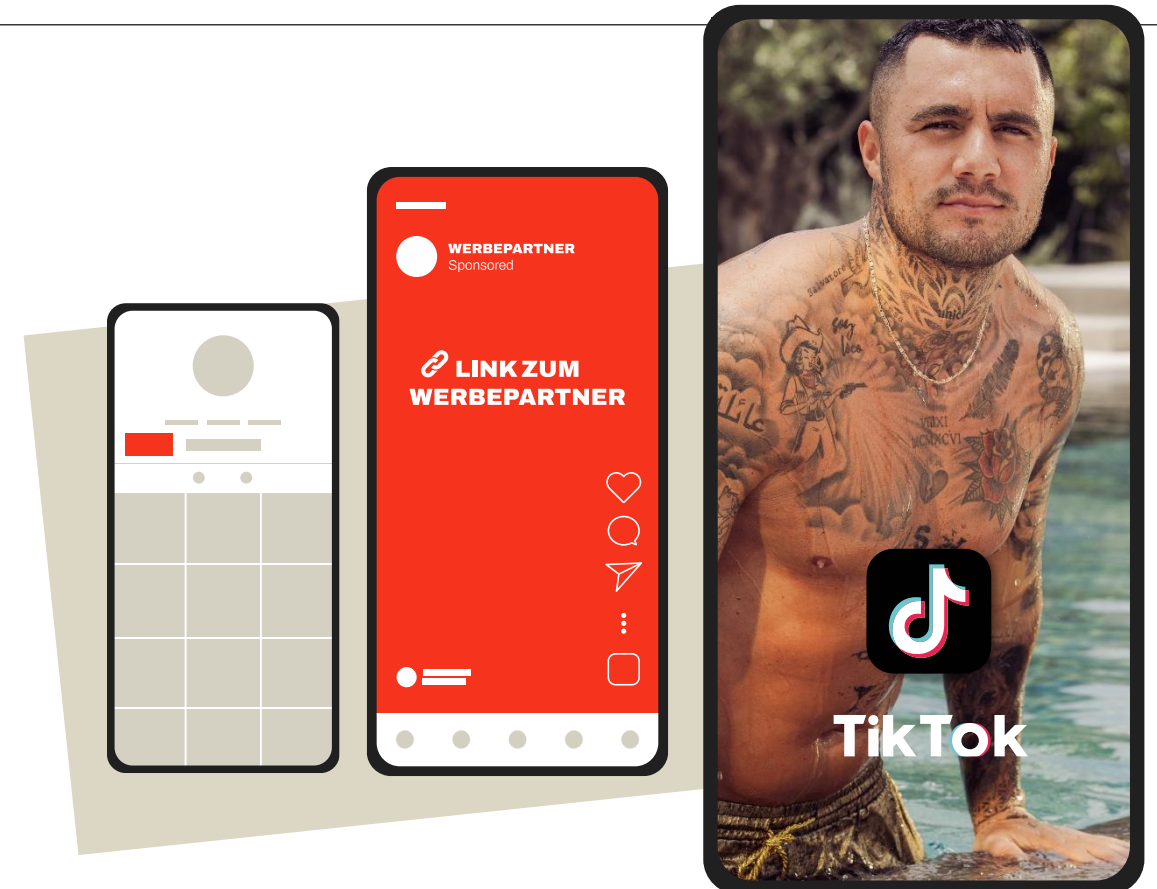
TIKTOK
VIDEOVIEWS

INFORMATIONEN

Als Verlängerung eines Product Placements oder „standalone“ bieten die RTLZWEI TikTok Channels einen Reichweitengewinn in der jungen Zielgruppe. Dies bietet den Vorteil, die RTLZWEI Formatmarken zu nutzen und eine Marke modern zu positionieren. Optional generiert ein Mediapush des Branded Videos zusätzliche Reichweite.

IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Video
- # 02 Paid Media Post



ÜBER FACEBOOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

SOCIAL MEDIA CHANNELS

ÜBERBLICK

Quelle
Facebook Insights, Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **7,6** Mio.

FACEBOOK
ABONNENTEN

8

FACEBOOK
KANÄLE

38 Mio.

FACEBOOK
VIDEOVIEWS

INFORMATIONEN

Die Verlängerung von Product Placements über Facebook-Posts auf passenden Seiten des RTLZWEI-Portfolios spricht die jungen, von Social Media begeisterten User gezielt und effektiv an. Optional promoten Facebook-Ads den Post zusätzlich und generieren Reichweite.

IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Content Post/Story
- # 02 Paid Media Post
- # 03 Targeted Sponsored Post



ÜBER SNAPCHAT

- # Erreichung der jüngsten auf allen RTLZWEI Plattformen erreichbaren Zielgruppe
- # Harmonische Einbindung des Werbemittels im Discover-Bereich der App
- # Bunt, Frech, Jung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

SNAPCHAT

SOCIAL MEDIA CHANNELS

ÜBERBLICK

Quelle
Snapchat Analytics, Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **2,0** Mio.

SNAPCHAT
ABONNENTEN

23

SNAPCHAT
KANÄLE

279 Mio.

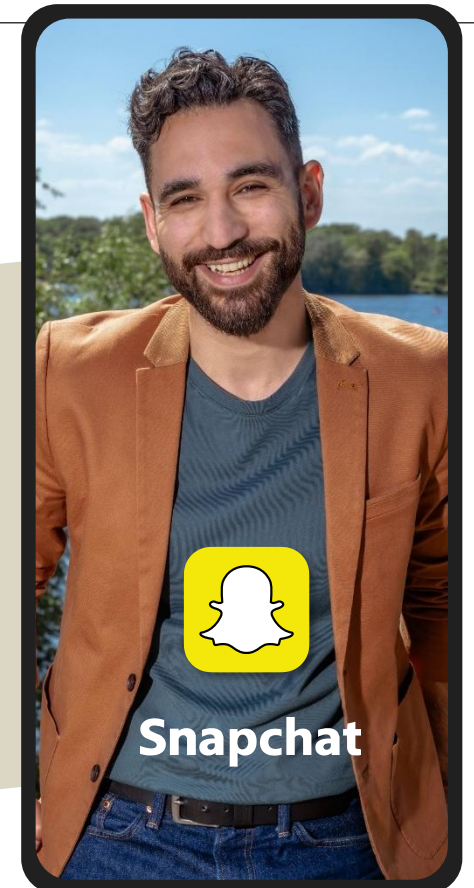
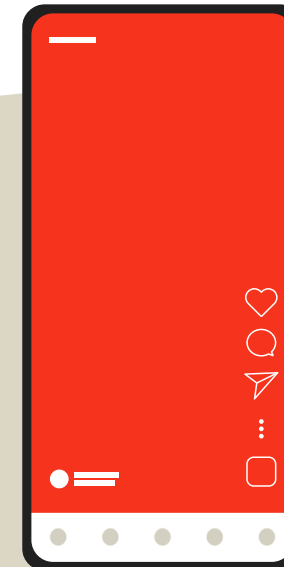
SNAPCHAT
VIDEOVIEWS

INFORMATIONEN

Commercials im Discover-Bereich der Snapchat App sind kurze, nicht überspringbare Video Ads. Die Anzeigen erscheinen innerhalb der kuratierten Inhalte von Snapchat und sind besonders brand safe, da nur ausgewählte Partner Inhalte monetarisieren können.

IHRE WERBUNG

01 Commercial Ad



HIER KANÄLE SEHEN

- # [Instagram](#)
- # [Facebook](#)
- # [YouTube](#)
- # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

BERLIN – TAG & NACHT

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio & TikTok Analytics: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.12.2024, Stand: Feb 25
Facebook & Instagram Insights, Stand: Feb 25



BERLIN
TAG & NACHT



2,4 Mio. FACEBOOK FANS

724 Tsd. INSTAGRAM ABONNENTEN

6,3 Mio. TIKTOK VIDEOVIEWS

1,5 Mio. YOUTUBE ABONNENTEN

10,5 Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

HIER KANÄLE SEHEN

- # [Instagram](#)
- # [Facebook](#)
- # [YouTube](#)
- # [TikTok](#)

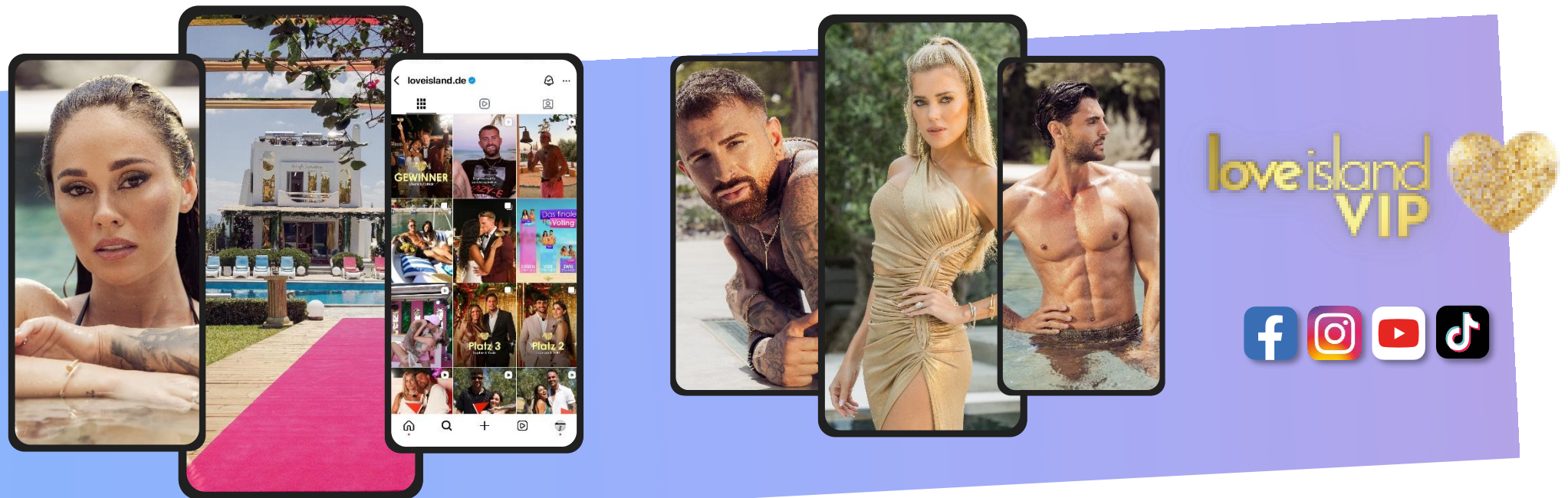
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

LOVE ISLAND VIP

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

ÜBERBLICK

Quelle
Youtube Studio, S9: 17.10.-19.12.2024 (inkl. 7DCU); Abonnenten: Stand 16.01.2025
TikTok Analytics, S9: 17.10.-19.12.2024 (inkl. 7DCU); Abonnenten: Stand 16.01.2025
Facebook Insights & Instagram Insights Stand: Jan 25



f 203 Tsd.

FACEBOOK
FANS

378 Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

75 Mio.

TIKTOK
VIDEOVIEWS

273 Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

2,7 Mio.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)
[YouTube](#)
[TikTok](#)

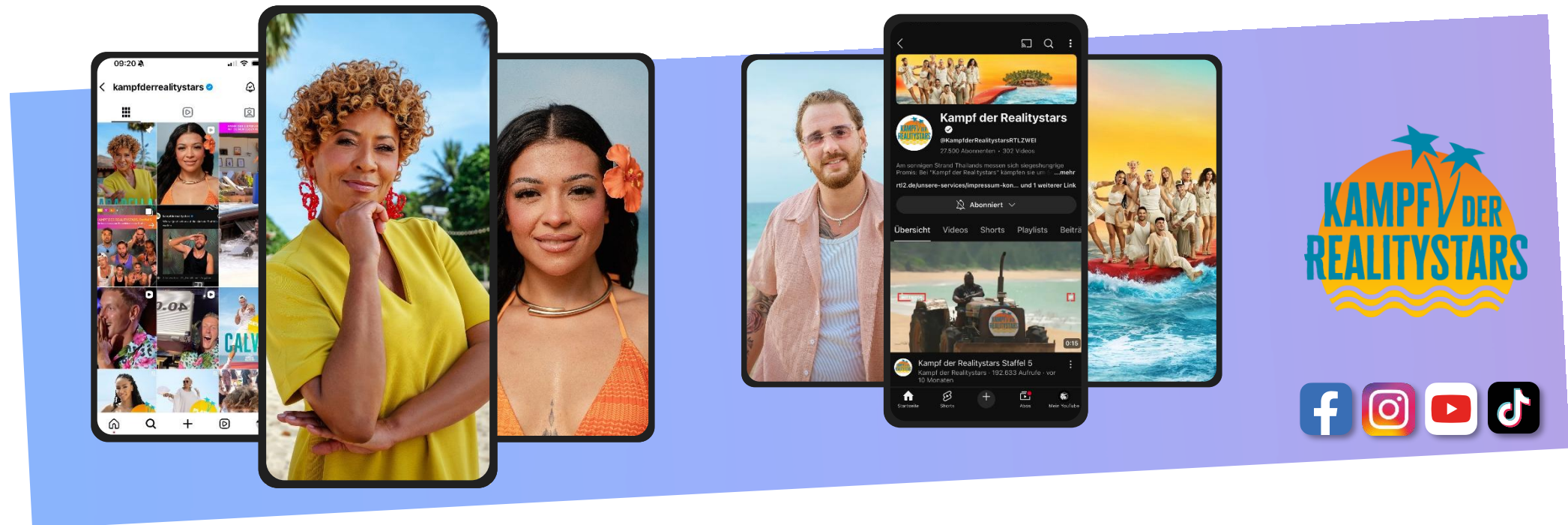
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS


KAMPF DER REALITYSTARS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

ÜBERBLICK

Quelle
Youtube Studio, S5: 18.03.-19.06.2024; Stand Abonnenten: 04.07.2024;
TikTok Analytics, S5: 18.03.-19.06.2024 (inkl. Paid); Stand Abonnenten: 04.07.2024;
Facebook Insights & Instagram Insights Stand: Jan 25



 **137** Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

 **32** Mio.

TIKTOK
VIDEOVIEWS

 **27** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

 **1,5** Mio.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS

HIER KANÄLE SEHEN

- # [Instagram](#)
- # [Facebook](#)
- # [YouTube](#)
- # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

GRIP – DAS MOTORMAGAZIN / ORIGINALS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio & IG Insights & TikTok Analytics: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.12.2024, Stand: Feb 25
Facebook & Instagram Insights, TikTok Analytics, Stand: Stand: Feb 25



f 937 Tsd.

**FACEBOOK
FANS**

8,2 Tsd.

**INSTAGRAM
VIDEOVIEWS**

6,3 Mio.

**TIKTOK
VIDEOVIEWS**

1,5 Tsd.

**YOUTUBE
ABONNENTEN**

6,6 Mio.

**YOUTUBE
VIDEOVIEWS**

HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)
[YouTube](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

KRASS SCHULE

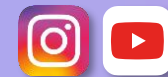
SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

ÜBERBLICK

Quelle
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.12.2024, Stand: Feb 25
Facebook & Instagram Insights, Stand: Stand: Feb 25



**KRASS
SCHULE**
DIE JUNGEN LEHRER



 **473** Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

 **1,0** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

 **2,6** Mio.

YOUTUBE
VIDEOVIEWS