EL CARTEL

SOCIA MEDIA #WERBEMITTEL

#ORGANISCH #NATIV #SPONSORING #KOOPERATION #PAID MEDIA

1 / INSTAGRAM | 2 / FACEBOOK | 3 / YOUTUBE | 4 / TIKTOK

ÜBER SOCIAL-MEDIA-WERBEFORMEN

Fokus auf Content Creation und aktivierende Inhalte
Produkteinbindung im Look & Feel der Influencer
Fokus auf Content Distribution und hohe Sichtbarkeit

SOCIAL MEDIA

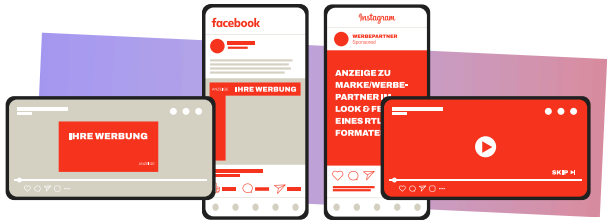
RTLZWEI

ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL

SOCIAL MEDIA
ORGANISCHE & NATIVE ADS

Mittendrin stattfinden!
Diese Werbeformate sind in den Content der Plattform integriert und wirken natürlicher. Sie entstehen oft durch Kooperationen mit Creators oder durch direkte Beiträge von Marken.

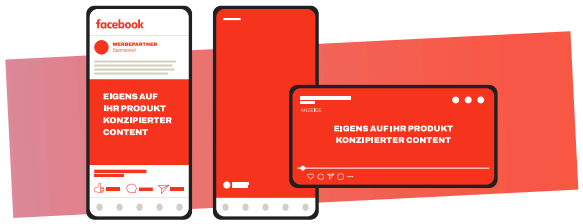
 # 01 Branded Content Post (Instagram, Facebook)
 # 02 Branded Content Video (YouTube, TikTok)
 # 03 Co-Autor / Collab. Post (Instagram, Facebook, TikTok
 # 04 Community Post (YouTube)
 # 05 Bio-Sponsoring (Instagram)



SOCIAL MEDIA
BEZAHLTE ADS (PAID MEDIA)

Bekanntheit steigern!
Diese klassischen Werbeanzeigen werden gezielt an eine Zielgruppe ausgespielt und bieten erweiterte Reichweiten-optionen in Feeds, Stories oder Videos.

 # 01 Ad (Instagram, YouTube)
 # 02 InStream Ad (YouTube)
 # 03 Paid Media Add-On (Instagram)
 # 04 Special Ad (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok)



SOCIAL MEDIA
SPONSORING

Reichweite ausbauen!
Hierbei unterstützt eine Marke einen Creator oder ein Format finanziell. Die Zusammenarbeit ist meist als „Sponsored“ gekennzeichnet.

 # 01 Sponsoring (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok)

SOCIAL MEDIA

RTLZWEI

ÜBER SOCIAL-MEDIA-WERBEFORMEN

Fokus auf Content Creation und aktivierende Inhalte
Produkteinbindung im Look & Feel der Influencer
Fokus auf Content Distribution und hohe Sichtbarkeit

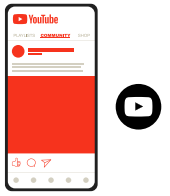
ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL

ORGANISCHE & NATIVE ADS

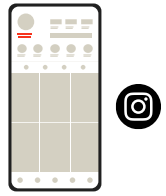
BRANDED CONTENT POST

BRANDED CONTENT VIDEO

CO-AUTOR POST / COLLABORATIVE POST



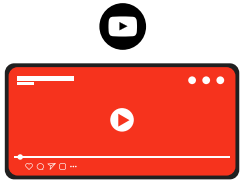
COMMUNITY POST



BIO-SPONSORING

BEZAHLTE ADS (PAID MEDIA)

AD

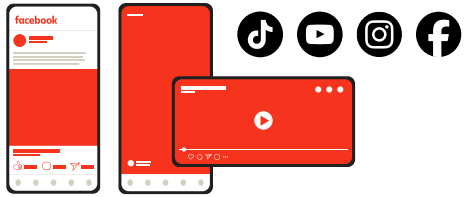


INSTREAM AD

PAID MEDIA ADD-ON

PAID MEDIA ADD-ON

SPONSORING



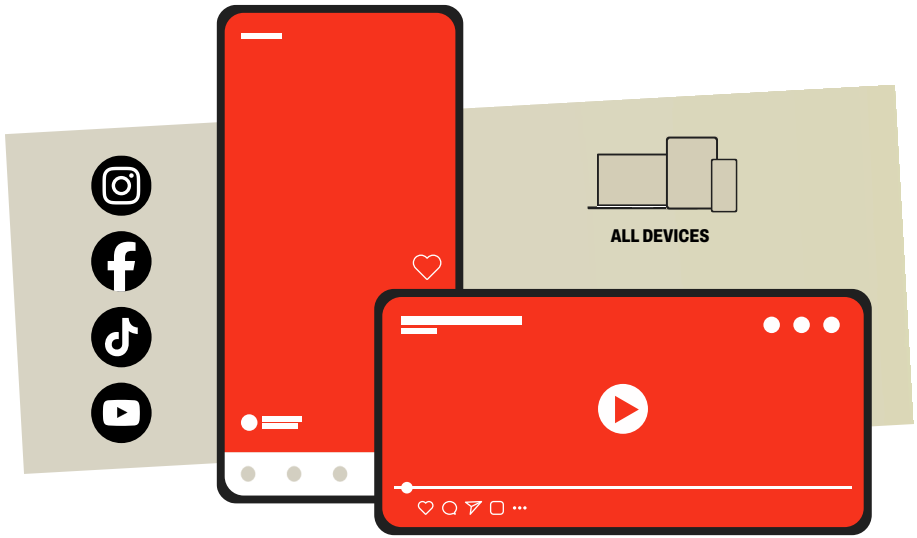
SPONSORING

VORTEILE

Zielgruppennahe Performance als Presenter eines Social Media-Videos
Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit und zielgruppennahe Performance

SPONSORING

SOCIAL MEDIA

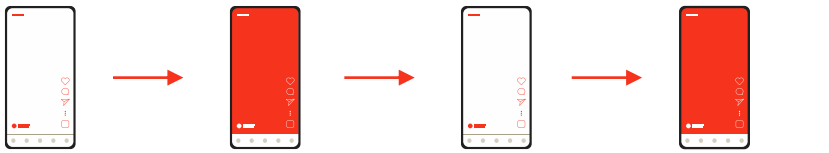


INFORMATIONEN

Das Sponsoring eines Social Media Videos sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.



INFO BOX

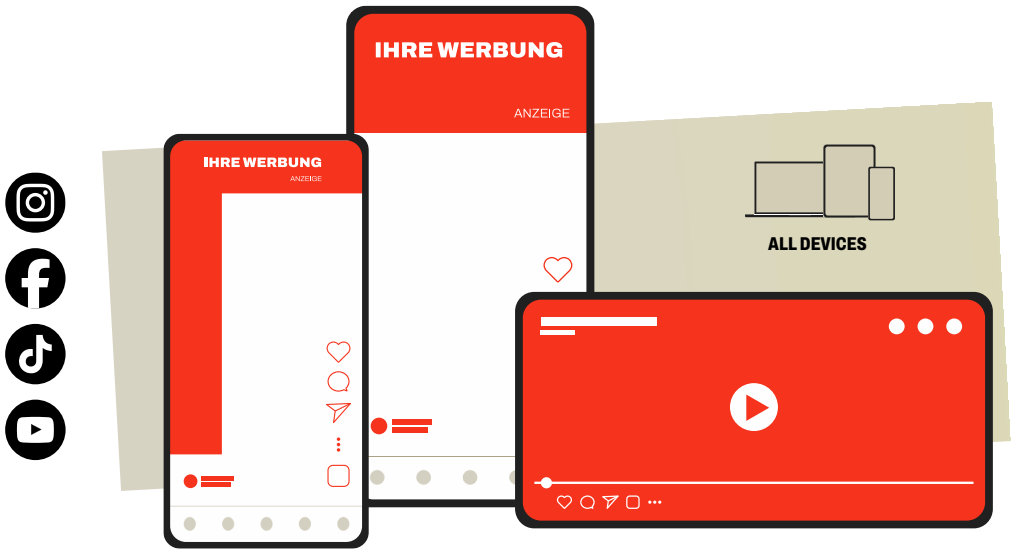
CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Feed
INTEGRATION	3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer),
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe / in Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA

VORTEILE

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden Social Media-Videos
Situative Platzierung während des Contents möglich
Volle Reichweite, da der ausgestrahlte Social Media-Clip nicht unterbrochen wird



INFORMATIONEN

Mit den Special Ads lassen sich im laufenden Social Media-Video dauerhaft und großflächig, statisch animierte Werbeelemente (L-Frame, Cut-In) platzieren. Besonders effektiv ist die Option, kurze Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnen-thema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account
PLATZIERUNG	Feed
INTEGRATION	5-Sekunden-Element
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Maximum an Kontakten durch organische und bezahlte Reichweite
Vielfältige Targeting-Möglichkeiten zur perfekten Zielgruppenansprache
Enge Verbindung zu redaktionellem Post

PAID MEDIA ADD-ON

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Ein Paid Media Post ist ein Branded Content Post, der mit Mediabudget angereichert wird und als Ad in einer vordefinierten Zielgruppe via Targeting-Möglichkeiten ausgespielt wird. Die Ad (Dark Post) zahlt auf den redaktionellen Post ein und steigert die Bekanntheit der Werbebotschaft über die Abonnenten der Fan-Page hinaus. Dabei handelt es sich sowohl um eine organische als auch bezahlte Reichweite.

IHRE WERBUNG

Paid Media Posts eignen sich besonders gut zum schnellen Aufbau von Kontakten über die Format-Fan-Community hinaus. Durch die vielfältigen Targeting-Möglichkeiten können die Zielgruppenanforderungen noch passgenauer umgesetzt werden.

WAS IST EIN „DARK POST“?

Gesponsorter Beitrag, gezielte Werbeanzeige. Ausspielung nur in den Feeds der User, die gezielt angesprochen werden sollen, nicht bei den Format-Followern. Post verschwindet nach Kampagnenende wieder. Neben Awareness und Markenbekanntheit können gezielt Conversions auf Ihr Produkt/Shop/Website generiert werden. Der Post verschwindet nach Kampagnenende wieder.

CHANNEL	Instagram - Absender RTLZWEI Format
PLATZIERUNG	Timeline und Feed
SPECIAL	Reichweite ausbauen / Verlinkung zu Werbepartner möglich
BUCHUNG	Buchung min. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	abhängig vom Media-Invest
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
WERBEHINWEIS	Kennzeichnung „Bezahlt“ / „Gesponsert“ erforderlich

INFO BOX

EL CARTEL

SOCIA MEDIA #WERBEMITTEL

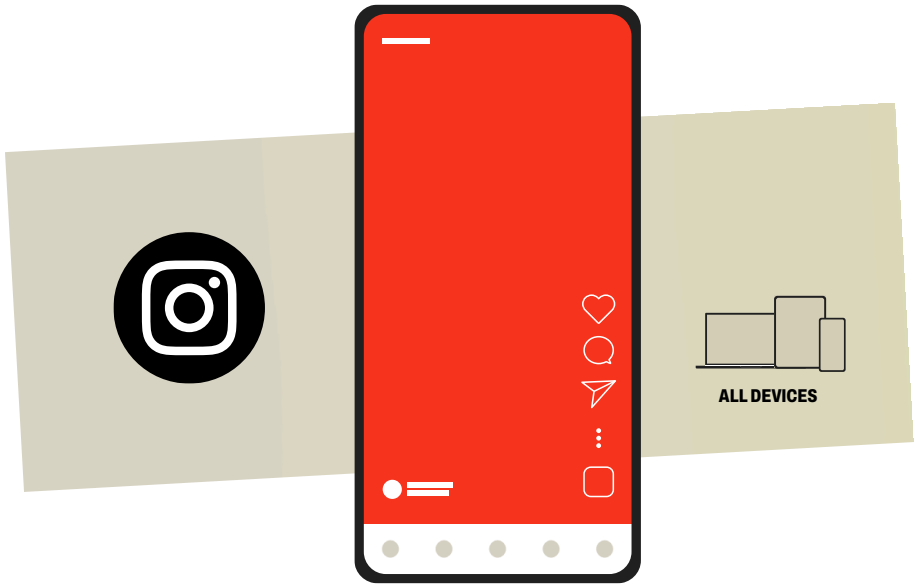
INSTAGRAM

VORTEILE

Zielgruppennahe Performance als Presenter eines Instagram-Videos
Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit

INSTAGRAM SPONSORING

SOCIAL MEDIA

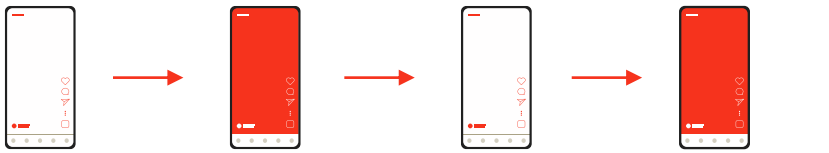


INFORMATIONEN

Das Instagram Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.



INFO BOX

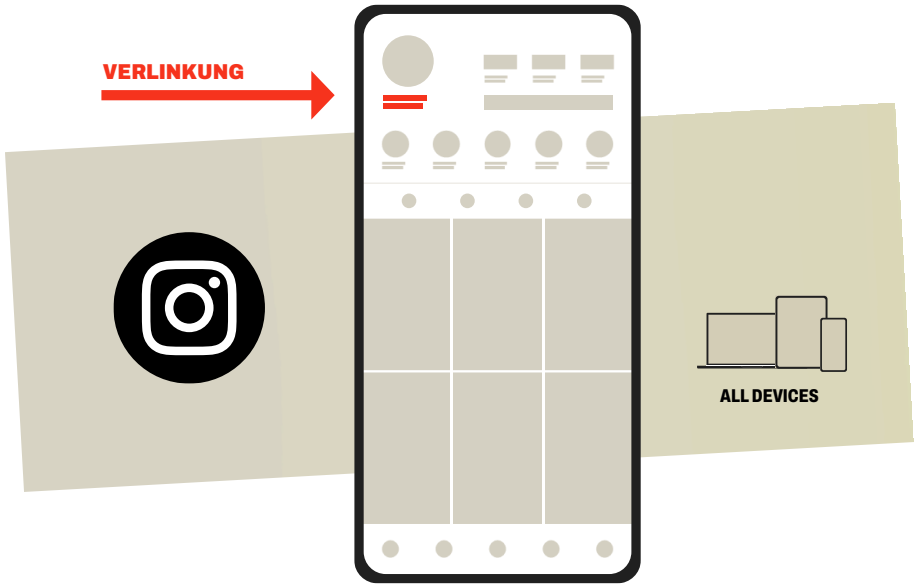
CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Instagram-Feed
INTEGRATION	3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer),
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe / in Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Zielgruppennahe Performance als Presenter eines Instagram-Accounts
Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit & Kundenverlinkung

INSTAGRAM BIO-SPONSORING

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Das Instagram Bio-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Als Sponsoring-Hinweis in der Bio eines Accounts erzielen wir eine direkte Markenplatzierung. Das Verlinken zum Kundenprofil ist möglich. Die Platzierung erfolgt im zeitlich vereinbarten Rahmen.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.

INFO BOX

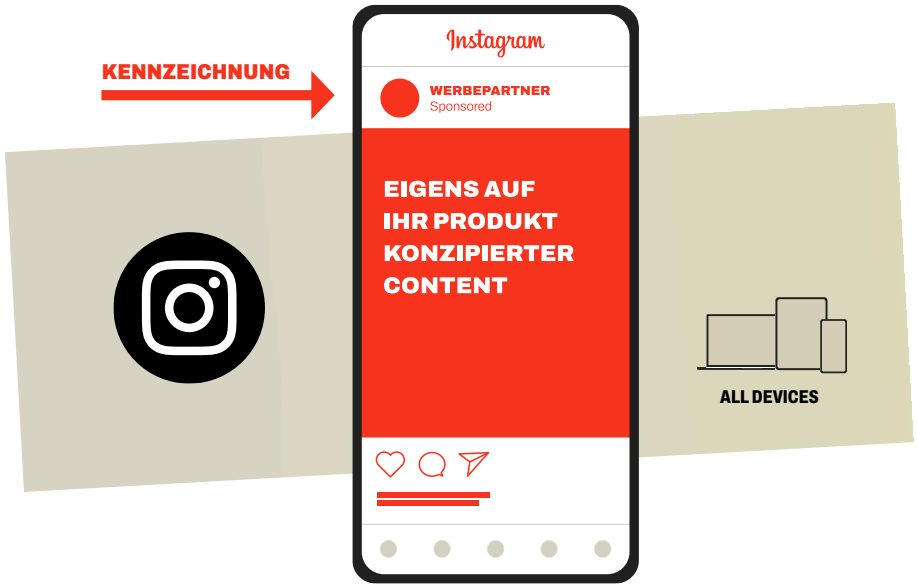
CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Instagram-Bio
INTEGRATION	„Sponsored by“ Hinweis in Textform mit externen Profil-Verlinkung
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe / in Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Vertaggen auf Social-Media-Profil des Kunden

INSTAGRAM BRANDED CONTENT POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der exklusiv produzierte Instagram-Content in Form eines Reels, oder Bildposts dient als ideale Inszenierungsfläche für Ihre Marke. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Der Post vertaggt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungs-wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Format-Fit. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert.
Redaktionelle Posts mit RTLZWEI als Absender überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Instagram-Feed
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Instagram-Beitrag /-Reel wird unter dem Namen beider Accounts im Feed abgebildet
Perfekte Optimierung auf das Ziel der Kampagnen
Vertrauen durch redaktionellen Absender

INSTAGRAM AD

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Instagram Ads sind Anzeigen im Look & Feel des RTLZWEI-Formates. Die Anzeige wird im News-Feed der Formatseite einer bestimmten, vorher definierten Zielgruppe (Targeting) angezeigt. Der „Dark Post“ ist als „Gesponsert“ gekennzeichnet und beinhaltet einen Call-to-Action. Die Ausspielung auf ein Kampagnenziel ist ebenfalls möglich.

IHRE WERBUNG

Instagram Ads steigern sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Sponsored Posts mit dem Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User, der durch den Call-to-Action im Post weiter verstärkt wird.

WAS IST EIN „DARK POST“?

Gesponsorter Beitrag, gezielte Werbeanzeige. Ausspielung nur in den Feeds der User, die gezielt angesprochen werden sollen, nicht bei den Format-Followern. Post verschwindet nach Kampagnenende wieder. Neben Awareness und Markenbekanntheit können gezielt Conversions auf Ihr Produkt/Shop/Website generiert werden. Der Post verschwindet nach Kampagnenende wieder.

INFO BOX

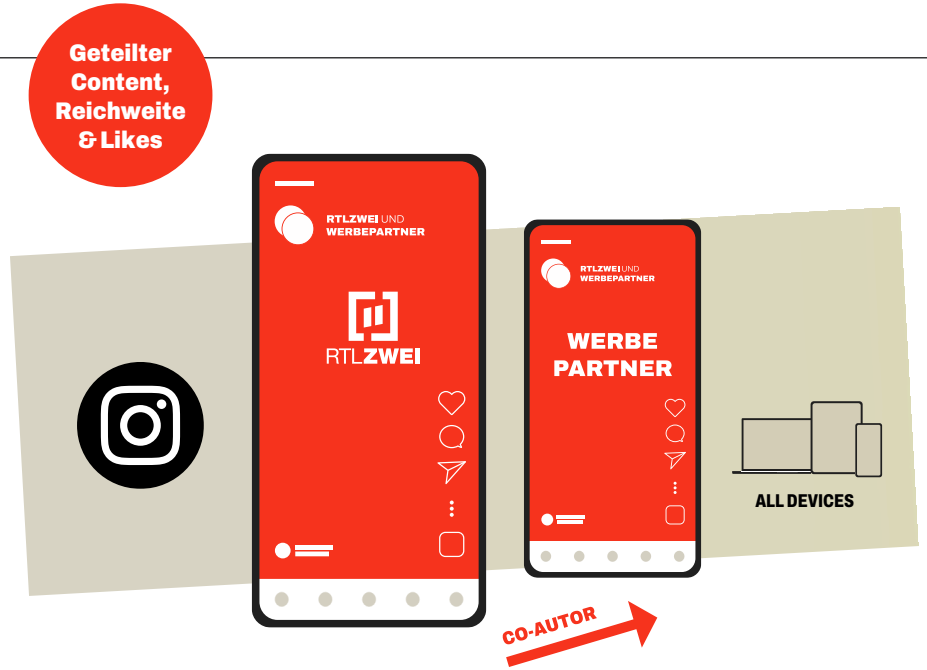
CHANNEL	Instagram / Absender RTLZWEI Format
PLATZIERUNG	News-Feed (Targeting)
INTEGRATION	werblich im Look & Feel des Formates / Verlinkung zu Werbepartner möglich
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	abhängig vom Media-Invest
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung „Gesponsert“ erforderlich

VORTEILE

Vielfältige Targeting-Möglichkeiten zur perfekten Zielgruppenansprache
Reichweite & Interaktionen werden beiden Profilen gleichermaßen zugewiesen
Verweis auf Social Media-Profil des Kunden

INSTAGRAM CO-AUTOR POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der Instagram Co-Autor Post funktioniert als Verlängerung einer TV-Integration, oder als Stand-Alone. Der Post wird samt Caption auf beiden Insta-Kanälen veröffentlicht. Kollaborationspartner werden neben dem Original-Creator im Header als Co-Autor aufgeführt. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Eine Verlinkung zum Social-Media-Auftritt des Kunden ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungs-wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Dadurch können wir Kunden mit RTLZWEI-Formaten, oder Influencern unserer in-house Agentur La FAMILIA ARTISTS in Szene setzen. Durch die Co-Autor Funktion werden sämtliche Interaktionen auf beiden Profilen aufgeführt und die Reichweite identisch angezeigt. Sowohl Business als auch Creator Accounts erhalten Zugriff auf die Insights.

JETZT NEU!

Co-Autor Posts sind jetzt auch auf weiterem/dritten Social Media Auftritten möglich.

INFO BOX

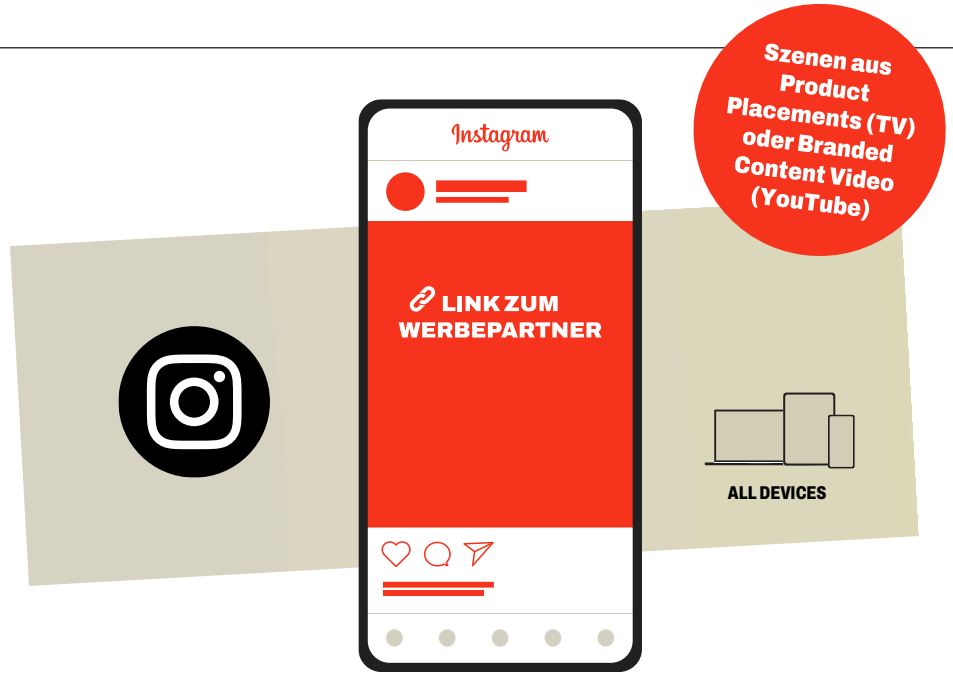
CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account & Kundenprofil
PLATZIERUNG	Instagram-Feed
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

INSTAGRAM POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der redaktionelle Social-Media-Post verlängert eine TV-Integration, etwa durch Produktplatzierungen oder Branded-Content-Videos auf Instagram. Er erscheint auf der Fanpage/Account-Seite als „Anzeige“, taggt den Kunden und erlaubt externe Links nur zu RTLZWEI.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch starke Reichweiten und ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der Community. Die Vertaggung leitet Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

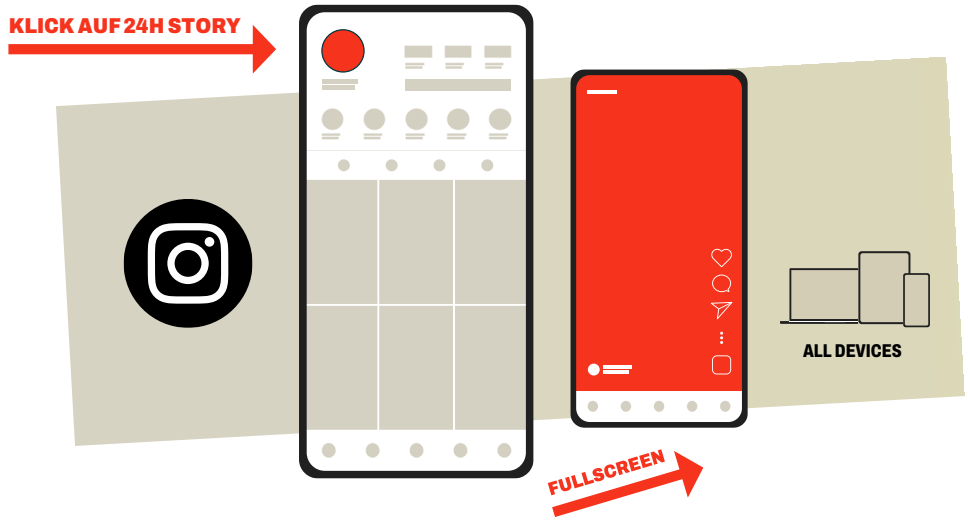
CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Instagram
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Redaktionelle/renommierte Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

INSTAGRAM STORY

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Die redaktionelle Instagram Story ist die Verlängerung einer direkten Integration im TV-Format, etwa durch Produktplatzierungen oder von Branded-Content-Videos auf einem YouTube-Channel. Die Story findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Die Story verlinkt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungs-wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Instagram-Story
INTEGRATION	24h Story
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden Instagram-Videos
Situative Platzierung während des Contents möglich
Volle Reichweite, da der ausgestrahlte Instagram-Post nicht unterbrochen wird

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

INSTAGRAM SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Mit den Instagram Special Ads lassen sich im laufenden Instagram-Video dauerhaft und großflächig, statisch animierte Werbeelemente (L-Frame, Cut-In) platzieren. Besonders effektiv ist die Option, kurze Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnenthema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account
PLATZIERUNG	Instagram-Feed
INTEGRATION	5-Sekunden-Element
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

EL CARTEL

SOCIA MEDIA #WERBEMITTEL

FACEBOOK

VORTEILE

Zielgruppennahe Performance als Presenter eines Facebook-Videos
Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit

FACEBOOK SPONSORING

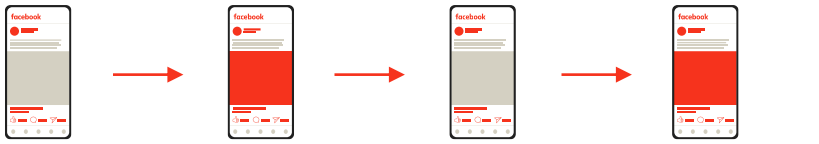
SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Das Facebook Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencern.



INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Facebook-Feed
INTEGRATION	3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer),
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe / in Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Vertaggen auf Social-Media-Profil des Kunden

FACEBOOK BRANDED CONTENT POST

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Der exklusiv produzierte Facebook-Content in Form eines Reels, oder Bildposts dient als ideale Inszenierungsfläche für Ihre Marke. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Post vertaggt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Format-Fit. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert.
Redaktionelle Posts mit RTLZWEI als Absender überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

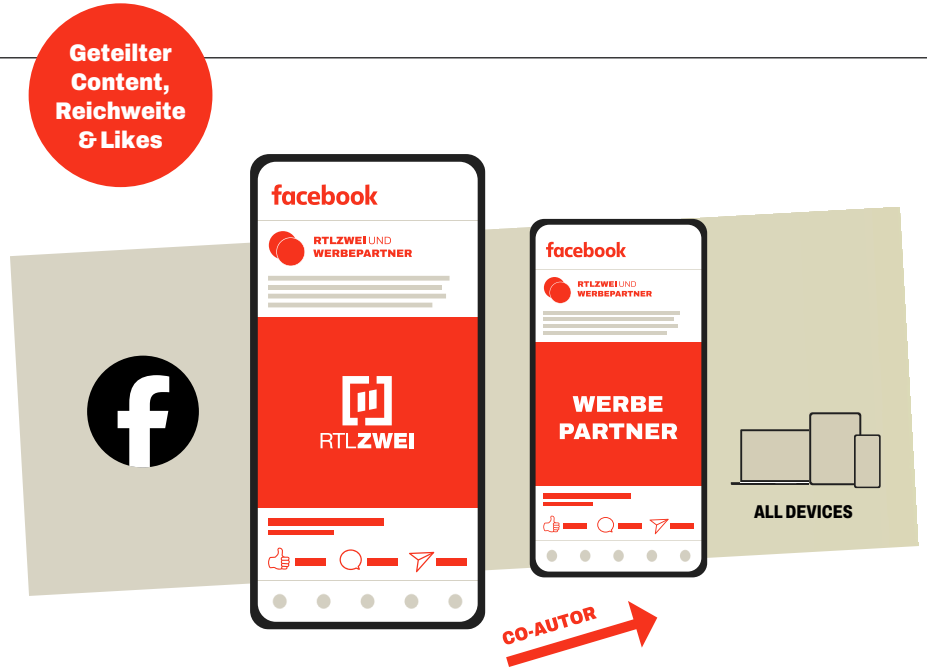
CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Facebook-Feed
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

FACEBOOK CO-AUTOR POST

SOCIAL MEDIA

VORTEILE

Video-Content wird unter dem Namen beider Accounts abgebildet
Beide Creator Accounts erhalten Zugriff auf die Insights über das Creator Studio
Vertaggen auf Facebookseite des Kunden möglich



INFORMATIONEN

Ein Co-Autor-Post bei Facebook listet beide Partner im Header. Die Meta Business Suite zeigt Reichweiten, optimiert Interaktionen und bietet umfassende Insights. Der Post erscheint auf der Fanpage/Account-Seite als „bezahlt“. Kunden-Tagging ist möglich.

IHRE WERBUNG

Eine Facebook-Kampagnenpositionierung steigert Wiedererkennungswert und Authentizität durch thematischen Fit. So setzen wir Kunden mit RTLZWEI-Formaten oder La FAMILIA ARTISTS-Influencern in Szene. Die hohe Interaktion wird auf beiden Creator-Profilen erfasst, die Reichweite identisch angezeigt.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / Influencer-Profil & Kundenprofil
PLATZIERUNG	Facebook
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

FACEBOOK POST

SOCIAL MEDIA

VORTEILE

Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

INFORMATIONEN

Der redaktionelle Social-Media-Post verlängert eine TV-Integration, etwa durch Produktplatzierungen oder Branded-Content-Videos auf YouTube. Er erscheint auf der Fanpage/Account-Seite als „Anzeige“, taggt den Kunden und erlaubt externe Links nur zu RTLZWEI.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	Facebook
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden Facebook-Videos
Situative Platzierung während des Contents möglich
Volle Reichweite, da der ausgestrahlte Facebook-Clip nicht unterbrochen wird

FACEBOOK SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Eine Facebook Special Ad platziert im laufenden Facebook-Video dauerhaft und großflächig ein statisches/animiertes Werbeelemente (L-Frame, Cut In). Besonders effektiv ist die Option, Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnen-thema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account
PLATZIERUNG	Facebook
INTEGRATION	5-Sekunden-Element
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

EL CARTEL

SOCIA MEDIA #WERBEMITTEL

YOUTUBE

VORTEILE

Starker Markenauftritt als Presenter eines Youtube-Videos
Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit und zielgruppennahe Performance

YOUTUBE SPONSORING

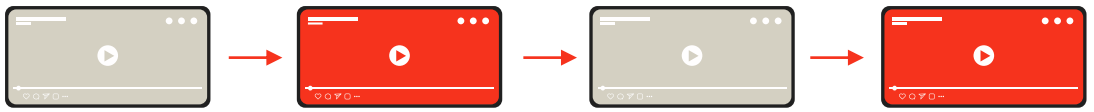
SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Das YouTube Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar nach Start und am Ende des Social Media Contents als statisch animierte Werbeeinblendung. Eine Verlinkung zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungs- wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencer*innen.



INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format Channels
PLATZIERUNG	YouTube
INTEGRATION	3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer)
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe / in Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

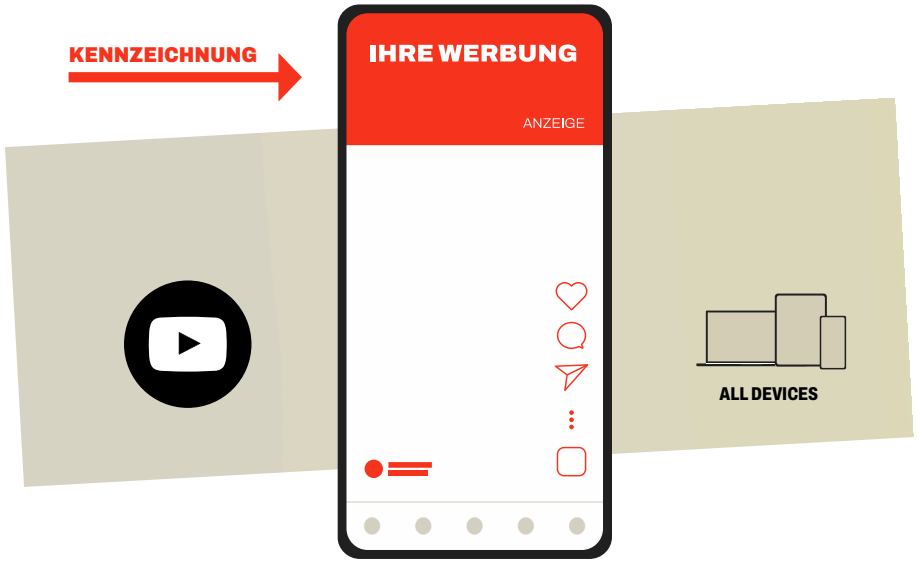
VORTEILE

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden YouTube-Videos
Situative Platzierung während des Contents möglich
Volle Reichweite, da der ausgestrahlte YouTube-Clip nicht unterbrochen wird

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

YOUTUBE SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Mit den YouTube Special Ads lassen sich im laufenden Instagram-Video dauerhaft und großflächig, statisch animierte Werbeelemente (Cut-In) platzieren. Besonders effektiv ist die Option, kurze Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnenthema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

INFO BOX

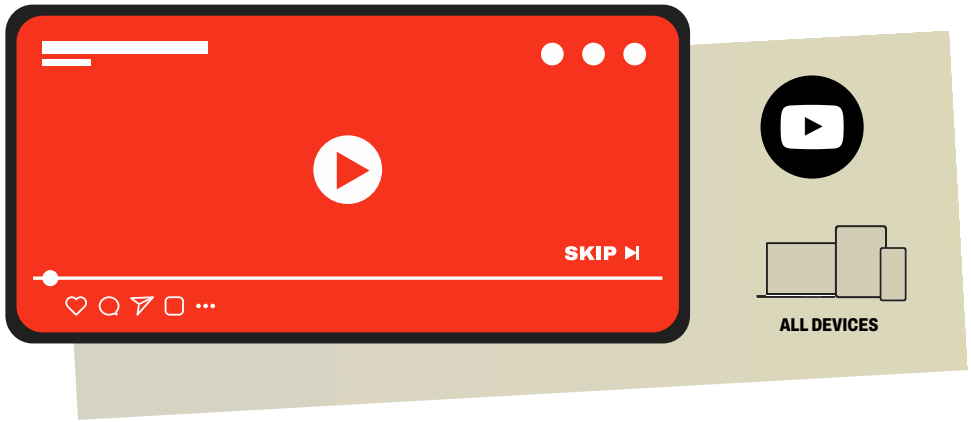
CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / Influencer-Account
PLATZIERUNG	YouTube
INTEGRATION	5-Sekunden-Element / 16:9
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Video-Advertising auf der weltweit größten Bewegtbild-Plattform
Garantierte Auslieferung ausschließlich innerhalb brandsafer RTLZWEI Umfelder
Spotlängen von bis zu 6 Minuten möglich (als Skippable Ad)

YOUTUBE ADS

INSTREAM: SKIPPABLE / NON-SKIPPABLE



INFORMATIONEN

Jeder kennt es, jeder nutzt es: YouTube – die weltweit mit Abstand größte Plattform für Bewegtbild-Inhalte erreicht in Deutschland täglich Millionen von Nutzer. Das Portal bietet für jede Spotvariante Adslots: egal ob klassische 20‘‘, als Non-skippable Ad oder Skippable Ads mit einer Länge von bis zu 6 Minuten.

IHRE WERBUNG

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Kampagne in den RTLZWEI YouTube-Channels. Die Auslieferung erfolgt dabei garantiert und ausschließlich im brandsafen RTLZWEI-Kosmos – böse Überraschungen sind hier ausgeschlossen.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI-YouTube-Channels
PLATZIERUNG	Spot-Integration vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content
SPECIAL	als Run-of-Network über alle RTLZWEI-Channels buchbar oder auch Run-of-Channel
BUCHUNG	Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
KONDITIONEN	Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung bevorzugt

VORTEILE

Exklusive Video-Platzierung innerhalb des RTLZWEI-YouTube-Channels
Werbung ist nicht überspringbar (optional)
Hohes Maß an Aufmerksamkeit

YOUTUBE INSTREAM ADS

SOCIAL MEDIA: BUMPER AD / SHUFFLE ROLL

INFORMATIONEN

Instream Ads (z. B. als Bumper Ad 6 Sek. oder Shuffle-Roll) werden in Videos auf einem RTLZWEI-YouTube-Channel ausgeliefert. Bumper Ads sind nicht überspringbare Spots die vor, während oder nach dem Video-Clip ausgeliefert werden. Shuffle-Rolls hingegen können auch übersprungen werden, wenn diese Buchung gewünscht ist.

IHRE WERBUNG

Bumper Ads, Pre-, Mid-, Post- & Shuffle-Rolls können vor, während oder nach der Wiedergabe eines Videos geschaltet werden. Die geringe Ausstrahlung an Spots pro Werbeblock erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI-YouTube-Channels
PLATZIERUNG	Instream
BUCHUNG	10 Werktage Vorlauf
KONDITIONEN	Mindestumsatz 10.000 €
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung bevorzugt

VORTEILE

Verlängerung von TV-Placements bei YouTube
Maximale Aufmerksamkeit bei Zuschauern
Starker Wiedererkennungswert & authentische Kommunikation

YOUTUBE BRANDED CONTENT VIDEO

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Das für den Kunden exklusiv produzierte Video erscheint im formateigenen YouTube-Channel. Weitere Elemente sind zusätzlich möglich: eigenständige Produktionen in Form von Produktplatzierungen oder Konzeption und Kreation einer originären Content Story (Branded Content) losgelöst vom TV-Format.

IHRE WERBUNG

Video-Clips verlängern Werbemittel über das TV hinaus und sorgen für eine gesteigerte Wahrnehmung und Wiedererkennung beim Zuschauer durch die prominente Einbindung auf der YouTube-Formatseite. Der ideale redaktionelle Fit garantiert zudem ein extrem hohes Maß an Authentizität.

INFO BOX

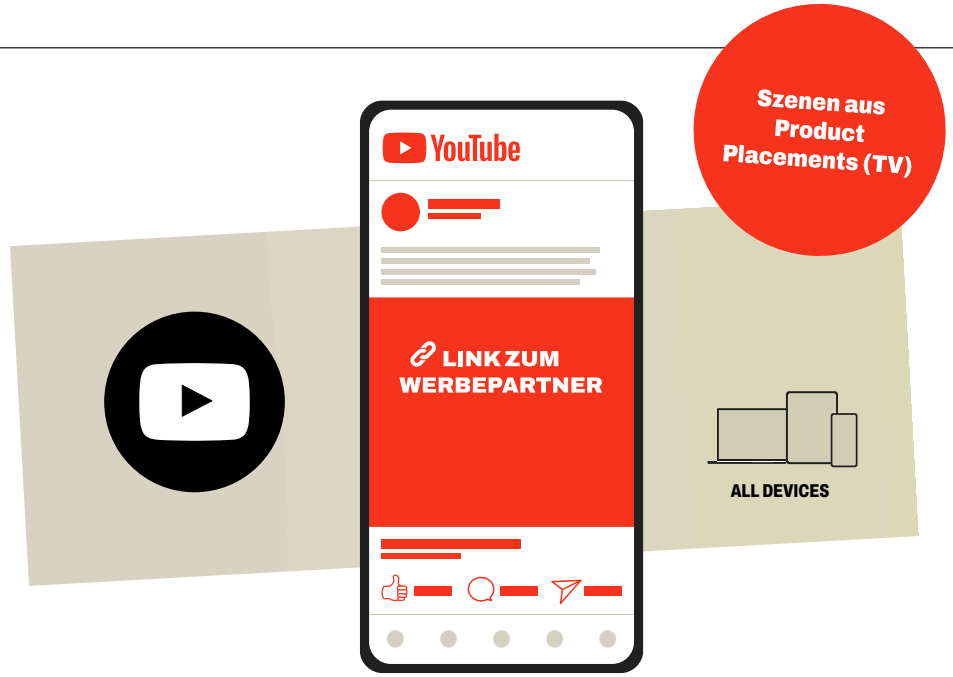
CHANNEL	Playlist RTLZWEI Channel
PLATZIERUNG	YouTube
INTEGRATION	Video
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit und Umfang)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

YOUTUBE POST

SOCIAL MEDIA



INFORMATIONEN

Der redaktionelle Social-Media-Post verlängert eine TV-Integration, etwa durch Produktplatzierungen. Er erscheint auf der Fanpage/Account-Seite als „Anzeige“, taggt den Kunden und erlaubt externe Links nur zu RTLZWEI.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei YouTube steigert sowohl den Wiedererkennungs- wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch starke Reichweiten und ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User Community. Die Vertaggung leitet Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	YouTube
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Statischer Post/Textbeitrag wird im Community-Feed abgebildet
Werbecontent wird nach dem Abonnieren des Youtube-Kanals ausgespielt
Verlinkung auf Social Media-Profil oder Website des Kunden möglich

YOUTUBE COMMUNITY POST

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Der YouTube-Community-Post verlängert eine TV-Integration oder sorgt stand-alone für eine starke Positionierung. Durch den Community-Feed des YouTube-Kanals erreicht er gezielt die Kernzielgruppe – per statischem Posting, Textbeitrag oder Bildumfrage. Eine Verlinkung auf das Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Der Community-Feed erreicht alle Abonnenten eines YouTube-Channels. Regelmäßige Beiträge stärken den Zuschauerkontakt, gezielte Umfragen liefern wertvolle Insights vor Produkt-Launches oder Sortimentserweiterungen. Das kann Aufrufzahlen und Merchandise-Verkäufe positiv beeinflussen.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Channels
PLATZIERUNG	YouTube
INTEGRATION	Post im Community-Feed
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

EL CARTEL

SOCIA MEDIA #WERBEMITTEL

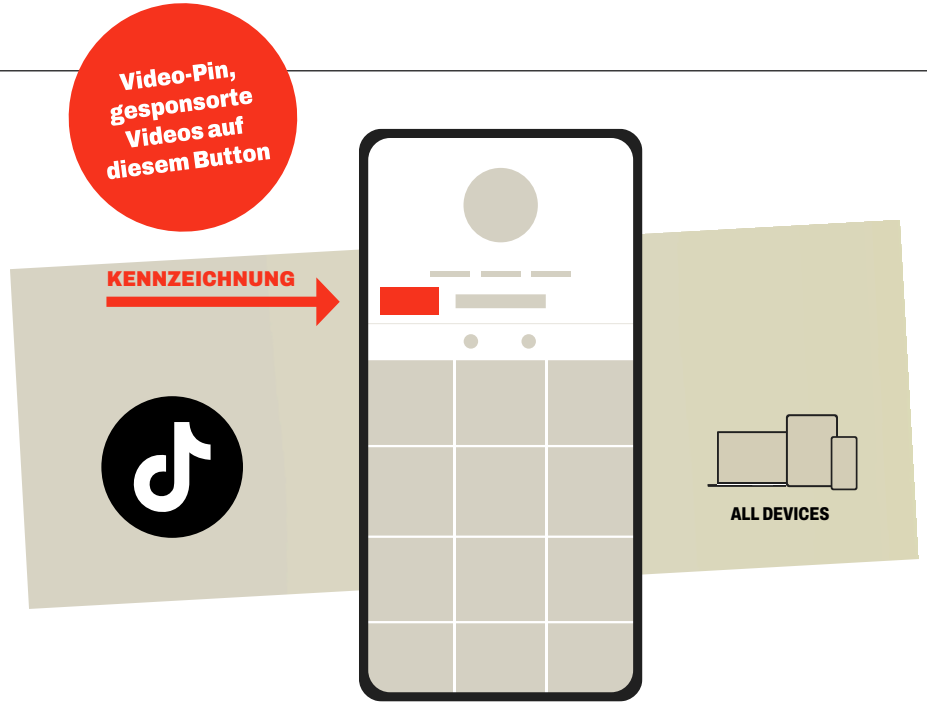
TIKTOK

VORTEILE

Starker Markenauftritt als Presenter eines TikTok-Videos
Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit und zielgruppennahe Performance

TIKTOK-SPONSORING

SOCIAL MEDIA

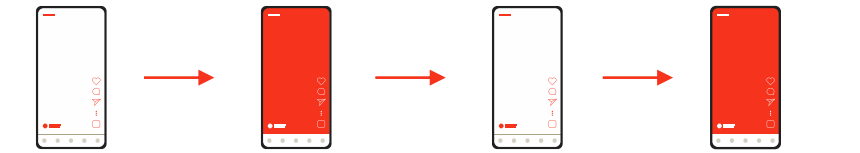


INFORMATIONEN

Das TikTok- Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Format-marke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen kurz nach Start und am Ende des TikTok-Videos als statisch animierte Werbeeinblendung. Ein Vertaggen zum Kundenprofil ist möglich.

IHRE WERBUNG

Die Präsenz bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungs- wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit.
Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Gerne verschaffen wir auch über unsere In-house Agentur La Familia Artists Kontakte zu erfolgreichen Influencer*innen.



INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / Influencer Account
PLATZIERUNG	TikTok
INTEGRATION	3-Sekunden-Elemente (Opener & Closer)
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe / in Absprache mit LA FAMILIA ARTISTS
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden TikTok-Videos
Situative Platzierung während des Contents möglich
Volle Reichweite, da der ausgestrahlte TikTok-Clip nicht unterbrochen wird

TIKTOK SPECIAL ADS

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Mit den TikTok Special Ads lassen sich im laufenden TikTok -Video dauerhaft und großflächig, statisch animierte Werbeelemente (L-Frame, Cut-In) platzieren. Besonders effektiv ist die Option, kurze Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist hierbei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Special Ads zeichnen sich durch eine besondere Flexibilität aus, die jedes Kampagnenthema durch einzigartige und kreative Umsetzungen aufwerten. Egal ob situativ inszeniert, oder regulär ausgespielt – immer ein Reichweitengarant für Ihre Marke.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	TikTok
INTEGRATION	5-Sekunden-Element
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Vertaggen auf TikTok-Profil des Kunden

TIKTOK BRANDED CONTENT VIDEO

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Der exklusiv produzierte TikTok-Content in Form eines Reels dient als ideale Inszenierungsfläche für Ihre Marke. Der Post findet auf der Fan-Page-/Account-Seite statt und ist als „bezahlt“ gekennzeichnet. Der Post vertaggt zum Social-Media-Auftritt des Kunden. Externe Verlinkungen sind nur zu RTLZWEI zulässig.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungs-wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der User und leiten Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	TikTok
INTEGRATION	Video-Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

VORTEILE

TikTok-Beitrag /-Reel wird unter dem Namen beider Accounts im Feed abgebildet
Reichweite & Interaktionen werden beiden Profilen gleichermaßen zugewiesen
Verweis auf Social Media-Profil des Kunden

TIKTOK COLLABORATIVE POST

SOCIAL MEDIA

INFORMATIONEN

Der TikTok Co-Autor Post verlängert eine TV-Integration oder funktioniert eigenständig. Er erscheint mit Caption auf beiden TikTok-Kanälen, wobei Kollaborationspartner im Header als Co-Autoren aufgeführt sind. Der Post steht auf der Account-Seite, ist als „Anzeige“ gekennzeichnet und kann den Social-Media-Auftritt des Kunden verlinken.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungs-wert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten thematischen Fit. Dadurch können wir Kunden mit RTLZWEI-Formatenin Szene setzen.
Durch die Co-Autor Funktion werden sämtliche Interaktionen auf beiden Profilen aufgeführt und die Reichweite identisch angezeigt. Sowohl Business als auch Creator Accounts erhalten Zugriff auf die Insights.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account / TikTok-Account & Kundenprofil
PLATZIERUNG	TikTok-Feed
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich

TIKTOK POST

SOCIAL MEDIA

VORTEILE

Redaktionelle Absender erzeugen Vertrauen bei den Usern
Hohe Interaktionsraten durch zielgruppenaffinen Content
Verlinkung auf Social-Media-Profil des Kunden

INFORMATIONEN

Der redaktionelle Social-Media-Post verlängert eine TV-Integration, etwa durch Produktplatzierungen oder Branded-Content-Videos auf YouTube. Er erscheint auf der Fanpage/Account-Seite als „Anzeige“, taggt den Kunden und erlaubt externe Links nur zu RTLZWEI.

IHRE WERBUNG

Die redaktionelle Verlängerung bei Social Media steigert sowohl den Wiedererkennungswert der Marke als auch deren Authentizität durch den perfekten Thematischen Fit zum Format. Damit wird zusätzliches Vertrauen bei Zuschauern und Usern generiert. Redaktionelle Posts mit Absender RTLZWEI überzeugen durch starke Reichweiten und ein konstant hohes Maß an Interaktion seitens der Community. Die Vertaggung leitet Traffic direkt auf das Social-Media-Profil des Kunden weiter.

INFO BOX

CHANNEL	RTLZWEI Format-Account
PLATZIERUNG	TikTok
INTEGRATION	Post
BUCHUNG	Buchung mind. 4-6 Wochen vor Ausspielung (nach Verfügbarkeit)
KONDITIONEN	nach Art und Umfang, auf Anfrage
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigabe
WERBEHINWEIS	Werbekennzeichnung erforderlich