



TITAN & DIE GEISSENS

Lizenzkooperation & Crossmedia
CASE 2014



EL CARTEL MEDIA

TITAN & RTL II

CROSSMEDIA-KONZEPT

FORMATFACTS

TV – RTL II

POINT OF SALE – TITAN



EL CARTEL MEDIA



Reisen wie die Geissens

... mit den Koffern von TITAN.

TITAN und RTL II initiierten gemeinsam im Jahr 2014 eine crossmediale Kampagne im Umfeld des beliebten Erfolgsformates Die Geissens.

Crossmedia-Bausteine im Überblick:

1 TV

RTL II



- TV-Spot
- Cut-Ins
- Gewinnspielspot
- Spot für Einsatz in lokalen Kinos
- POS-Nutzung

2 ONLINE

RTL2.de



- Online Advertorial
- Bannerkampagne
- Gewinnspiel

3 POINT OF SALE

TITAN



- ca. 5 Mio Flyer
- ca. 300 Verkaufsstellen
- Deko (Schaufenster, Store)
- Anzeigen und Großflächenplakate





Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie

Deutsche Doku-Soap von RTL II

Robert, Ehefrau Carmen und die Töchter Davina Shakira und Shania Tyra haben alles, wovon andere nur träumen: ein Penthouse in Monaco, eine Traumvilla in St. Tropez, ein Chalet in den französischen Alpen.

Die Vier sind an jedem Hotspot Europas zuhause. Ihr Leben: exklusiv! Ihre Hobbys: teuer! Eine Luxusyacht sowie ein riesiger Fuhrpark inklusive Bentley, Hummer und Rolls Royce gehören zu den Lieblingsspielzeugen der Jetsetter.

Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie dokumentiert den luxuriösen Alltag der Familie und begleitet sie auf ihren Reisen durch die Weltgeschichte.



NEU!
Hier geht's direkt
zum Format



1 AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM
27.10.-29.12.2014

2 SENDEPLATZ
EA MO. 20:15 Uhr
WH SO. 11:00 & 12:00 Uhr

3 REICHWEITE *
Erwachsene 14-49 J. EA 9,4 % MA
Frauen 14-49 J. EA 10,6 % MA
HHF mit Kinder EA 11,7 % MA



A person wearing a dark suit is holding a white, hard-shell suitcase. The suitcase has a black handle and a small black square logo with the word "TITAN" in white. The background is a plain, light-colored wall.

TV – RTL II

TV – Spot

TV – Cut Ins

TV – Gewinnspiel-Spot

TV – Leistungswerte



EL CARTEL MEDIA



TITAN TV-Spot

Markenauftritt

Der 20-sekündige **TV-Spot** mit Carmen und Robert Geiss, präsentiert den neuen **TITAN X2** als wendigen und stylischen Begleiter für alle Reisen. Das zentrale Kampagnen-Element wurde on Air im zielgruppenaffinen RTL II Programmumfeld ausgestrahlt.

Er zeigt die farbenfrohe Vielfalt der **TITAN X2** Kofferlinie und inszeniert sie als Lifestyle-Produkt.



35 TV-SPOTS à 20 SEK.
Special Creations im TV

FORMAT-UMFELD
Zielgruppen-affin, reichweitenstark

INSZENIERUNG
Leicht, Wendig, Farbenfroh, stylisch, ...

KAMPAGNEN-ZEITRAUM
23.02 - 06.04.2014 TV-Ausstrahlung



TITAN Cut Ins

Special Creations

Die TV-Präsenz wird durch situativ gesetzte **Cut Ins** im Umfeld der **RTL II Prime-Time** Serie zusätzlich gestärkt. Die Zuschauer werden hinsichtlich des **TITAN** Markenauftritts sensibilisiert und so die Wahrnehmung der neuen **TITAN** Produkte unterstützt.

Die **harmonischen Einbindung** des Cut Ins im Format, greift Situationen thematisch auf (z.B. Familienausflug, Reise, etc.). Die Werbewirkung wird durch die positive Verknüpfung zwischen Programm und Werbemittel verstärkt. Zusätzlich sorgt die kundenspezifische Gestaltung für Aufmerksamkeit und starke Reichweiten in der Familien-Zielgruppe.

5 CUT INS à 10 SEK.
Special Creations im TV

FORMAT-UMFELD
Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie

SITUATIVE PLATZIERUNG
erhöht die Werbewirkung extrem

KAMPAGNEN-ZEITRAUM
23.02 - 06.04.2014 TV-Ausstrahlung





TITAN Gewinnspiel-Spot

Special Creations

Ergänzend zu den TV-Spots und den Cut Ins werden 20-sekündige Gewinnspiel-Spots im Umfeld der RTL II-Serie ausgestrahlt.

Durch das Gewinnspiel werden die Zuschauer direkt eingebunden und zur Teilnahme aktiviert. Als Gewinn lockt ein hochwertiges TITAN X2-Kofferset, mit dem drei glückliche Gewinner stylisch auf ihre Reisen gehen können.

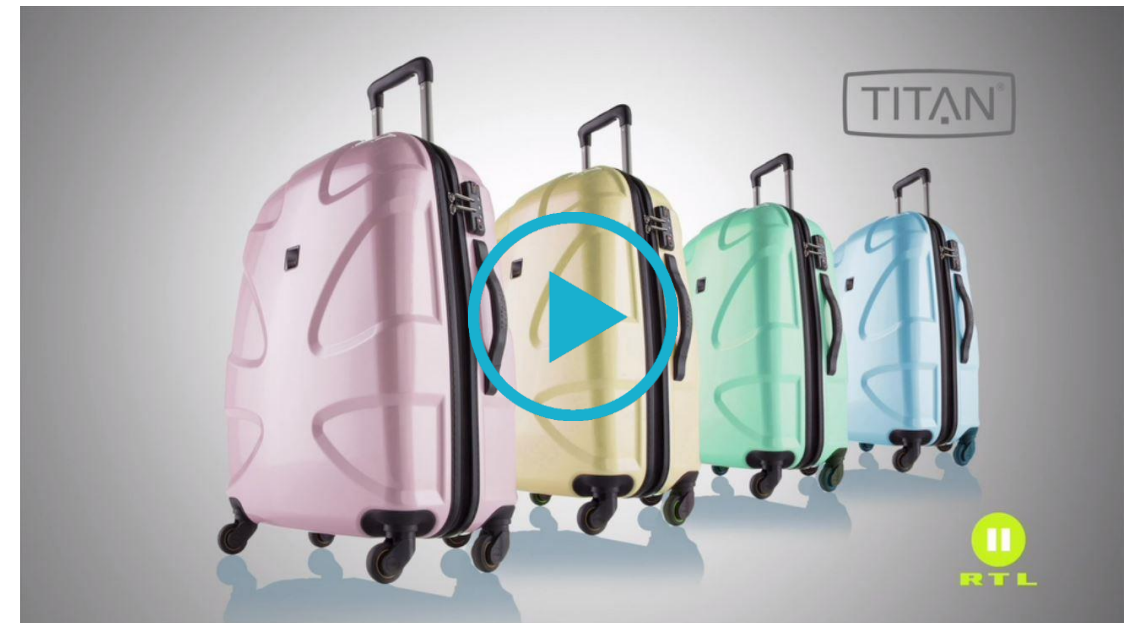
Die Teilnahme am Gewinnspiel findet über das Online Advertorial bei rtl2.de statt.

2 GEWINNSPIEL-SPOTS à 20 SEK.
Special Creations im TV

KAMPAGNEN-ZEITRAUM
23.02 - 02.03.2014 TV-Ausstrahlung

LEISTUNGSWERTE *

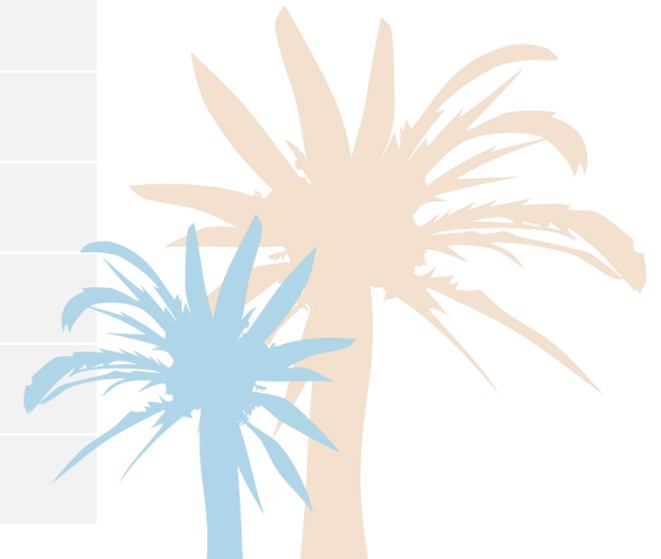
11.192 TEILNEHMER auf RTL2.de





Leistungswerte *

TITAN – TV-Spot / GWS-Spot		
MERKMAL	Erwachsene ab 14 J.	E_14+ Sinus Adaptiv Pragmatische
Anzahl Sendungen	42	42
Potenzial (in Mio.)	65,39	6,15
Spotlängen (in Sek.)	10 / 20	10 / 20
Kontaktsumme (in Mio.)	20,5	2,6
GRP (in Prozent)	31,4	42,7
N-Sehbeteiligung (in Mio.)	11,14	1,4
N-Sehbeteiligung (in Prozent)	17,0	22,7
OTS	1,8	1,9



ONLINE – RTL2.de

RTL2.de – Advertorial

RTL2.de – Online-Banner

RTL2.de – Leitungswerte



EL CARTEL MEDIA



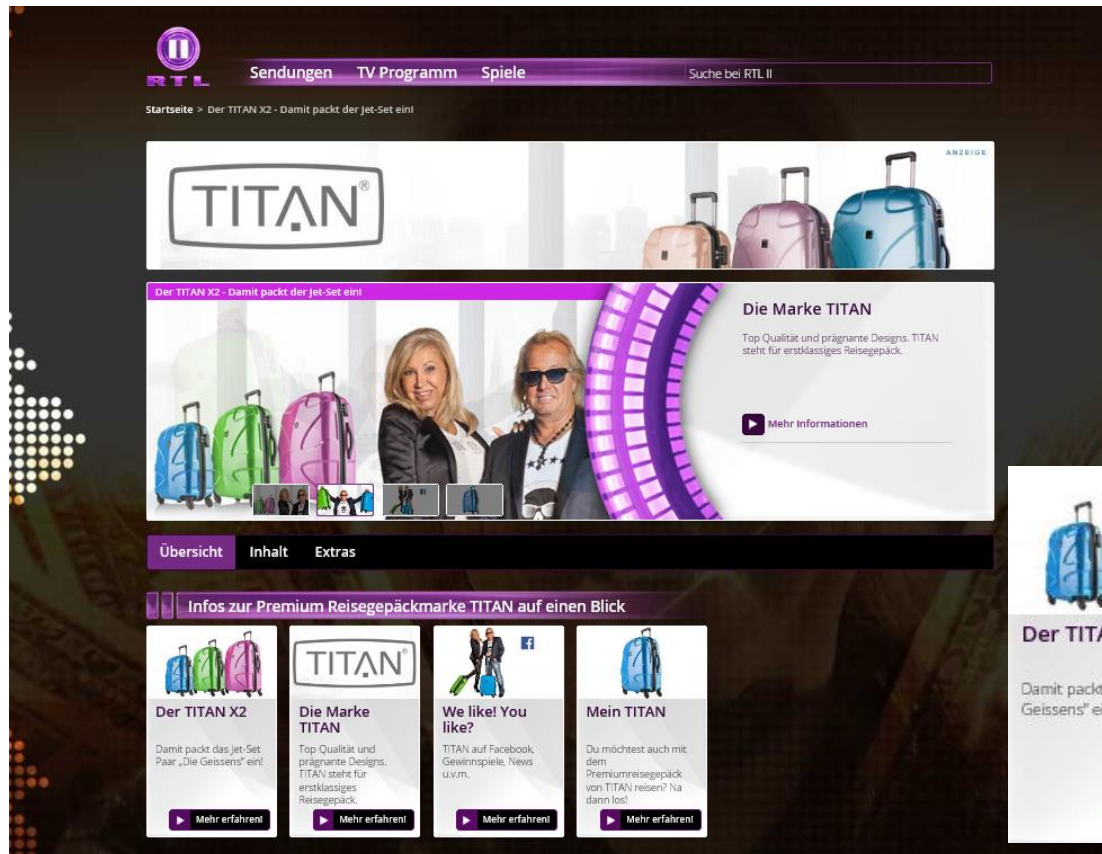
TITAN

Advertorial – Übersicht

LEISTUNGSWERTE *

14.595 PAGE IMPRESSIONS

16.03-15.06.14 KAMPAGNEN-
ZEITRAUM



RTL2.de HOME TEASER



TITAN

Advertorial – Inhalt. Extras.

ADVERTORIAL

ÜBERSICHT
alle Info-Links auf einen Blick

INHALT
Infos zum Produkt, Gewinnspiel, etc.

EXTRAS
Verlinkung zu Facebook, etc.

Übersicht Inhalt Extras

Inhalt

Der TITAN X2 - Damit packt der Jet-Set ein!

Kitzbühel, Sylt, Monaco und zukünftig auch Ischgl, Istanbul, Singapur oder Bangkok: Deutschlands sympathischste Millionärsfamilie jettet mit Koffern der Marke TITAN, eine der führenden Marken für hochwertiges Reisegepäck, um die Welt. Dabei setzen Carmen und Robert Geiss auf Trolleys der Erfolgsreihe TITAN X2 Flash.

Das Schalenmaterial der X2 Flash Serie besteht zu 100 Prozent aus Macrolon® Polycarbonat und ist damit äußerst stabil. Zu den Ausstattungs-Details gehören ein arretierbares Aluminiumgestänge, ergonomische Tragegriffe und ein TSA-Zahlenschloss. Der TITAN X2 überzeugt besonders durch seinen coolen Look. Er ist ein echtes Kultobjekt. Erhältlich sind die X2 Flash Modelle in den Trendfarben „Hot Pink“, „Plasma Green“, „Deep Turquoise“, „Creme Gold“, „Shining Sea“ und „Metallic Rose“.

Du willst den TITAN X2?

Dann gleich [hier](#) klicken und den TITAN X2 sichern und reisen wie Robert und Carmen!

Extras

Like TITAN auf Facebook!

Schnell TITAN auf Facebook liken und immer up-to-date sein! Wir informieren euch über aktuelle Trends, Promis, die wir mit unseren Koffern sichten und natürlich auch über Carmen und Robert! Wenn wir mit dem Jet-Set-Paar unterwegs sind, erfahrt ihr es als Erste.

Verpasst auch nicht die Preview unseres TV-Spots mit den beiden. Den Spot stellen wir exklusiv für unsere Facebook-Fans noch vor der ersten Ausstrahlung Mitte März live! Das dürft ihr nicht verpassen!

Jetzt liken:

<https://www.facebook.com/titanbags>

Übersicht Inhalt Extras

Artikel

Die Marke TITAN

Top Qualität und originäre Designs. TITAN steht für einzigartiges Reisegepäck.

[Mehr erfahren](#)

We like You like?

TITAN auf Facebook, Gewinnspiele, News und mehr.

[Mehr erfahren](#)

Extras

Premium Reisegepäck

Stylisch, leicht, hochwertig und funktional - das ist TITAN

Wer erfolgreich sein will, muss anders sein. Deshalb sind unsere Produkte nicht nur hochwertig und funktional, sondern mit ihren modischen Farben und coolen Looks auch echte Hingucker. Das gilt für den Hartschalen-Trolley ebenso wie für das Weichgepäck.

Ein Konzept, das auf geht! So sind wir seit über 30 Jahren ein wichtiger Anbieter auf dem Markt - national wie international. Prominente Auftritte unserer Produkte bei „Die Geissers - Eine schrecklich glanzvolle Familie“, „Germany's Next Topmodel“ oder auch US Produktionen wie „Desperate Housewives“ und „The Big Bang Theory“ sind für uns keine Seltenheit.

Sämtliche TITAN Produkte werden in Deutschland designed und entwickelt. Die Qualitätssicherung in den internationalen Produktionsstätten erfolgt nach strengen Vorgaben, welche das besondere Qualitätsbewusstsein speziell deutscher Konsumenten berücksichtigt und gleichzeitig strengste ethisch-soziale Vorgaben erfüllt. So kann man aus vielerlei Gründen mit TITAN Gepäck immer ruhigen Gewissens reisen.

Mehr Informationen zu TITAN hier

[Jetzt TITAN Koffer kaufen](#)



TITAN Online-Banner



TITAN

**SCHNELL SEIN
UND DEN X2 KAUFEN!**

DIE GEISSENS
EINE SCHWELCHT GLANDKNOSE FAMILIE

TITAN

**GRATIS
ROBERTO
GEISSINI-
SHIRT...**

ZUM SHOP

NEU!
Hier geht's direkt
zu RTL2.de



LEISTUNGSWERTE *

1 MIO. AD IMPRESSIONS

16.03-15.06 KAMPAGNEN-ZEITRAUM

BANNER INHALTE

VERLINKUNG
zum TITAN-Onlineshop

GEWINNSPIEL-TEASER
Gratis Roberto Geissini Shirt erhalten



Leistungswerte *

RTL2.de – TITAN Advertorial / Bannerkampagen / Gewinnspiel

KANAL	Leistungswert	Merkmal
RTL2.de - Advertorial	14.595	Page Impressions
RTL2.de - Bannerkampagne	1.000.000	Ad Impressions
RTL2.de - Gewinnspiel	11.192	Teilnehmer



POINT OF SALE

TITAN - Print

TITAN[®]



TITAN[®]



EL CARTEL MEDIA



TITAN

Flyer. Deko. Anzeigen.

Print

- Ca. 5 Mio Flyer mit X2 und den Geissens
- Einsatz an ca. 300 Verkaufsstellen (Aufsteller, Poster, Aktionsstörer-Anbringung)
- Deko im Schaufenster und in Store
- Anzeigen und Großflächenplakate konnten beliebig geschaltet & gebucht werden

POS MITTEL

FLYER
ca. 7 Mio.

300 VERKAUFSSTELLEN
waren in die Aktion involviert

PRINT-ANZEIGEN
18/1





BERIT HOLTkamp

Creative Media Solutions
Senior Produktmanagerin
Kooperationen
+49 (0)89 64185-7707
berit.holtkamp@elcartelmedia.de

ANITA MÖLLER

Creative Media Solutions
Produktmanagerin
Kooperationen
+49 (0)89 64185-7701
anita.moeller@elcartelmedia.de

www.elcartelmedia.de

