

DIE NR.1 BEI  
DEN MÄNNERN  
SEIT 2007 AM START

INFOS MOTOREVENT 2025



**GRIP**

# GRIP – DAS MOTORMAGAZIN

2025

SALES@ELCARTEL.DE

# GRIP

GRIP – DAS MOTORMAGAZIN

## KULTMARKE

CROSSMEDIAL ERLEBBAR



### GRIP – Das Motormagazin

Seit 2007 liefert „GRIP – Das Motormagazin“ dem RTLZWEI Publikum sonntags am Vorabend **kompetenten Motorjournalismus** mit rasanten Tests der Superlative.

Viel Humor, ein **hochwertiger Look** und **außergewöhnliche Themen** machen GRIP zu einem packenden Format, das alle PS-Fans in seinen Bann zieht.

## GEILE, SCHNELLE KARREN...

### GRIP – YouTube Channel

Die digitale Verlängerung des TV-Formats sorgt bei den GRIP Fans für Begeisterung. Besonders in der Zielgruppe der **jungen Männer** überzeugt der YouTube-Kanal mit starken Reichweiten, hoher Interaktion und überdurchschnittlichen Verweildauern.

Der GRIP YouTube Channel bietet hochwertigen Premium-Content und für Partner absolute **Brand Safety**.



### GRIP – Das Motorevent

GRIP ist nicht nur im TV eine Klasse für sich: Seit 2018 können Motor-Fans und Gearheads den Nervenkitzel live bei „GRIP – Das Motorevent“ miterleben. Die Eventreihe in Deutschland und Österreich begeistert nicht nur PS-Fans, sondern bietet zudem auch **beste Live-Unterhaltung für die gesamte Familie!**

### GRIP – TikTok Channel

Zuschnittschnitte aus Sendungsmaterial sowie **für TikTok exklusives Material** – abgestimmt auf die junge Zielgruppe

Auch auf den **Social Media Kanälen** legt GRIP eine starke Performance an den Tag und begeistert seine Fans mit **hochwertigem Special-Content**.

FACEBOOK

INSTAGRAM

SNAPCHAT

TIKTOK

## ...WOHIN MAN BLICKT





# GRIP

RTLZWEI

**18:15 UHR**

SONNTAGS | Ganzjährig

**ACCESS PRIME**  
AUTO-MAGAZIN

## THEMENWELTEN

- # Neuwagen-Vorstellungen
- # E-Mobilität
- # Gebrauchtwagen
- # Servicethemen

**Gebrauchtwagen-Suche mit Andreas Raulf**  
Ein guter Gebrauchter für wenig Geld? Kfz-Experte und Autohändler Andreas Raulf gibt Tipps & Tricks für die Gebrauchtwagen-Suche.



## NEWS BEIM KLASSIKER

### Frauenpower x 3

Rennfahrerin Sophia Flörsch sowie die Rennfahrerinnen Laura Kraihamer und Cyndie Allemann bringen neue, interessante Facetten ins Format. Wir freuen uns auf Car-Checks und rasante Challenges.



### High-End Tuning

Der Autoenthusiast, Influencer und Tuner Philipp Kaess kümmert sich bei GRIP um die absolute Oberklasse.



# GRIP

GRIP - DAS MOTORMAGAZIN

# THEMENWELT

GRIP | RTLZWEI



EL CARTEL  
MEDIA

# GRIP

GRIP – DAS MOTORMAGAZIN

# TIKTOK

SOCIAL MEDIA

TIKTOK

## GRIP AUTOMOTIVE CONTENT

- # Nah dran & persönlich
- # Einfach & unkompliziert erklärt

HIER KANAL SEHEN



## DIE HYPE-PLATTFORM



# GRIP

- # Erweiterung der **RTLZWEI**-Marke „GRIP – Das Motormagazin“
- # Partnerschaft zwischen **RTLZWEI** und TikTok
- # erster **deutschsprachiger Auto-Informationen-Channel** auf TikTok
- # kreativer, **snackable Content** für alle, die sich für das Thema Auto und Mobilität interessieren

## KATEGORIEN

Urbane Mythen | Auto-Hacks | Safety First  
Pimp my car | Teck Talk | Luxusautos | News

## LEISTUNGSWERTE

AKTIVE COMMUNITY

### TV

<b>3,9 %</b>	MA M 14-29
<b>4,9 %</b>	MA M 14-49
<b>4,0 %</b>	MA E 14-49

RTLZWEI FERNSEHEN



### YOUTUBE & TIKTOK

**6,6 Mio.** Videoviews / Monat

YOUTUBE

**6,3 Mio.** Videoviews / Monat  
**288 Tsd.** Follower

TIKTOK



### SOCIAL MEDIA

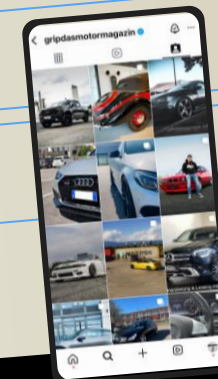
**372 Tsd.** Follower

INSTAGRAM

**937 Tsd.** Follower

FACEBOOK SNAPCHAT

**94 Tsd.** Fans



**GROSSE**  
**DIGITALE FANGEMEINDE**



DIE NR.1 BEI  
DEN MÄNNERN  
SEIT 2007 AM START

 INFOS MOTOREVENT 2025

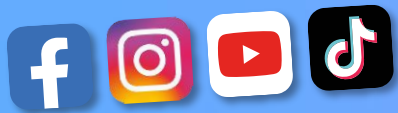
*GRIP*

# INTEGRATIONSIDEEN

2025

SALES@ELCARTEL.DE

# GRIP



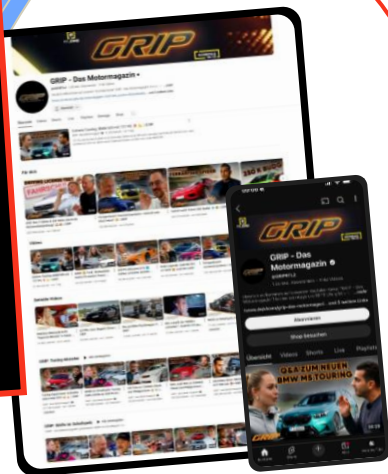
## CROSSMEDIA KAMPAGNE

### GRIP-KANÄLE

#### CROSSPOSTING AUF DEN GRIP-KANÄLEN MAXIMALE PRÄSENZ

Zur Bewerbung Ihres Produktes wird kreativer, nativer **TikTok Branded Content** konzipiert, welcher eigens auf Ihr Produkt und auf die GRIP Fan-Community zugeschnitten ist.

Wir spiegeln den Content plattformübergreifend auf unsere GRIP-Social Media Kanäle **Instagram, Facebook und YouTube Shorts** und erreichen so ein noch größeres Publikum auf allen Ebenen. Mit einem zusätzlichen Media-Push bringen wir ordentlich PS auf Ihre Kampagne.



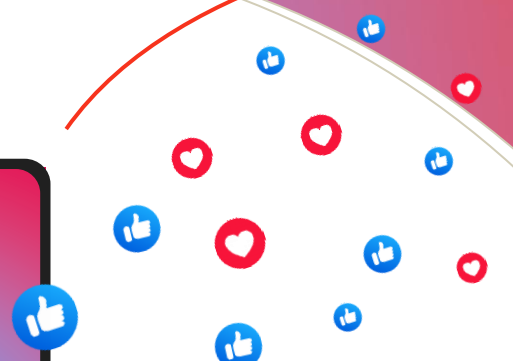
### Individuelles TikTok Branded Content Video

powered by  
**GRIP – Das Motormagazin**

### GRIP-ACCOUNT

#### IHR CO-AUTOR POST MIT DEM GRIP-ACCOUNT GEMEINSAME SACHE MACHEN

Ein beliebtes Add-On zu Ihrer Kampagne ist der **Co-Autor Post**. Über die Co-Autor/Collab-Funktion bieten die Plattformen **Instagram, Facebook und TikTok** die Möglichkeit, **Posts und Reels** über mehrere Accounts zu veröffentlichen. Der Post sammelt so gemeinsam Reichweite, Likes und Kommentare und kann die Präsenz des Partner-Accounts deutlich erhöhen.



### GRIP-HOST

#### IHR CO-AUTOR POST MIT DEM GRIP-HOST DER BOOST FÜR IHRE KAMPAGNE

Bringen Sie noch mehr Awareness und Strahlkraft auf Ihre Kampagne. Die Co-Autor/Collab-Funktion der Kanäle **TikTok und Instagram** macht's möglich, Ihre Kampagne zusätzlich über den Account Ihres Kampagnengesichts/GRIP-Sendergesicht\* zu teilen.





# GRIP

GRIP – DAS MOTORMAGAZIN

## ON-AIR POWER

SPONSORING & SPECIAL CREATIONS



### FORMAT SPONSORING

powered  
by

RTL+

RTLZWEI

Durch die enge Verbindung mit der Programmmarke entsteht beim **Format Sponsoring** ein starker **Imagetransfer** zwischen GRIP und Ihrer Marke.

Als **Presenter der Sendung** erscheint Ihre Marke unmittelbar vor Programmstart, vor Programmwiedereinstieg sowie nach Programmende.

Mit einem GRIP Format Sponsoring sorgen Sie für einen **schnellen Kontaktaufbau** und generieren eine **hohe Reichweite**. Auf RTL+ und RTLZWEI.de kann das Sponsoring crossmedial verlängert werden.

## WIR BRINGEN DIE WERBE-PS AUF DIE STRASSE!

**Kreative Sonderwerbformen setzen Ihre Marke so richtig in Szene und veredeln damit jede TV-Kampagne.**

### # 01 Chat-Break

Durch den kundenindividuellen Chat mit GRIP Testimonials und durch die programmnahe Platzierung wird Ihre Marke kreativ und zielgruppennah in Szene gesetzt. Im Anschluss an den Chat wird Ihr Werbespot eingespielt. Aufmerksamkeit ist hier garantiert!

### # 02 Situativer Framesplit

Der kreative und kundenindividuelle Frame wird situativ zu passenden Themen platziert. Durch die inhaltliche zusammenhängende Einbettung im laufenden Programm bekommt Ihre Marke die volle Aufmerksamkeit und Formatreichweite.

### # 03 ...und viele weitere Kreationen

Double Framesplit, Triple Cut-In, Individuelle Splitrahmen, Werbetrenner Move, etc. – wir überraschen die Zuschauer mit unseren individuellen Kreationen stets aufs Neue.

## SPECIAL CREATIONS





# DIGITAL AUF SPUR

YOUTUBE & SOCIAL MEDIA

## NÄHER AN DER ZIELGRUPPE GEHT NICHT

### BRANDED CONTENT & PLACEMENTS AUF YOUTUBE

Mit dem **GRIP YouTube Channel** haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke in einem absoluten Premium-Umfeld zu präsentieren – **Brand Safety** und eine **hohe Reichweite** in der begehrten Zielgruppe junger Männer inklusive.

Unsere **GRIP ORIGINALS** bieten Ihnen die perfekte Bühne für Ihren Branded Content! Sie bestimmen den Inhalt der Sendung maßgebend mit und konzeptionieren eine **neue, eigens auf Ihr Produkt zugeschnittene Videoidee**. So machen Sie die Sendung buchstäblich zu Ihrer.

**Branded Content** Videos können zusätzlich innerhalb des **GRIP Channels** sowie auf weiteren **autoaffinen YouTube Channels** und auf [RTLplus.de/RTLZWEI.de](https://rtlplus.de/RTLZWEI.de) promotet werden.

Auch die Einbindung von Product Placements in eine bestehende erfolgreiche Videokategorie ist jederzeit möglich. Für eine authentische und individuelle Zielgruppenansprache.

Verlängern Sie Ihre Kampagne über Branded Content sowie Targeted Sponsored Ads bei **GRIP Facebook, Instagram und TikTok**.

Hier werden die Fans laufend mit **exklusiv produzierten Inhalten** versorgt und tauschen sich über die brandneuesten Themen auf.

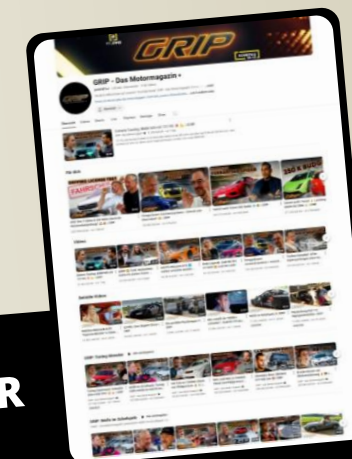
**SOCIAL MEDIA**



Ob Produktintegration in Posts oder Branded Content in eigens konzipierten Videos – mit unseren **Automotive-Influencern** schaffen Sie einen **echten Brand-Fit** und heben Ihre Marke auf das nächste Level.

Dabei achten wir stets auf eine **hohe Content-Qualität**, um für Ihre Zielgruppe auch einen **echten Mehrwert** zu schaffen.

**INFLUENCER**



**GRIP**

EL CARTEL

# KONTAKT



**EINFACH  
MAL  
MELDEN**



**SALES@ELCARTEL.DE**

# Anita Möller  
# anita.moeller@elcartelmedia.de  
# +49 (0)89 64185 7810

