

TESTIMONIALS #RTLZWEI FACES

#PERSONALITY LICENSING

ÜBER KOOPERATIONEN MIT TESTIMONIALS

- # Nutzen Sie bekannte TV-Gesichter für Ihre Werbekampagne
- # Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppenansprache
- # Machen Sie Ihre Marke erlebbar und geben Sie ihr ein Gesicht

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

RTLZWEI TESTIMONIALS

PERSONALITY LICENSING

MARKENKOMMUNIKATION DIR WIRKT

INFORMATION

Kampagnen mit beliebten TV-Gesichtern bringen hohe Awareness und sind daher ein wichtiger Baustein für den Markenaufbau. Dabei steht vor allem die Glaubwürdigkeit für die Marke im Fokus, die nicht nur mit der passenden Persönlichkeit sondern auch einer authentischen Kampagnenumsetzung einhergeht. Mit den Sendergesichtern von RTLZWEI bieten sich beliebte Markenbotschafter mit einer hohen Strahlkraft auf das beworbene Produkt als ideale Partner für vielfältige Kampagnenstrategien.

IHRE VORTEILE

- # 01 Erhöhung des Markenwertes
- # 02 Verbesserung des Images
- # 03 Glaubhafter Transport der Werbebotschaft
- # 04 Steigende Reichweite und Abverkäufe



ÜBER KOOPERATIONEN MIT TESTIMONIALS

- # Nutzen Sie bekannte TV-Gesichter für Ihre Werbekampagne
- # Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppenansprache
- # Machen Sie Ihre Marke erlebbar und geben Sie ihr ein Gesicht

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

RTLZWEI TESTIMONIALS

PERSONALITY LICENSING

MARKENKOMMUNIKATION DIR WIRKT

INFORMATION

Kampagnen mit beliebten TV-Gesichtern bringen hohe Awareness und sind daher ein wichtiger Baustein für den Markenaufbau. Dabei steht vor allem die Glaubwürdigkeit für die Marke im Fokus, die nicht nur mit der passenden Persönlichkeit sondern auch einer authentischen Kampagnenumsetzung einhergeht. Mit den Sendergesichtern von RTLZWEI bieten sich beliebte Markenbotschafter mit einer hohen Strahlkraft auf das beworbene Produkt als ideale Partner für vielfältige Kampagnenstrategien.

IHRE VORTEILE

- # 01 Erhöhung des Markenwertes
- # 02 Verbesserung des Images
- # 03 Glaubhafter Transport der Werbebotschaft
- # 04 Steigende Reichweite und Abverkäufe



ÜBER KOOPERATIONEN MIT TESTIMONIALS

- # Nutzen Sie bekannte TV-Gesichter für Ihre Werbekampagne
- # Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppenansprache
- # Machen Sie Ihre Marke erlebbar und geben Sie ihr ein Gesicht

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

RTLZWEI TESTIMONIALS

PERSONALITY LICENSING

MARKENKOMMUNIKATION DIR WIRKT

INFORMATION

Kampagnen mit beliebten TV-Gesichtern bringen hohe Awareness und sind daher ein wichtiger Baustein für den Markenaufbau. Dabei steht vor allem die Glaubwürdigkeit für die Marke im Fokus, die nicht nur mit der passenden Persönlichkeit sondern auch einer authentischen Kampagnenumsetzung einhergeht. Mit den Sendergesichtern von RTLZWEI bieten sich beliebte Markenbotschafter mit einer hohen Strahlkraft auf das beworbene Produkt als ideale Partner für vielfältige Kampagnenstrategien.

IHRE VORTEILE

- # 01 Erhöhung des Markenwertes
- # 02 Verbesserung des Images
- # 03 Glaubhafter Transport der Werbebotschaft
- # 04 Steigende Reichweite und Abverkäufe



ELCARTEL



GRIP / KOOPERATIONEN

IMAGETRAILER



WATCH TRAILER



spreadshirt

FRANZIS

TNCF



HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Facebook](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

MATTHIAS MALMEDIE

PERSONALITY LICENSING

 **807** Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

 **795** Tsd.

FACEBOOK
FANS

 **707** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DER CHEF VOM DIENST

Matthias Malmédie ist der Chef vom Dienst – laute Motoren und quietschende Reifen sind sein Lebenselixier. Als Mitentwickler und Moderator des RTLZWEI Formats GRIP – Das Motormagazin testet der passionierte Autofahrer brandneue Automodelle, schnelle Motorräder und außergewöhnliche Fortbewegungsmittel auf Herz und Nieren. 2001 erhält Matthias seine ersehnte Rennfahrer-Lizenz und nimmt unter anderem am 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring teil.

TOP-THEMEN

01 Automotive

02 Lifestyle

03 Sport

04 Travel



HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)

[Facebook](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

NIKI SCHELLE

PERSONALITY LICENSING



129 Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN



89 Tsd.

FACEBOOK
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DER TOLLKÜHNE RALLYEFAHRER

Der tollkühne Rallyefahrer Niki Schelle nahm an vielen europaweiten Rallyes teil unter anderem am WM-Lauf in Schweden 1987. Zu seinen größten Erfolgen gehört unter anderem der 3. Platz bei der Deutschland Rallye 2006. Bei GRIP – Das Motormagazin ist er für rasante Tests zuständig und als Autofachmann im Einsatz, nachdem er es liebt seine Wagen durch Um- und Ausbau zu perfektionieren.

TOP-THEMEN

- # 01 Automotive
- # 02 Motorsport
- # 03 Rallye
- # 04 Sport



KAMPAGNUMSETZUNGEN

- Continental Protagonist und Testimonial
- RYD Protagonist Social Media Werbekampagne

INFO
BOX

HIER KANÄLE SEHEN

- # [Instagram](#)
- # [Facebook](#)
- # [YouTube](#)
- # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

SOPHIA FLÖRSCH


PERSONALITY LICENSING

 **842** Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

 **219** Tsd.

FACEBOOK
FANS

 **243** Tsd.

TIKTOK
ABONNENTEN

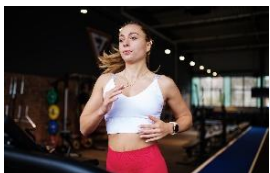
Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DIE SCHNELLSTE FRAU DER WELT

Mit vier Jahren entdeckte Sophia ihre Leidenschaft für vier Räder, Geschwindigkeit und Adrenalin. Was damals in einem Kart begann, wird heute in schnelleren Rennwagen fortgeführt - denn die Münchner Rennfahrerin hat einen Traum: Bald in einem Formel 1 Auto zu fahren. Dafür stellt sich die junge Powerfrau jeglichen Herausforderungen und drückt kräftig das Gaspedal zumeist gegen ihre männlichen Kollegen.

TOP-THEMEN

- # 01 Mobilität
- # 02 Urbaner Lifestyle
- # 03 Fitness



HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)

[Facebook](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

CYNDIE ALLEMANN

PERSONALITY LICENSING



101 Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN



254 Tsd.

FACEBOOK
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DIE RACING LADY

Cyndie Allemann, die Racing Lady im Team von GRIP, ist weltweit Serien und Wettbewerbe verschiedenster Rennklassen gefahren wie die FIA-GT1 World Series, die Indie Lights Series, das 24-Stunden-Rennen in LeMans und auf dem Nürburgring. Die beste Voraussetzung um sich regelmäßig mit Matthias Malmedie, Niki Schelle & Co. Challenges um die schnelle Runde zu liefern.

TOP-THEMEN

- # 01 Automotive
- # 02 Lifestyle
- # 03 Sport
- # 04 Travel



HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)
[TikTok](#)
[YouTube](#)


RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

HAMID MOSSADEGH

PERSONALITY LICENSING

 **227** Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

 **348** Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN

 **207** Tsd.

TIKTOK
ABONNENTEN

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DER LUXUSWAGEN HÄNDLER AUS HAMBURG

Als Sohn eines Autohändlers begann seine Faszination und Leidenschaft für vier Räder mit ordentlich PS schon in jungen Jahren. Mit 24 Jahren betreibt der Hamburger seinen ersten eigenen Autohandel. Bei GRIP gilt Hamid als absoluter Sport- und Luxusauto Experte mit besonderer Leidenschaft für außergewöhnliche Einzelstücke.

TOP-THEMEN

- # 01 Automotive
- # 02 Luxusautos
- # 03 Unikate
- # 04 Highend Sportwagen



HIER KANÄLE SEHEN

- # [Instagram](#)
- # [YouTube](#)
- # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

ALEX BANGULA

PERSONALITY LICENSING



15 Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN



123 Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN



16 Tsd.

TIKTOK
ABONNENTEN

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DER E-AUTO EXPERTE

Alex Bangula prüft beim GRIP Elektro-Check die neuesten E-Fahrzeuge auf Herz und Nieren. Testkriterien sind u.a. Design, Reichweite, Ladekomfort und Ausstattung. Auf seinem YouTube-Kanal „Elektrisiert“ begeistert er seine Fans regelmäßig mit seinen Beiträgen zum Thema E-Mobility und gibt Einblicke in den Alltag mit einem E-Auto. Ladepausen auf seinen Roadtrips nutzt er besonders gerne um mit anderen Elektromobilisten ins Gespräch zu kommen.

TOP-THEMEN

- # 01 Automotive
- # 02 E-Mobility
- # 03 Travel



HIER KANÄLE SEHEN

- # [Instagram](#)
- # [YouTube](#)
- # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

RAPHAEL SIEGMUND

PERSONALITY LICENSING



35 Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN



7 Tsd.

YOUTUBE
ABONNENTEN



301 Tsd.

TIKTOK
ABONNENTEN

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DER GRIP TIKTOK-HOST

Der Hamburger Raphael Siegmund ist Autoenthusiast und Gründer eines Vermietungsservices für Sportwagen und Luxusfahrzeuge im Norden. Mit seiner Kenntnis und Leidenschaft für Autos jeglicher Art hat Raphael sich nicht nur in der Vermietungsbranche einen Namen gemacht, sondern auch als Mentor und Inspirationsquelle für diejenigen, die in seine Fußstapfen treten möchten. Auf Social-Media-Plattformen wie TikTok und Instagram nimmt er seine Community außerdem mit hinter die Kulissen seines Geschäfts, teilt Einblicke in die Welt der Luxusfahrzeuge und gibt wertvolle Tipps.

TOP-THEMEN

- # 01 Automotive
- # 02 Luxusautos
- # 03 Sportwagen



HIER KANÄLE SEHEN

[Facebook](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

DIE WOLLNYS

PERSONALITY LICENSING

f 386 Tsd.

FACEBOOK
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

EINE FAMILIE, GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN

Die Wollnys sind nicht nur eine große Familie, die aus insgesamt drei Generationen besteht – Frauen, Männer, Mädchen und Jungs im Alter von 0-61 Jahren – sie vereinen damit auch verschiedenste Zielgruppen. Jedes Familienmitglied ist einzigartig und hat individuelle Vorlieben. Ob Silvia, Harald oder Estefania und Co.: Alle decken ein eigenes Produktspektrum ab. Die Familie steht dabei für große Authentizität, Humor, Zuverlässigkeit und Sparsamkeit. Vor allem Silvia ist für ihren Witz bekannt und ermöglicht damit zusätzlich Leichtigkeit und Zugänglichkeit.

TOP-THEMEN

- # 01 Familie
- # 02 Kinder
- # 03 Food
- # 04 Reisen



HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)

[Facebook](#)


RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

DIE WOLLNYS

PERSONALITY LICENSING

 **519** Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN

 **290** Tsd.

FACEBOOK
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DIE SCHLAGFERTIGE LÖWENMAMA

Silvia ist ein echtes rheinländisches Original, das ihr Herz stets auf der Zunge trägt. Sie hat immer einen Spruch parat, ist temperament- wie humorvoll, genügsam, ehrlich, offen, direkt, laut, auch mal derbe - aber immer herzlich. Sie will immer nur das Beste für ihre Kinder, und versucht alle Probleme, die der Alltag in der Großfamilie mit sich bringt, zu meistern und mit einer ordentlichen Prise Humor zu nehmen. Der Mann an Silvias Seite ist seit Mitte 2014 der ehemalige Gastronom Harald. Silvia hat die Zügel ihrer Familie fest in der Hand und in der Beziehung zu Harald natürlich die Hosen an.

TOP-THEMEN

- # 01 Familie
- # 02 Haushalt
- # 03 Kochen
- # 04 Reisen



HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)

[Facebook](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

BERLIN – TAG & NACHT

PERSONALITY LICENSING



715 Tsd.

INSTAGRAM
ABONNENTEN



2,3 Mio.

FACEBOOK
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

BERLIN – TAG & NACHT

zählt zu den erfolgreichsten Daily-Soaps im deutschen Fernsehen. Seit 2010 ist die Serie im Vorabendprogramm bei RTLZWEI zu sehen und erreicht täglich eine stetig wachsende Fangemeinde. Auch die Darsteller der Kultserie haben eine große Fangemeinde auf ihren jeweiligen Social-Media-Kanälen. Hier erzählen sie Geschichten aus ihrem Alltag und teilen die Erlebnisse mit ihren Fans. Durch die facettenreichen Darsteller existiert eine breite Vielfalt an Themen auf den sozialen Kanälen.

TOP-THEMEN

- # 01 Lifestyle
- # 02 Mode & Beauty
- # 03 Sport
- # 04 Food



ÜBER JOHN KOSMALLA

- # Möbeltischler, Architekt & langjähriger RTLZWEI Wohn- & Renovierungsexperte
- # Erfahrung in der Entwicklung von Baukomponenten, Anwendungstechnik und Neubau
- # Innovatives Form-Haus mit flexiblen Wänden als Eigenheim

f 37 Tsd.

FACEBOOK
FANS

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

JOHN KOSMALLA

PERSONALITY LICENSING

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 19.02.2025

DER WOHN- & RENOVIERUNGSEXPERTE

Den gelernten Möbeltischler und Architekten John Kosmalla kennt man als Wohn-experten aus dem TV. In "Zuhause im Glück" half er mit seinem Team fast 14 Jahre lang Familien in Notsituationen. Seit 2013 ist John neben seinen Einsätzen für „Zuhause im Glück“ auch für „Die Bauretter“ und die Doku-Soap „Die Schnäppchenhäuser“ als Experte im Einsatz. Im RTLZWEI Format „Clever Wohnen“ verhalf er Familien mit räumlichen Platzsparstricks zum optimalen Wohnambiente auf kleinstem Raum.

TOP-THEMEN

- # 01 Do it yourself @home
- # 02 Renovierung & Umbau
- # 03 Ökologie & Nachhaltigkeit beim Hausbau



KAMPAGNUMSETZUNGEN

VELUX Fenster Testimonial
BAUWELT Delmes Heitmann GmbH Testimonial
MUSTERhaus.net Testimonial

INFO
BOX