

# DIGITAL YOUTUBE

1 / YOUTUBE-UNIVERSUM | 2 / YOUTUBE OVERVIEW

3 / YOUTUBE PERFORMANCE

4 / FORMAT-CHANNELS

ÜBER YOUTUBE

- # Vermarktungsuniversum mit vier starken Partnern
- # Gebündelte Vermarktung über EL CARTEL
- # Diverser Zielgruppenmix aus allen relevanten Bereichen

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | YOUTUBE

YOUTUBE-UNIVERSUM

RTLZWEI & PARTNER

YOUTUBE OVERVIEW

Quelle: YouTube Creator Studio / Eigene Erhebung, Stand: Jan 25  
\* Youtube Studio, Videoviews Partnerchannel monatl. Wert Ø 01.10.2024-31.12.2024  
\*\* Youtube Studio, Videoviews exkl. Partnerchannel und Claimed, inkl. El Cartel Music, monatl. Wert Ø 01.10.2024-31.12.2024

26x  
YOUTUBE  
POWER



RTLZWEI



X



EXKLUSIV!  
VERMARKTUNG  
EL CARTEL MEDIA



PARTNER



21x  
RTLZWEI  
YOUTUBE-  
KANÄLE

über 51 Mio.

RTLZWEI  
YOUTUBE  
VIDEOVIEWS \*\*

5x  
PARTNER  
YOUTUBE-  
KANÄLE

über 544 Tsd.

PARTNER  
YOUTUBE  
VIDEOVIEWS \*

ÜBER YOUTUBE

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver YouTube-Content (z. B. „GRIP Originals“) verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | YOUTUBE

# YOUTUBE / RTLZWEI

OVERVIEW

► SNACKABLE CONTENT FÜR ALLE

21x

YOUTUBE-KANÄLE

über 8,4 Mio.

YOUTUBE-ABONNENTEN

über 51 Mio.

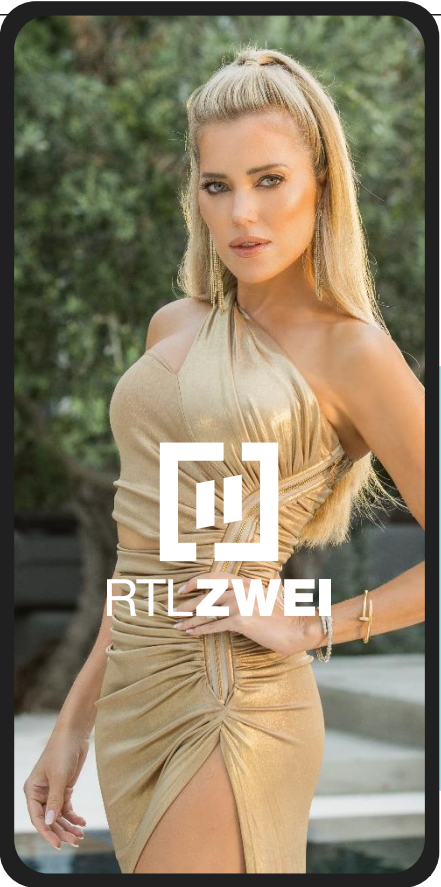
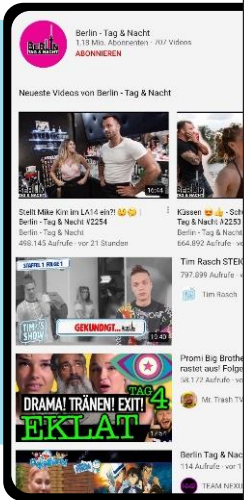
YOUTUBE-VIDEOVIEWS

► INFORMATIONEN

Die RTLZWEI-YouTube-Kanäle zu beliebten Formaten sind eine ideale Möglichkeit, Marken und Produkte über das TV hinaus zu verlängern. Die wirkungsvolle Integration von umfangreichen Werbemitteln hat eine extrem hohe Sichtbarkeit innerhalb der Channels.

► RTLZWEI-/YOUTUBE-CHANNELS

- |                          |                                  |                              |
|--------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| # RTLZWEI                | # Hilf mir!                      | # Privatdetektive im Einsatz |
| # RTLZWEI DOKUS          | # Die Straßencops                | # u.v.m.                     |
| # GRIP Originals         | # Family Stories                 |                              |
| # Berlin – Tag & Nacht   | # RTLZWEI Home / Der Trödeltrupp |                              |
| # Krass Schule           | # Die Wollnys                    |                              |
| # Kampf der Realitystars | # Die Kochprofis                 |                              |
| # Love Island VIP        | # Traumfrau gesucht              |                              |



ÜBER YOUTUBE

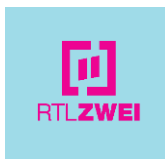









- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver YouTube-Content (z. B. „GRIP Originals“) verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

# YOUTUBE / PERFORMANCE

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | YOUTUBE ZUSCHAUERSTRUKTUR

Quelle  
YouTube Creator Studio: Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024; bei Love Island und KDRS liegen Staffelzeiträume zugrunde

										
FRAUEN	<div><div>55 %</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>13%</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>8%</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>8%</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>		<div><div>55%</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>26 %</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>10%</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>8%</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>51 %</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>18 %</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>8%</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>13 %</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>67%</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>22%</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>18%</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>12%</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>49 %</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>12 %</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>12 %</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>9 %</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>74 %</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>23 %</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>15 %</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>12 %</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>58 %</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>25 %</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>10 %</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>11 %</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>55 %</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>21 %</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>12 %</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>10 %</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>25 %</div><div>F_13+ Jahre</div></div> <div><div>7 %</div><div>F_18-24 Jahre</div></div> <div><div>5 %</div><div>F_25-34 Jahre</div></div> <div><div>6 %</div><div>F_35-44 Jahre</div></div>
MÄNNER	<div><div>45 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>11 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>9 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>7 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>95 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>22 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>27 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>20 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>45 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>20 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>11 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>6 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>49 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>20 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>8%</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>9 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>40 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>13 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>10 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <td><div><div>51 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div><div><div>10 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div><div><div>16 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div><div><div>12 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div></td> <td><div><div>26 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div><div><div>8 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div><div><div>6 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div><div><div>5 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div></td> <td><div><div>42 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div><div><div>15 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div><div><div>8 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div><div><div>7 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div></td> <td><div><div>45 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div><div><div>16 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div><div><div>12 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div><div><div>8 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div></td> <td><div><div>75 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div><div><div>22 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div><div><div>19 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div><div><div>13 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div></td>	<div><div>51 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>10 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>16 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>12 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>26 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>8 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>6 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>5 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>42 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>15 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>8 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>7 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>45 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>16 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>12 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>8 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>	<div><div>75 %</div><div>M_13+ Jahre</div></div> <div><div>22 %</div><div>M_18-24 Jahre</div></div> <div><div>19 %</div><div>M_25-34 Jahre</div></div> <div><div>13 %</div><div>M_35-44 Jahre</div></div>

# RTLZWEI

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

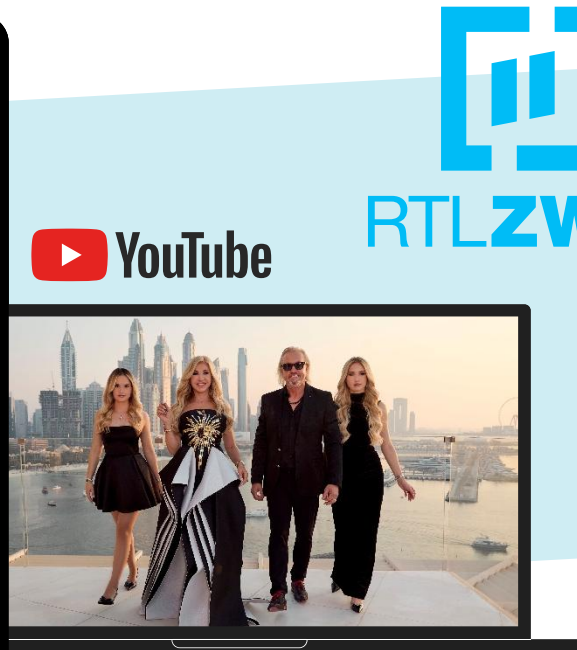
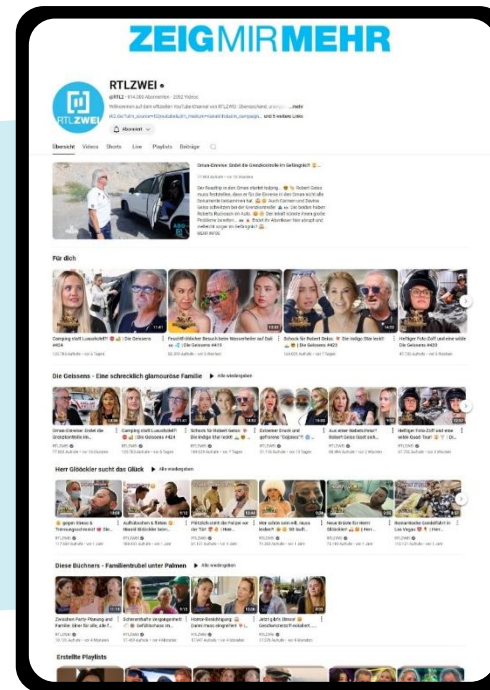
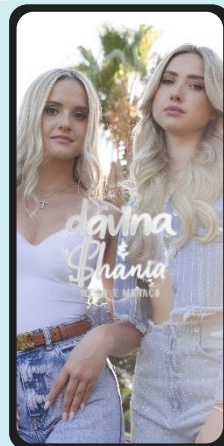
über **814** Tsd. YOUTUBE  
ABONNENTEN

**3,2** Mio. YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**13** % FRAUEN  
18 - 24 J.

**11** % MÄNNER  
18 - 24 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024





# RTLZWEI DOKUS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

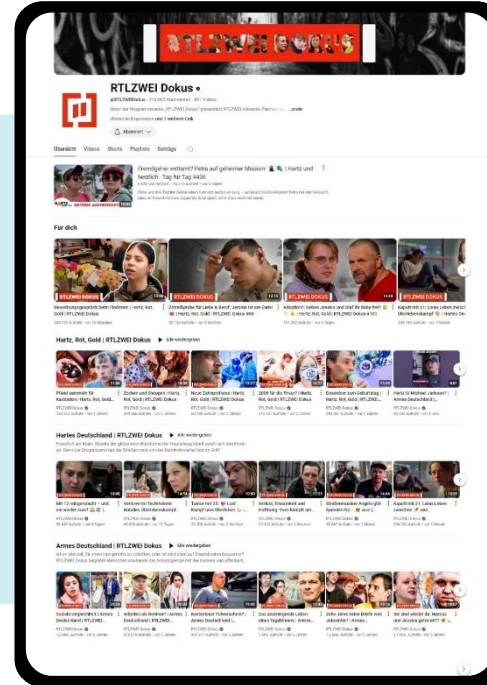
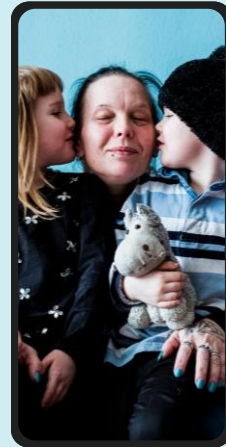
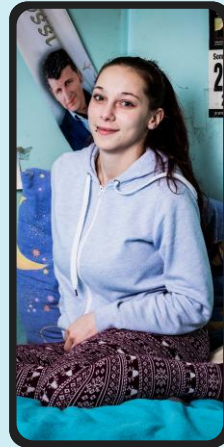
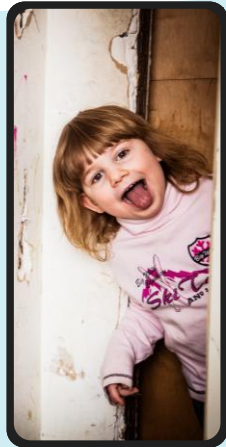
über **214** Tsd. YOUTUBE  
ABONNENTEN

**3,4** Mio. YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**14** % MÄNNER  
18 – 24 J.

**22** % MÄNNER  
25 – 34 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024



# GRIP – DAS MOTORMAGAZIN

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

über **1,5** Mio.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

**6,6** Mio.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

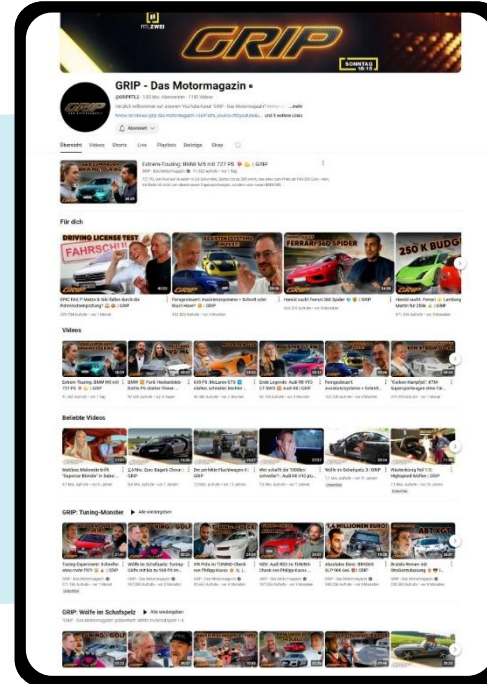
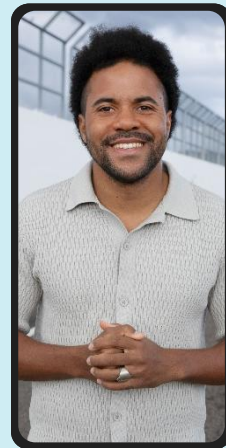
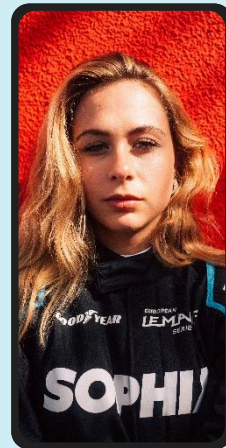
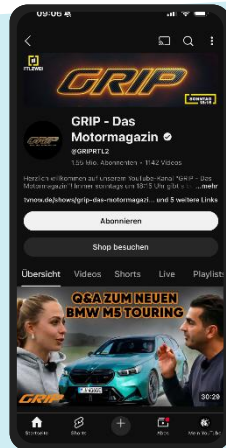
**22** %

MÄNNER  
18 – 24 J.

**27** %

MÄNNER  
25 – 34 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024



# BERLIN – TAG & NACHT

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

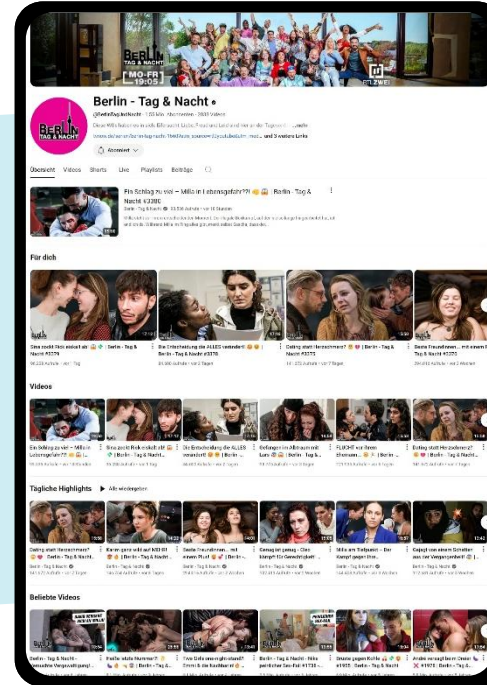
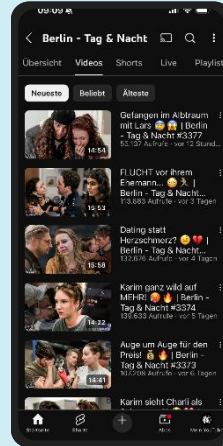
über **1,5** Mio. YOUTUBE ABONNENTEN

**10,5** Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

**26 %** FRAUEN 18 – 24 J.

**20 %** MÄNNER 18 – 24 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024





# LOVE ISLAND VIP

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

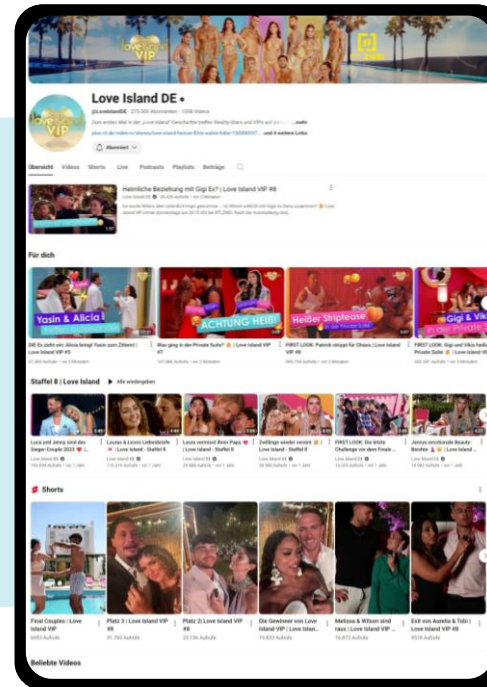
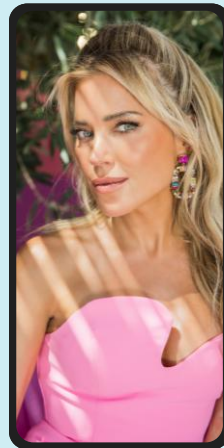
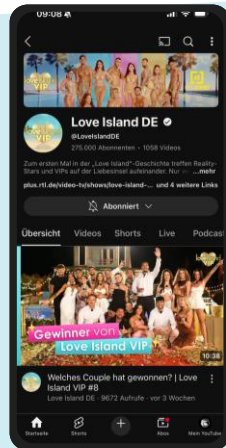
 über **273** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

**2,7** Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

**22** % FRAUEN 18 – 24 J.

**13** % MÄNNER 18 – 24 J.

Quelle  
Youtube Studio, S9; 17.10.-19.12.2024 (inkl. 7DCU); Abonnenten: Stand  
16.01.2025; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.14.2024



# KAMPF DER REALITYSTARS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

über 27 Tsd.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

1,5 Mio.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

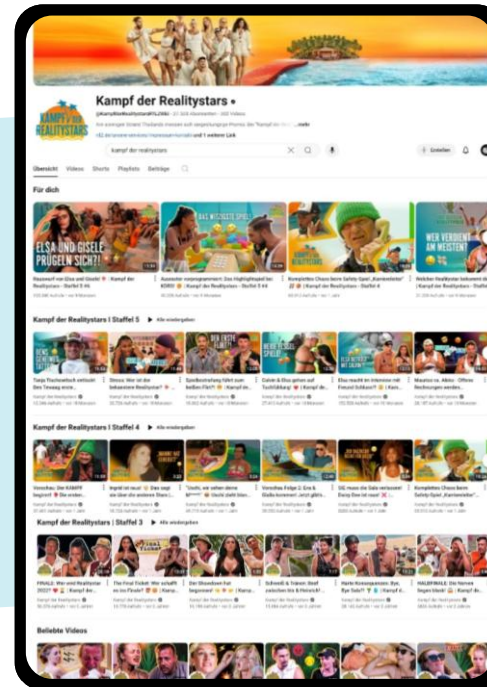
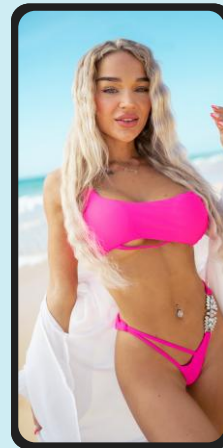
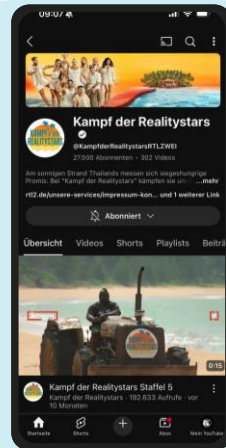
24 %

FRAUEN  
18 – 34 J.

26 %

MÄNNER  
18 – 34 J.

Quelle  
Youtube Studio, S5: 18.03.-19.06.2024; Stand Abonnenten: 04.07.2024;  
Strukturanteil Ø 01.03.2024-30.06.2024



# HILF MIR!

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

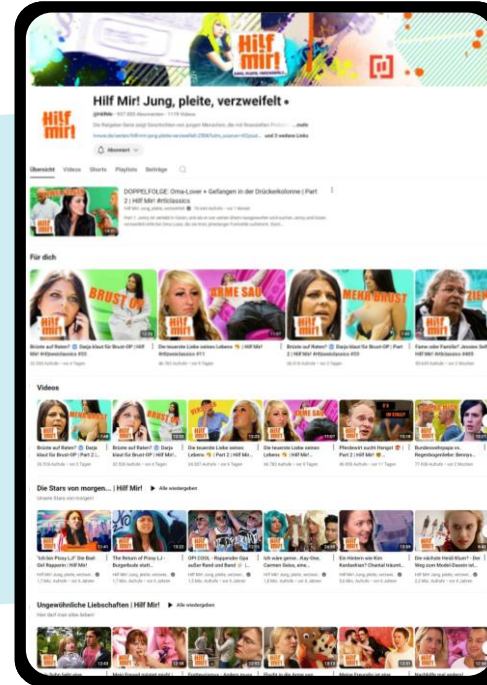
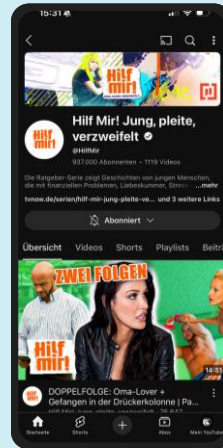
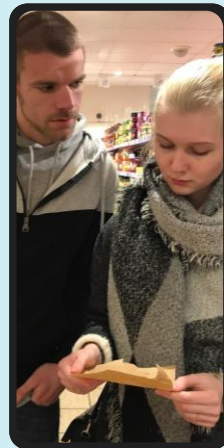
über **937** Tsd. YOUTUBE  
ABONNENTEN

**6,2** Mio. YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**25** % FRAUEN  
18 – 24 J.

**15** % MÄNNER  
18 – 24 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024





# FAMILY STORIES

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

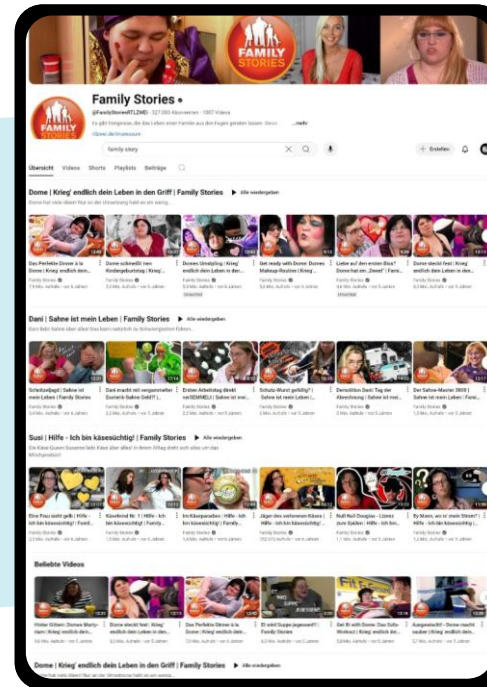
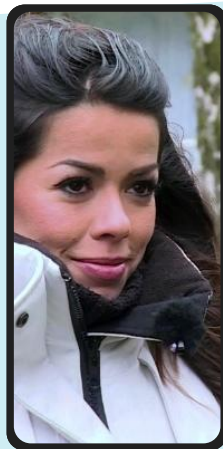
über **937** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

**6,2** Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

**21** % FRAUEN 18 – 24 J.

**16** % MÄNNER 18 – 24 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024





# RTLZWEI HOME

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

über **66** Tsd.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

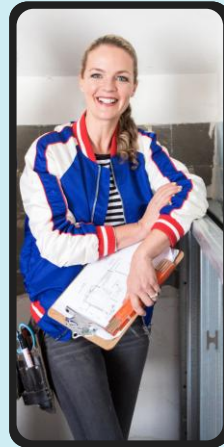
**686** Tsd.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**19** % MÄNNER  
18 – 34 J.

**12** % FRAUEN  
18 – 34 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024



# DIE KOCHPROFIS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

über **57** Tsd.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

**2,0** Mio.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

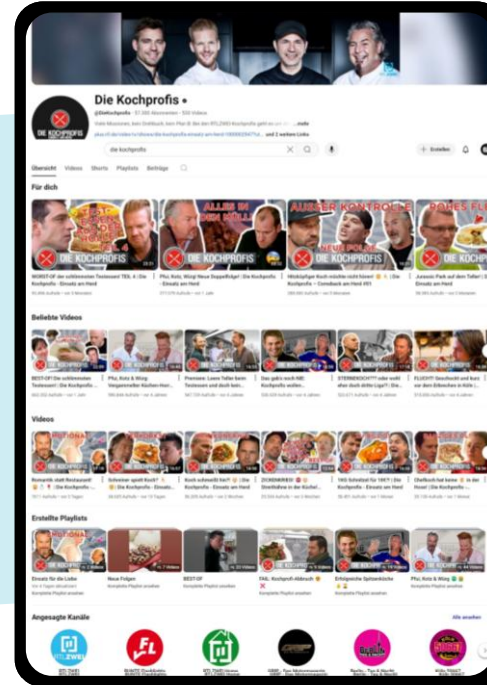
**21** %

MÄNNER  
25 - 34 J.

**27** %

MÄNNER  
35 - 44 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024



**DIE KOCHPROFIS**  
EINSATZ AM HERD



# DIE WOLLNYS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

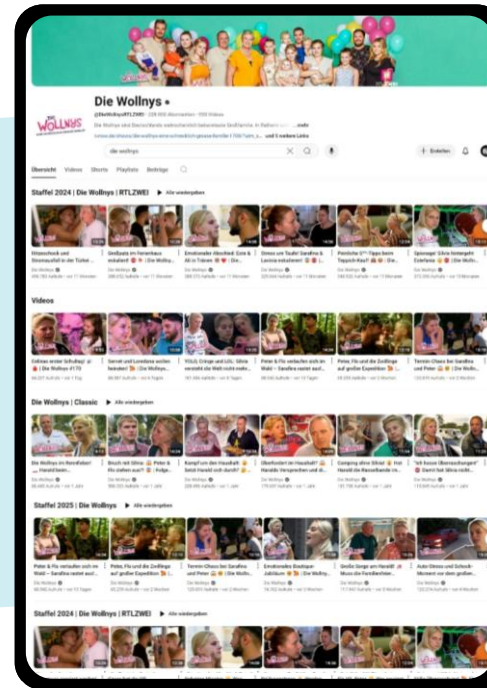
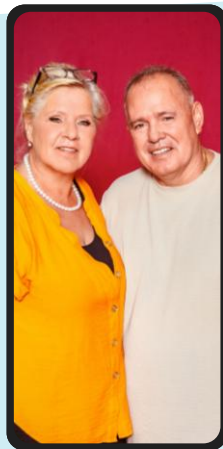
über **227** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

**3,0** Mio. YOUTUBE VIDEOVIEWS

**23** % FRAUEN 18 – 24 J.

**15** % FRAUEN 25 – 34 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024





# RTLZWEI CLASSICS

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

über 60 Tsd.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

2,0 Mio.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

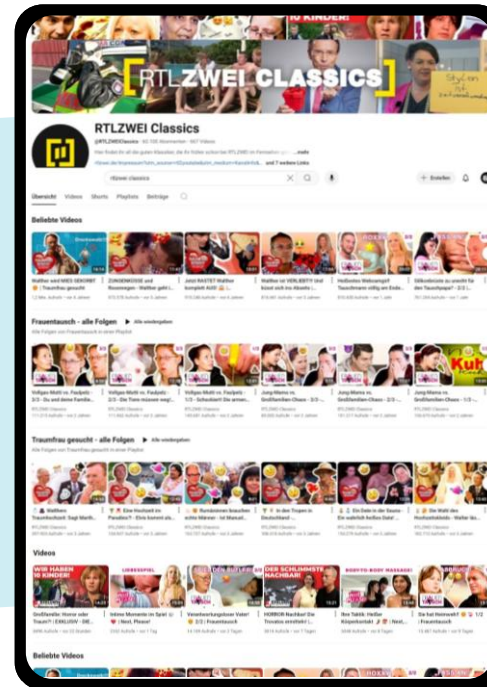
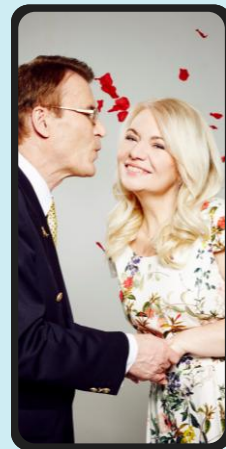
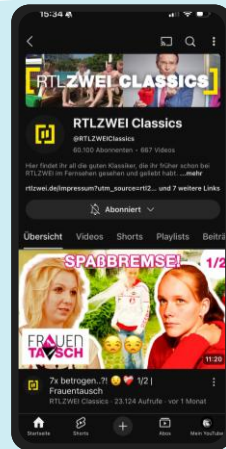
24 %

MÄNNER  
18 - 34 J.

38 %

FRAUEN  
18 - 34 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024





# PRIVATDETEKTIVE IM EINSATZ

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

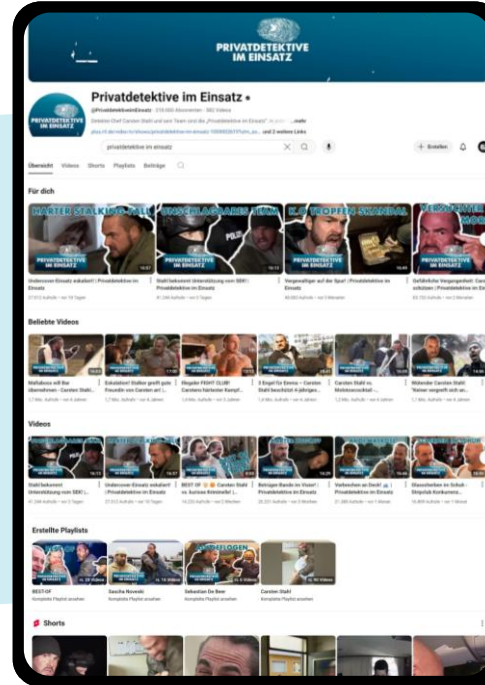
über **218** Tsd. YOUTUBE  
ABONNENTEN

**1,4** Mio. YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**22** % MÄNNER  
18 – 24 J.

**19** % MÄNNER  
25 – 34 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024



YouTube

# HARTZ & HERZLICH

YOUTUBE / RTLZWEI-CHANNEL

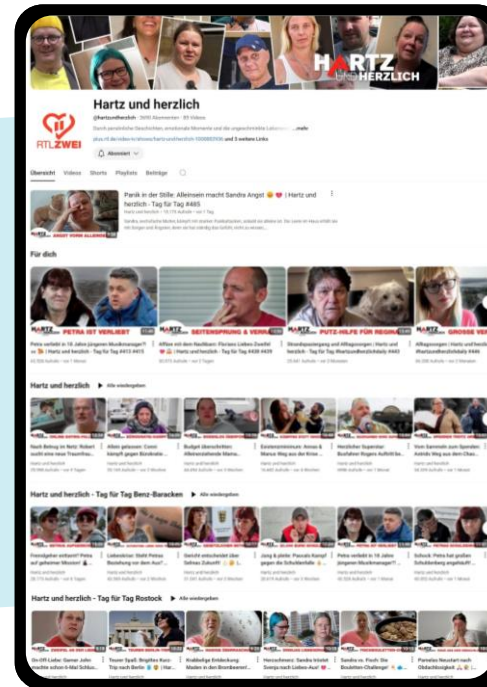
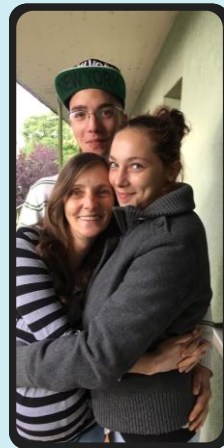
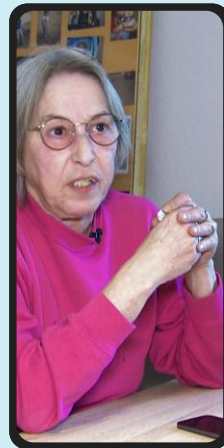
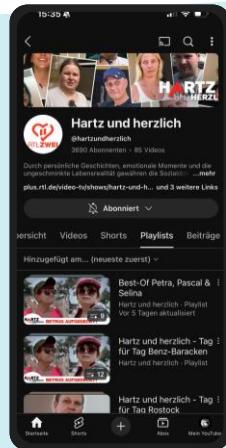
über **3 Tsd.** YOUTUBE ABONNENTEN

**85 Tsd.** YOUTUBE VIDEOVIEWS

**24 %** FRAUEN 18 - 34 J.

**30 %** MÄNNER 18 - 34 J.

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert  
Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024



# DIGITAL YOUTUBE PARTNER

#DIGITAL #SOCIALMEDIA

1 / YOUTUBE PARTNER-CHANNELS / OVERVIEW

2 / PIETRO BASILE 3 / JEJELOPES 4 / JUAN DANIEL 5 / ESTEFANIA

6 / K-FLY 7 / HBz

## ÜBER YOUTUBE

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver YouTube-Content
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch Hintergrund-/Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | YOUTUBE

# YOUTUBE / PARTNER

## OVERVIEW

### SEITE AN SEITE – MIT STARKEN PARTNERN

5x

PARTNER-  
KANÄLE

über **543 Tsd.**

YOUTUBE-  
ABONNENTEN

über **350 Tsd.**

YOUTUBE-  
VIDEOVIEWS

### INFORMATIONEN

Mit der exklusiven Vermarktung von Partner-Channels erweitert EL CARTEL MEDIA gezielt sein Produktportfolio in den Bereichen Musik und People. So können Werbekampagnen auch über den RTLZWEI-Kosmos hinaus verlängert und je nach Zielsetzung, Marke oder Produkt auf den passenden Partner-Channels ausgespielt werden.

### RTLZWEI-/YOUTUBE-CHANNELS

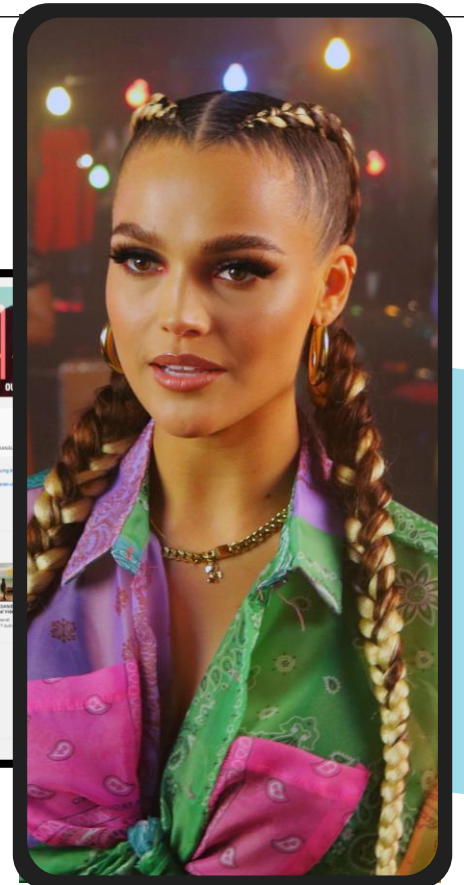
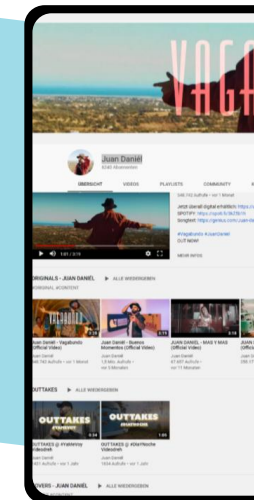
- # Pietro Basile
- # JejeLopes
- # Juan Daniel
- # Estefania
- # K-FLY
- # HBz



PIETRO BASILE ESTEFANIA

misslopes

Juan Daniel



Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.10.2023-31.12.2024, Stand: Jan 25



# PIETRO BASILE

YOUTUBE / PARTNER-CHANNEL

über **73** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

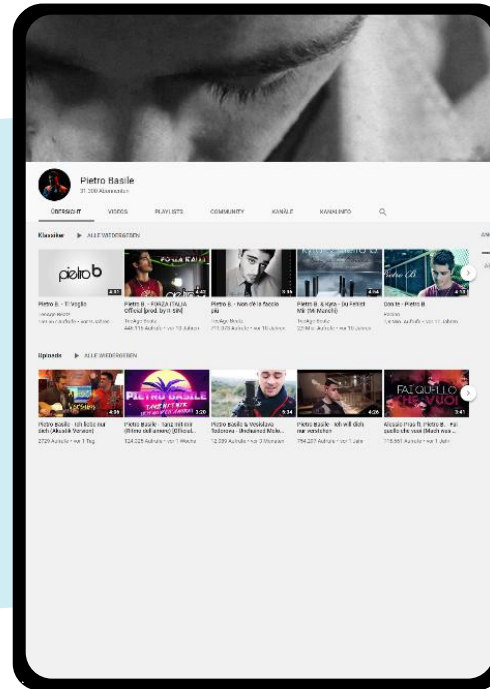
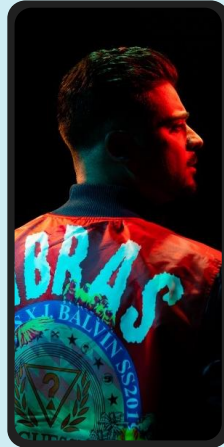
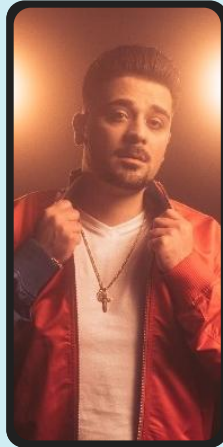
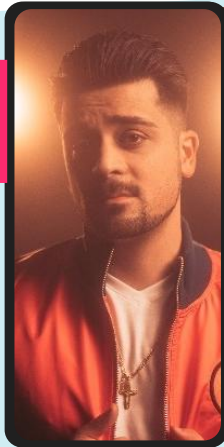
**216** Tsd. YOUTUBE VIDEOVIEWS

**69** % FRAUEN

**46** % FRAUEN 25-44 JAHRE

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø  
letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024,  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024

**EXKLUSIV!**  
VERMARKTUNG  
EL CARTEL MEDIA



PIETRO BASILE

YouTube



# JEJE LOPES

YOUTUBE / PARTNER-CHANNEL

 über **128** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

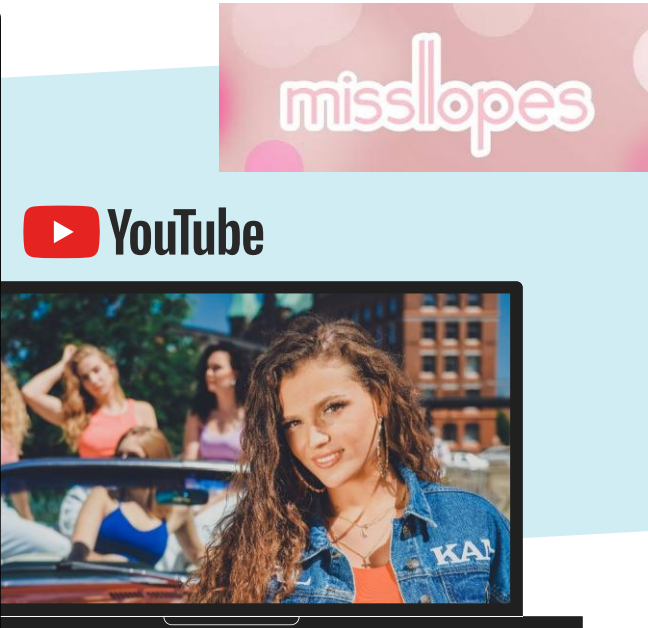
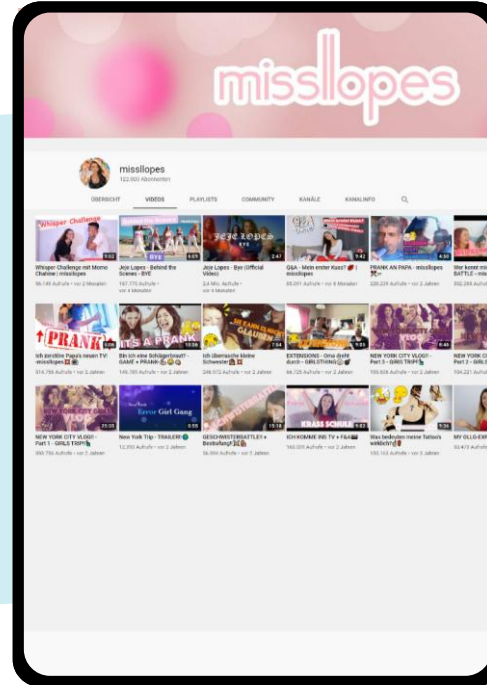
**26** Tsd. YOUTUBE VIDEOVIEWS

**73** % FRAUEN

**46** % FRAUEN 18-34 JAHRE

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø  
letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.10.2024  
Stand: Feb 25; Strukturanteil Ø 01.10.2024-31.12.2024

**EXKLUSIV!**  
VERMARKTUNG  
EL CARTEL MEDIA



# JUAN DANIEL

YOUTUBE / PARTNER-CHANNEL

über **26** Tsd. YOUTUBE ABONNENTEN

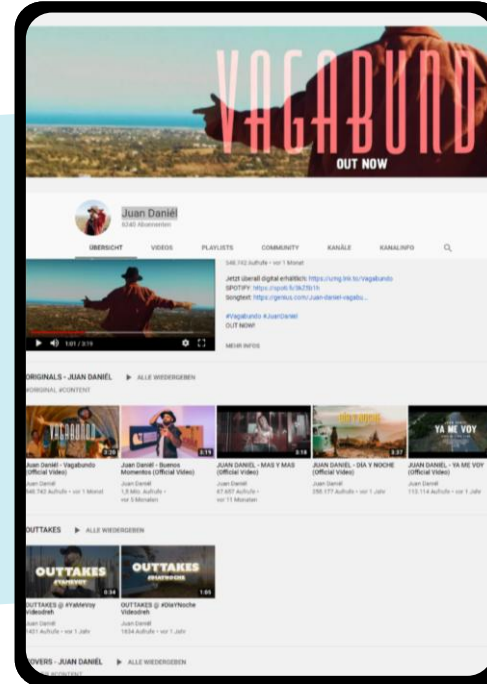
**142** Tsd. YOUTUBE VIDEOVIEWS

**57** % FRAUEN

**33** % FRAUEN  
25 - 44 JAHRE

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø  
letzte 3 Monate, 01.12.2023-29.02.2024, Stand:  
26.03.2024 / Strukturanteil Ø 01.12.2023-29.02.2024

**EXKLUSIV!**  
VERMARKTUNG  
EL CARTEL MEDIA



# ESTEFANIA

YOUTUBE / PARTNER-CHANNEL

über **68** Tsd.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

**157** Tsd.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**74** %

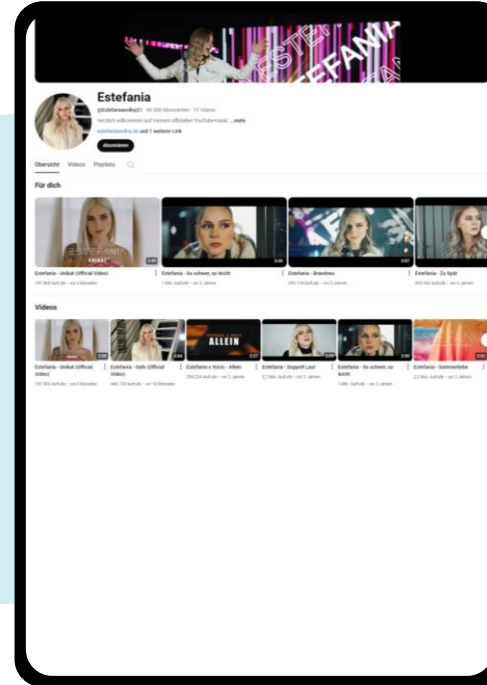
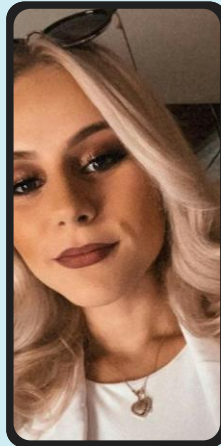
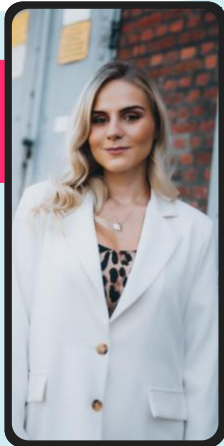
FRAUEN

**25** %

FRAUEN  
25-34 JAHRE

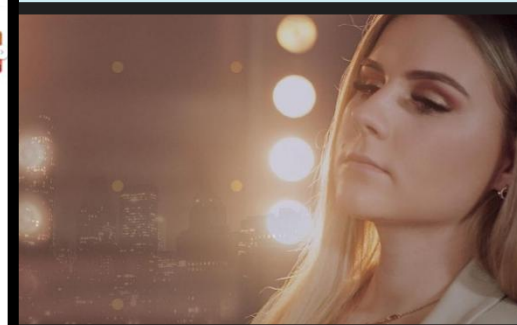
Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø  
letzte 3 Monate, 01.12.2023-29.02.2024, Stand:  
26.03.2024 / Strukturanteil Ø 01.12.2023-29.02.2024

**EXKLUSIV!**  
VERMARKTUNG  
EL CARTEL MEDIA



**ESTEFANIA**

 YouTube





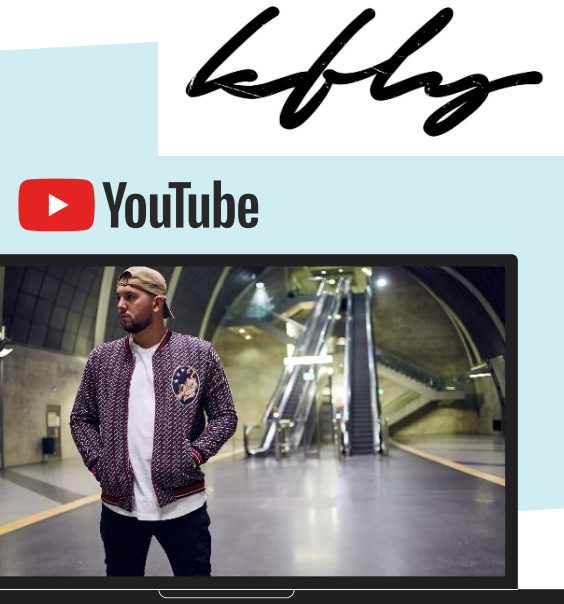
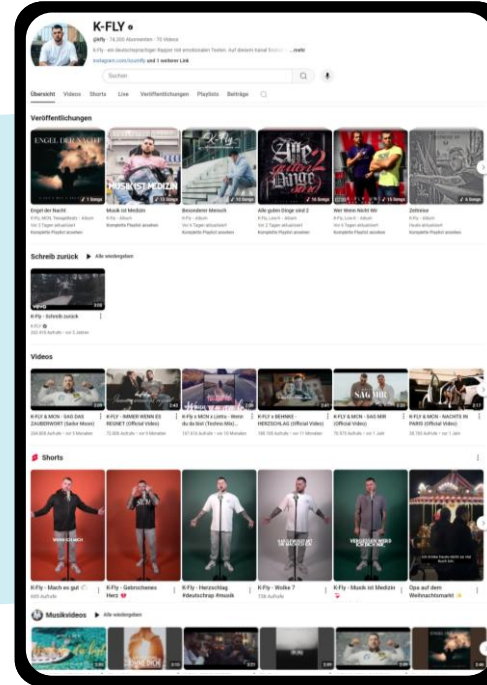
# K-FLY

YOUTUBE / PARTNER-CHANNEL

über **74** Tsd. YOUTUBE  
ABONNENTEN

Quelle  
YouTube Creator Studio: Abonnenten Stand: 25.02.25

**EXKLUSIV!**  
VERMARKTUNG  
EL CARTEL MEDIA



# HBz

YOUTUBE / PARTNER-CHANNEL

über **993** Tsd. YOUTUBE  
ABONNENTEN

Quelle  
YouTube Creator Studio: Abonnenten Stand: 25.02.25

**EXKLUSIV!**  
VERMARKTUNG  
EL CARTEL MEDIA

